

Plan de match pour la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Améliorez l'efficacité de la logistique en optimisant les opérations et la planification de la chaîne d'approvisionnement.

Contents

Qu'est-ce que la gestion de la chaîne d'approvisionnement?	4
L'évolution de la chaîne d'approvisionnement	4
L'évolution de la chaîne d'approvisionnement dans le commerce de détail et d'autres secteurs	5
Suivre l'évolution de la chaîne d'approvisionnement	5
Pourquoi surveiller les opérations de la chaîne d'approvisionnement?	5
Les trois fondements d'une chaîne d'approvisionnement solide	6
Les six types de modèles de gestion de la chaîne d'approvisionnement.....	7
Constats sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur de la santé.....	8
Constats sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur du commerce de détail	8
Constats sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur industriel	8
Constats sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des télécommunications.....	8
Constats applicables aux petites et moyennes entreprises	9
Éléments clés d'une bonne gestion de la chaîne d'approvisionnement.....	10
Déroulement des processus de gestion de la chaîne d'approvisionnement	12
La gestion des stocks	14
Assurez le transport efficace et durable de vos produits.....	15
L'optimisation du transport.....	16
Possibilités d'économies	16
Ce que vous devriez savoir sur la logistique inverse et la gestion des retours	17
Donnez une deuxième vie à vos retours.....	18

Les priorités, défis et possibilités de la chaîne d'approvisionnement	20
Les pénuries de main-d'œuvre et ruptures de stock	20
L'inflation	20
Les pratiques durables	20
La congestion portuaire et les goulots d'étranglement	20
Les avantages des prévisions dans la chaîne d'approvisionnement	21
Gardez une longueur d'avance sur la concurrence avec la planification de la chaîne d'approvisionnement	22

Qu'est-ce que la gestion de la chaîne d'approvisionnement?



Gestion de la chaîne d'approvisionnement

La chaîne d'approvisionnement concerne tout le processus de transformation des matières premières en produits et le transport vers leur destination finale. Sa gestion exige aussi un suivi des finances, des données, de la logistique et des marchandises, de A à Z.

Une bonne gestion de la chaîne d'approvisionnement qui simplifie le parcours du produit, du début à la fin, optimise le transport des matières premières durant la production, la distribution et la livraison au consommateur.

Lorsqu'appliquées à la chaîne d'approvisionnement, l'innovation et la pensée stratégique donneront un avantage concurrentiel à votre entreprise. La planification et les projections dans une optique d'efficacité sont la clé du [succès durable de la chaîne d'approvisionnement](#). Une chaîne d'approvisionnement efficace simplifie le processus d'acheminement des produits vers le marché et, ultimement, vers les consommateurs.

L'évolution de la chaîne d'approvisionnement

La chaîne d'approvisionnement mondiale est en constante évolution. Les entreprises des secteurs industriel, de la santé et de l'automobile, pour n'en nommer que quelques-uns, peuvent tirer des leçons des changements rapides qui s'opèrent dans le secteur du commerce de détail. Par exemple, de nombreux détaillants ont intégré des [stratégies omnicanaux](#) à leur chaîne d'approvisionnement. Celles-ci favorisent une approche holistique du service à la clientèle et assurent une expérience client fluide.

Il est essentiel de toujours tenir compte de la clientèle, car la prévision de la demande et la planification de la gestion de la chaîne d'approvisionnement sont largement influencées par le comportement et les attentes des consommateurs. Par exemple, les clients du commerce de détail s'attendent à ce que les magasins physiques et leurs homologues en ligne travaillent de concert. Ils exigent des options pratiques, comme la possibilité d'échanger des produits achetés en ligne dans un magasin de la même marque à proximité. Par conséquent, les entreprises doivent s'assurer d'avoir des stocks accessibles rapidement. La gestion précise des stocks est donc un volet important de la chaîne d'approvisionnement dans tous les secteurs.



