
Plan de match pour la chaîne d'approvisionnement :

quatre façons d'améliorer l'efficacité et de réduire les coûts



Introduction

Le rendement de la chaîne d'approvisionnement est « un important facteur de différenciation concurrentiel », selon Industrie Canada.

L'innovation constante a aidé à assurer la compétitivité des entreprises canadiennes, tant au pays qu'à l'international.

« Les entreprises qui obtiennent un aperçu plus précis de leur chaîne d'approvisionnement peuvent planifier leurs activités, être plus stratégiques et offrir de meilleurs tarifs en général. Cela leur donne un avantage concurrentiel certain par rapport aux autres entreprises de l'industrie. »

– KPMG Consulting

50 % des fabricants canadiens disposent d'une chaîne d'approvisionnement.

Pourquoi avez-vous besoin d'une chaîne d'approvisionnement

- 🔍 Pour obtenir une vision claire de vos processus commerciaux
- 🔍 Pour détecter les inefficacités
- ★ Pour être plus concurrentiel

« Lorsque la communication et la collaboration au sein de la chaîne d'approvisionnement sont efficaces, l'information permet au fabricant de garder moins de stocks, d'être plus efficace et de bénéficier d'avantages par rapport à ses concurrents qui gardent des mois ou même des années de stocks en réserve. »

– KPMG Consulting



Priorités et défis associés à la chaîne d'approvisionnement

La majorité des fabricants canadiens connaissent les avantages intrinsèques de la création d'une chaîne d'approvisionnement efficace, selon KPMG dans *Coup d'œil sur le secteur manufacturier canadien 2015 : le moment est venu d'investir*. Les entreprises sondées par KPMG ont rapporté ce qui suit :

« Considérer la chaîne d'approvisionnement comme un catalyseur stratégique plutôt qu'un mal nécessaire est une approche gagnante pour les entreprises qui désirent se surpasser dans le marché mondial hautement concurrentiel actuel. »
– KPMG Consulting

Principales priorités stratégiques

- 52 %** Diminuer les coûts et les fonds de roulement
- 20 %** Restructurer pour soutenir la croissance
- 14 %** Améliorer la coopération et la transparence au sein de la chaîne d'approvisionnement

Les plus grands défis

- 52 %** Aucune visibilité ou visibilité limitée des fournisseurs ou des partenaires de logistique
- 29 %** Souplesse et réactivité aux changements des demandes
- 23 %** Absence de structure de coût concurrentielle
- 20 %** Rendement des fournisseurs en matière de risque, fiabilité et qualité



Quatre façons d'améliorer l'efficacité et de réduire les coûts

- 1 Gestion des stocks
- 2 Optimisation du transport
- 3 Coût-efficacité
- 4 Gestion des retours



« Le succès et les capacités stratégiques de la chaîne d'approvisionnement reposent principalement sur les éléments qui sont réellement en lien avec l'entreprise, comme la gestion des fournisseurs, l'approvisionnement et la planification analytique de la demande des clients. »

– KPMG Consulting



1 Gestion des stocks



Trop de stocks? Vous entreposez les surplus, payez pour les stocks invendus ou les vendez à perte.



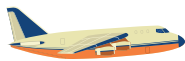
Trop peu de stocks? Rupture de stocks et clients mécontents



- **Entrepôts régionaux partagés :** les produits sont plus près du client et livrés plus rapidement et vous économisez le coût de l'espace, en plus d'avoir accès à des services spéciaux au besoin.
- **Stocks gérés par le fournisseur :** le fournisseur fait le suivi et la gestion des niveaux des stocks.
- **Gestion de la demande :** utilisation des données historiques des ventes et des modèles saisonniers pour prévoir la demande des clients et aligner la chaîne d'approvisionnement pour répondre à ces prévisions.
- **Détection de la demande :** utilisation des indicateurs en temps réel, comme les commandes ouvertes et les ventes quotidiennes pour prévoir la demande à court terme.
- **Stocks juste à temps :** limitez les coûts en gardant seulement les stocks dont vous avez besoin pour répondre aux demandes immédiates, tout en ayant un plan d'urgence solide, en particulier lorsque vous vous fiez à un fournisseur pour vos pièces essentielles.

Comment gérer :

Trouver un équilibre entre les surplus et le manque de stocks peut être compliqué. Gérez les stocks grâce à certaines des meilleures pratiques actuelles pour garder vos clients (et votre CF) heureux.



2 Optimisation du transport



Si vous avez besoin d'offrir vos services partout au Canada, vous êtes **à la merci** des **horaires de cueillette et de livraison** de votre transporteur.