Les analystes prédisent que d'ici 2030, 40 % des envois de fret seront acheminés vers les marchés côtiers, selon Deloitte. En fait, 62 % des fabricants ont déjà entamé cette transition.

L'évolution de la chaîne d'approvisionnement dans le commerce de détail et d'autres secteurs

Les entreprises de commerce de détail qui comprennent les changements qui s'opèrent dans la chaîne d'approvisionnement seront mieux outillées pour s'adapter, établir un plan stratégique et tirer leur épingle du jeu. Et les entreprises des autres secteurs gagnent à suivre leur exemple. Elles peuvent surveiller les tendances de la chaîne d'approvisionnement de la vente au détail, remarquer les changements aux comportements des consommateurs et appliquer ces constats à leur propre stratégie de la chaîne d'approvisionnement.

[En savoir plus](#)



Suivre l'évolution de la chaîne d'approvisionnement

Pour répondre aux attentes des consommateurs et s'adapter à l'évolution du marché, les entreprises doivent avoir une vue d'ensemble de leurs stocks et établir des prévisions progressives. Elles doivent également collaborer avec des partenaires logistiques innovateurs offrant des solutions flexibles pouvant être adaptées à leur réalité.

De plus en plus, la technologie est au cœur de la logistique et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Une autre piste à explorer est la gestion écologique de la chaîne

d'approvisionnement, axée sur l'efficacité énergétique. Les établissements verts dotés de capacités de déchargement automatisées comme le [centre de tri national de Purolator](#) représenteront un avantage non négligeable pour tous les types d'entreprises, à mesure que la chaîne d'approvisionnement subira des transformations.

Les entreprises devront également offrir des expériences et des services personnalisés pour attirer et fidéliser leur clientèle, comme des options de livraison sur mesure. Grâce à Mes choix Purolator, les clients ont plus de visibilité sur chaque envoi et peuvent modifier leurs préférences de livraison même lorsque leurs articles sont en transit.

Pourquoi surveiller les opérations de la chaîne d'approvisionnement?



Pour obtenir un portrait précis du processus commercial



Pour repérer les inefficacités



Pour obtenir un avantage concurrentiel



Pour équilibrer l'offre et la demande

Les trois fondements d'une chaîne d'approvisionnement solide

Des risques internes et externes peuvent entraver le rendement de la chaîne d'approvisionnement. Par exemple, vous pourriez réaliser des économies en vous procurant tous vos matériaux ou produits à l'étranger. Toutefois, l'instabilité géopolitique ou la congestion portuaire pourraient alors rendre votre entreprise vulnérable aux pénuries. Votre stratégie relative à la chaîne d'approvisionnement devrait tenir compte de ce risque et être fondée sur des liens solides avec des fournisseurs variés, possiblement locaux.

En mettant l'accent sur les trois piliers suivants, soit la stratégie, le service et la valeur, vous renforcerez votre chaîne d'approvisionnement.

Stratégie



- Assurez-vous que votre planification et vos politiques fonctionnent en harmonie, afin de satisfaire les clients et de limiter les coûts internes, même durant les périodes où le volume d'envois est élevé.
- Harmonisez votre stratégie (y compris aux objectifs de l'entreprise et aux attentes de la clientèle) pour satisfaire vos cadres supérieurs et autres intervenants.

Service

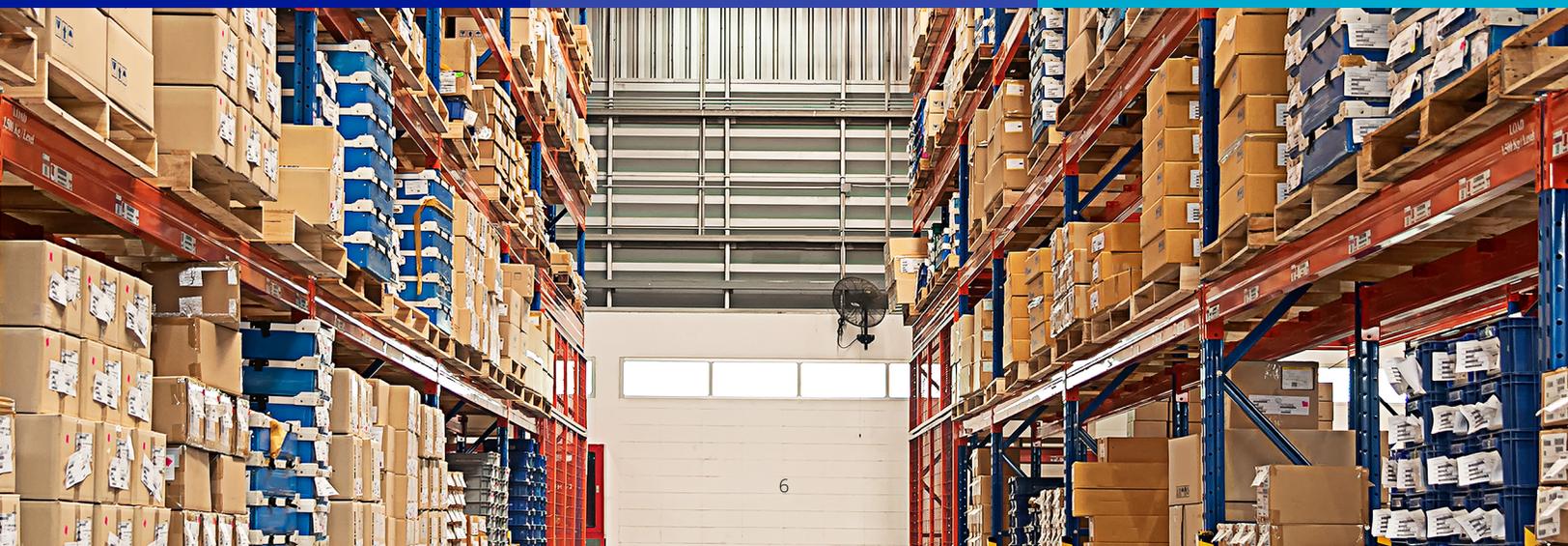


- Favorisez la satisfaction et la fidélité de la clientèle en offrant une livraison fiable, des produits de haute qualité, un service à la clientèle hors pair, une politique de retour transparente et une bonne réserve des produits les plus vendus.
- Assurez un traitement des commandes efficace et songez au transport intermodal pour les livraisons, au besoin.

Valeur



- Assurez une logistique inverse efficace et économique, avec un centre de retours centralisé et un processus de retour simple.
- Analysez régulièrement les coûts d'exploitation de l'entrepôt et les pratiques de gestion des stocks.
- Songez à vous approvisionner auprès de fournisseurs locaux ou étrangers en fonction des besoins de vos clients, des exigences de fabrication et de la demande du marché.



Les six types de modèles de gestion de la chaîne d'approvisionnement

Ces six modèles de gestion définissent la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise. Pour déterminer quel modèle convient le mieux à votre entreprise, établissez ses besoins et ses objectifs, effectuez une analyse approfondie de la chaîne d'approvisionnement, évaluez les besoins des clients et étudiez votre environnement concurrentiel. Vous trouverez ci-dessous une description de chaque modèle et des besoins commerciaux qu'il remplit, ainsi que des exemples de critères de sélection d'un modèle en fonction de votre secteur.