Comment gérer :

Il existe des solutions d'expédition pour répondre à pratiquement tous les besoins grâce aux nouvelles technologies et aux idées innovantes.

- **Regroupement** : regroupez les petits envois en plaçant plusieurs commandes dans la même boîte, en emballant plusieurs boîtes ensemble, en mettant des envois sur palette ou en utilisant un camion complet pour leur faire traverser la frontière comme une seule unité, ce qui permet de réduire jusqu'à 10 % le temps et les droits de dédouanement ainsi que les coûts liés au transport du fret.
- **Optimisation des routes** : un logiciel calcule la route la plus efficace ainsi que les camions/conducteurs disponibles y correspondant pour simplifier les livraisons, économiser du temps, réduire le kilométrage et les coûts liés au carburant.
- **Contournement du centre de distribution** : utilisez les centres régionaux pour répondre à vos besoins locaux ou pour un transport plus direct – gagnez de 7 à 14 jours, réduisez les coûts et gérez mieux vos stocks.
- **Options intermodales, comme le transport ferroviaire** : le transport ferroviaire est de 15 % à 18 % moins cher que le transport par camion sur les longues distances, en plus d'être plus économique en carburant et écologique.



3 Coût-efficacité



50 %

des fabricants canadiens indiquent qu'une **concurrence intense** et la pression au niveau des prix posent d'**importants défis**.

Comment gérer :

Offrir des prix concurrentiels et réduire la structure de coûts sont des défis constants pour les fabricants canadiens. Votre chaîne d'approvisionnement peut vous aider.

- **Collaboration interentreprises** : les entreprises de la même industrie partagent des processus de chaîne d'approvisionnement et des actifs, comme l'entreposage et le transport. Faites attention à la divulgation d'information, aux problèmes de confiance et à l'identification des rôles de chacun.
- **Impartition intéressée** : créer des relations dans le cadre desquelles chaque partie joue un rôle dans la réussite de l'autre.
- **Gestion des coûts du transport du fret** : assurez-vous de comprendre la classification du fret utilisée pour déterminer les coûts et les frais additionnels pour les services (p. ex. le dédouanement, le temps d'attente, l'entreposage, l'emballage, le carburant supplémentaire), qui peuvent composer jusqu'à 40 % des frais du transport du fret.



4 Gestion des retours



26 milliards de dollars en marchandises sont retournés

Près de 9 % des marchandises d'un magasin de détail sont retournées

17 % des marchandises d'un commerce électronique sont retournées

80 % des retours ne sont pas endommagés, mais ne peuvent pas être revendus

100 % des clients s'attendent à une politique de retour efficace

Comment gérer :

Les clients s'attendent à une politique de retour simple et efficace. Assurez-vous de prévoir un plan de logistique inverse efficace et de bien choisir votre partenaire de logistique.

- **Souplesse de la planification :** à quelle fréquence recevez-vous des retours? Chaque jour, chaque semaine ou toutes les deux semaines?
- **Centres de retours centralisés :** 20 fois plus efficaces que d'avoir des points multiples.
- **Regroupement frontalier :** dédouanement plus rapide et réduction des coûts.
- **Autorisation de retour intégrée :** inclure une étiquette de retour préimprimée avec les envois ou approuver les retours par l'entremise d'un système en ligne.
- **Visibilité multicanale :** offrir aux clients une visibilité complète de l'état de leurs retours en ligne.
- **Durabilité :** trouvez une deuxième vie aux marchandises retournées en les regroupant ou en les démontant pour revendre les composantes.



Nous pouvons vous aider!

Purolator Logistique peut vous aider à réduire les coûts associés à la distribution, à améliorer l'efficacité de votre chaîne d'approvisionnement ainsi qu'à accélérer la mise en marché. Nous offrons des solutions personnalisées, y compris la gestion des importations et du dédouanement, l'entreposage et l'exécution des commandes, le transport et le traitement des retours. Discutons des façons dont nous pouvons vous aider.

« Lorsque la chaîne d'approvisionnement a un rôle dans la direction stratégique de l'entreprise, elle peut avoir un impact considérable sur les résultats de l'entreprise et l'aider à atteindre ses principaux objectifs de croissance. »
– KPMG Consulting

Contactez-nous :

 1-855-268-8255

 purologistics@purolator.com

Sources :

KPMG Consulting (2015). *Coup d'œil sur le secteur manufacturier canadien en 2015 : le moment est venu d'investir*.
KPMG Consulting (2014). *Coup d'œil sur le secteur manufacturier canadien en 2014 : des occasions de croissance à saisir*.
Industrie Canada, « Innovation et stratégie d'entreprise mondiales : Perspective canadienne de la logistique »,
Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada, 2011.