Agile

- Axé sur le suivi de la demande et l'évolution rapide de la production en fonction de celle-ci
- Exige une sensibilité au marché, un réseau de base solide, une intégration virtuelle et l'harmonisation des processus
- Convient particulièrement aux détaillants en ligne, avantagés par une chaîne d'approvisionnement dynamique
- **Idéal pour** les entreprises des secteurs où la demande fluctue considérablement



Continu

- Axé sur la livraison continue et constante
- Stable, peu importe le marché ou les saisons
- L'un des modèles les plus traditionnels
- **Idéal pour** les entreprises qui vendent par l'entremise de fournisseurs, dans des secteurs où l'offre et la demande sont très stables



Configuré sur mesure

- Un mélange entre les modèles agile et continu
- Convient aux marchés constants où il y a peu ou pas de variations de la demande au fil des saisons
- **Idéal pour** les entreprises qui offrent des produits hautement personnalisés aux consommateurs



Efficace

- Axé sur l'efficacité en matière de gestion des stocks et d'utilisation de la production et de la main-d'œuvre
- **Idéal pour** les entreprises de marchés concurrentiels où la livraison est un critère de satisfaction essentiel



Rapide

- Aide les entreprises à fabriquer des produits variés rapidement
- Exige la mise en place rapide de nouvelles chaînes d'approvisionnement à mesure que les tendances changent
- **Idéal pour** les entreprises qui vendent des produits issus de tendances ayant un court cycle de vie sur le marché



Flexible

- Utilisation de plusieurs fournisseurs et d'un algorithme de stockage afin d'adapter les stocks à la saison, pour plus de souplesse
- Exige une planification flexible, la segmentation de pièces et des algorithmes de stockage précis
- **Idéal pour** les entreprises qui connaissent une grande fluctuation de la demande en fonction des saisons (p. ex., les fêtes, la rentrée scolaire)

Constats sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur de la santé

Les maillons clés de la chaîne d'approvisionnement dans le domaine de la santé sont l'acquisition, la gestion de l'approvisionnement et la livraison rapide et sécuritaire aux clients. Les entreprises du secteur de la santé ont le défi supplémentaire de travailler avec des compagnies d'assurance, des fournisseurs de soins de santé et des organismes de réglementation. Ils doivent également composer avec la fragmentation et des perturbations imprévisibles. Ces entreprises ont un vaste éventail de stocks à gérer, allant des médicaments sur ordonnance aux ordinateurs. Elles ont souvent du mal à trouver l'équilibre entre leurs besoins en matière de livraison et leur chaîne d'approvisionnement. La gestion agile de la chaîne d'approvisionnement convient souvent à ces entreprises, car elles pourraient subir une hausse subite de la demande.

Solutions logistiques pour les soins de santé

Constats sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur du commerce de détail

Les entreprises du secteur du commerce de détail sont souvent soucieuses des coûts, car l'inflation et les tarifs d'expédition élevés les frappent durement. Les modèles de gestion de la chaîne d'approvisionnement agile et flexible conviennent au commerce de détail, car ils offrent une base solide pour s'adapter à l'évolution de la demande. Les détaillants gagnent à élaborer une stratégie de la chaîne d'approvisionnement solide pour gérer les coûts des stocks, éviter les ruptures de stock, satisfaire la clientèle et devancer leurs concurrents.

Solutions logistiques pour le commerce au détail et en ligne

Constats sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur industriel

Les fournisseurs et fabricants industriels ont souvent des besoins logistiques uniques, il est donc essentiel de bien gérer les premières étapes de la chaîne d'approvisionnement. Ces entreprises pourraient opter pour un modèle de gestion de la chaîne d'approvisionnement efficace, puisqu'il met l'accent sur l'optimisation des stocks, de la main-d'œuvre et de la production.



« L'adoption d'un nouveau modèle d'exploitation pour transformer la chaîne d'approvisionnement efficacement peut tout changer. »

KPMG

Les petites et moyennes entreprises dans ce secteur peuvent également défier la concurrence en spécialisant leur logistique ou en utilisant un modèle conçu sur mesure. En faisant équipe avec un fournisseur de services logistiques qui offre des solutions industrielles personnalisées, elles peuvent faire livrer leurs envois à temps et établir des relations durables avec les clients.

Solutions d'expédition industrielle

Constats sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des télécommunications

L'expédition d'articles technologiques fragiles et de grande valeur présente plusieurs défis. Qu'elles fassent affaire avec des entreprises (B2B) ou directement avec les consommateurs (B2C), ces entreprises doivent offrir une expédition rapide et sécuritaire, ainsi qu'un suivi transparent des envois. Pour des raisons de sécurité, les entreprises de ce secteur devraient songer à utiliser des emballages inviolables et des matériaux de rembourrage pour prévenir les dommages durant le transport. Elles gagneraient également à travailler avec des fournisseurs de services d'expédition et de logistique qui offrent des services adaptés à leurs besoins particuliers.

Les services comme [Mes choix Purolator](#) permettent aux clients de faire le suivi de leurs colis et de personnaliser leurs préférences afin d'éviter les livraisons manquées. Le [service de livraison de produits essentiels](#), une solution d'expédition accélérée, offre aussi une meilleure visibilité sur les envois ainsi qu'un accès en tout temps à des spécialistes de l'expédition.

Solutions d'expédition en télécommunications

Constats applicables aux petites et moyennes entreprises

Le modèle de gestion de la chaîne d'approvisionnement à privilégier dépend des types de produits offerts par une entreprise. Toutefois, l'efficacité est toujours essentielle au succès des petites et moyennes entreprises. Celles-ci doivent optimiser leur gestion des stocks afin d'éviter la surproduction, qui peut entraîner des coûts additionnels et une utilisation excessive de leur espace d'entreposage.

Il est également essentiel que les PME aient une relation étroite avec leurs fournisseurs de services de livraison. Ces partenaires doivent offrir des services d'expédition rapides et fiables aux PME pour les aider à rivaliser avec les plus gros joueurs de leur secteur. Avec le soutien du bon partenaire, ces entreprises peuvent consacrer plus d'énergie aux produits spéciaux et au service à la clientèle personnalisé qui les font sortir du lot.

Solutions d'expédition pour les petites entreprises



« [Un sondage mené par McKinsey & Company] suggère que la vitesse de prise de décision des entreprises augmente de cinq à dix fois lorsqu'elles adoptent l'agilité. Elle n'augmente que deux fois chez celles qui n'appliquent pas ce principe. »

Shopify



Éléments clés d'une bonne gestion de la chaîne d'approvisionnement



1 Planification

- Essentielle à une fabrication et à une gestion des stocks efficaces
- Analyses et prévisions des fournisseurs utilisées pour évaluer avec précision la demande et éviter la surproduction ou la sous-production
- Permet de vous assurer que votre entreprise a des produits en stock et peut satisfaire sa clientèle

2 Approvisionnement en matériaux

- Trouver des fournisseurs fiables qui offrent des produits de haute qualité mais économiques, et collaborer avec eux
- Recueillir de l'information sur les délais de livraison, le nombre de commandes que les fournisseurs peuvent traiter et les capacités qu'ils offrent



3 Fabrication

- Transformation des matières premières en produits finis
- Faire affaire avec différents fournisseurs représente de nombreux avantages, en cette période de volatilité du marché
- Production de biens qui répondent aux besoins des clients

4 Livraison logistique

- Livraison de produits finis et de matières premières
- Facturation et retours
- Assurer une livraison ponctuelle aux clients et aux autres entrepôts
- De nombreuses entreprises travaillent avec des fournisseurs de services logistiques externes



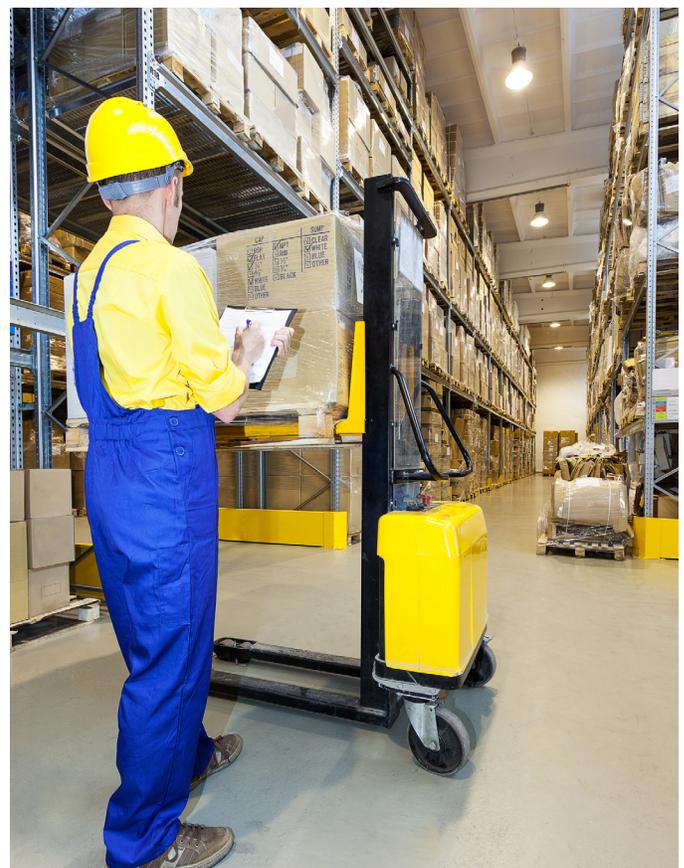


5 Retours

- Produits faisant marche arrière dans la chaîne d'approvisionnement (du consommateur jusqu'à votre entreprise)
- Élaborer un processus de retour qui tient compte de l'empreinte écologique de la chaîne d'approvisionnement et tente de l'améliorer
- Élément essentiel de la chaîne d'approvisionnement du commerce électronique améliorant l'expérience des clients et la fidélisation
- Aspirer à offrir une expérience fluide aux clients, pour améliorer leur satisfaction (en particulier en ce qui concerne les remboursements)
- Recycler, réparer ou revendre des produits ou des pièces pour augmenter la rentabilité et la durabilité

6 Gestion des stocks

- Effectuer une gestion des stocks proactive pour répondre aux besoins des clients à temps
- Utiliser la prévision progressive des stocks (qui s'appuie sur des données historiques) pour prédire plus précisément les besoins en matière de stocks
- La prévision progressive des stocks, un atout pour les chaînes d'approvisionnement du commerce de détail et électronique, car ces secteurs subissent d'importantes variations saisonnières de la demande
- Essentielle même pour les entreprises industrielles et les autres qui sont relativement à l'abri des périodes de pointe, qui doivent composer avec les aléas de la chaîne d'approvisionnement mondiale



Déroulement des processus de gestion de la chaîne d'approvisionnement

Le parcours qu'un produit emprunte jusqu'à la porte d'un client peut être décomposé en différents processus de la chaîne d'approvisionnement. Lorsque vous optimisez chacun de ces processus, vos opérations de chaîne d'approvisionnement tourneront plus rondement et vos clients seront plus satisfaits. Il est important de comprendre ces processus, surtout lorsque vous travaillez avec plusieurs fournisseurs, ce qui complexifie votre chaîne d'approvisionnement.



Approvisionnement

- Déterminer les matières premières nécessaires pour la fabrication
- Se procurer les matières premières auprès d'un éventail de fournisseurs, en privilégiant les options abordables et la disponibilité
- Éviter de dépendre d'un seul fournisseur et choisir des fournisseurs locaux lorsque possible, pour mitiger les effets des variations de la demande sur le marché et des perturbations de la chaîne d'approvisionnement mondiale



Fabrication

- Assurer la disponibilité des matières premières nécessaires en fonction de la demande des clients et des prévisions quant aux stocks
- Utiliser les prévisions de la chaîne d'approvisionnement pour prévoir la demande et éviter la fabrication excessive ou insuffisante de certains produits, ce qui peut entraîner des coûts d'entreposage additionnels et un gaspillage d'espace



Produits

- Marchandises expédiées du fournisseur ou du fabricant (comme matières premières) au client final
- Les acheteurs en ligne ont peu de visibilité sur ce processus, ce qui rend le prochain processus (information) d'autant plus important
- Comprend le flux inverse de produits (ou les retours)



Information

- Renseignements sur les marchandises pendant leur transport
- Peut comprendre les devis, l'état de livraison, les factures, les bons de commande, etc.
- Doit inclure les fournisseurs de services de livraison tiers, car il peut impliquer des plaintes de clients et d'autres renseignements importants



Documentation

- Processus essentiel au suivi de l'information et des marchandises en transit
- Comprend les documents de suivi comme les connaissements, les listes d'emballage, les [certificats d'origine](#) et les permis d'exportation



Finances

- Paiement des produits et des matières premières
- Peut être divisé en coûts logistiques comme le transport, l'entreposage et l'administration



Valeur

- Implique les chaînes de valeur, l'enchaînement d'activités qui fait passer un produit de la fabrication à l'utilisation, puis à l'élimination finale
- Processus de production, de distribution et de vente au détail faisant augmenter la valeur des produits
- Exemple de flux de valeur dans le commerce de détail : valeur ajoutée à un produit une fois qu'il est accessible en magasin, comme il est alors facilement accessible par les consommateurs



Logistique

- Processus devant être bien géré afin d'éviter les retards d'expédition, les clients insatisfaits, les produits endommagés et les dépenses connexes
- Comprend le transport entrant et sortant, la prévision de la demande, la gestion des stocks et la collaboration avec des fournisseurs de services logistiques tiers



Risque

- Risques internes et externes pouvant survenir en amont ou en aval de la chaîne d'approvisionnement et entraînant souvent des pertes financières
- **Principaux types de risques internes** : perturbations dans la fabrication, problèmes de planification et de contrôle, changements dans la structure de l'entreprise et absence de planification d'urgence
- **Principaux types de risques externes** : demande imprévisible ou mal calculée, perturbations de la chaîne d'approvisionnement, risques physiques (conditions de l'entrepôt et de l'établissement d'entreposage) et risques commerciaux (p. ex., restructuration et instabilité financière)
- Risques liés aux processus relatifs aux produits, aux finances et à l'information



La gestion des stocks

Le problème :

Un surplus de stock entraîne des coûts d'entreposage supplémentaires et un gaspillage d'espace

Les répercussions :

- Rendement réduit de l'entrepôt
- Dépenses associées aux stocks invendus
- Risque de devoir vendre le stock à perte

Le problème :

Un manque de stock fait en sorte que les clients se tournent vers des concurrents pour obtenir des produits similaires

Les répercussions :

- Articles en rupture de stock
- Clients insatisfaits en raison de l'incapacité de l'entreprise à répondre à la demande

Une approche progressive fondée sur les données permettra à votre entreprise de trouver la quantité de stocks disponibles optimale.

Fondez vos pratiques de gestion des stocks sur les besoins de vos clients et la demande du marché. À partir de ces données, vous pouvez prendre des décisions stratégiques en matière de logistique en apportant des changements qui entraîneront peu ou pas de dépenses pour votre entreprise. Voici quelques pratiques exemplaires en matière de gestion des stocks qui permettent de composer avec les fluctuations de la demande et les périodes de pointe :

• Entrepôts régionaux partagés

Les produits sont plus près des clients, la livraison est plus rapide et vous pouvez économiser de l'espace et accéder à des services spéciaux au besoin.

• Stocks gérés par le fournisseur

Le fournisseur fait le suivi et la gestion des niveaux de stocks.

• Gestion de la demande

Utilisez les données historiques de ventes et les tendances saisonnières pour prévoir la demande des clients et adapter votre chaîne d'approvisionnement en conséquence.

• Détection de la demande

Utilisez des indicateurs en temps réel comme les commandes ouvertes et les ventes quotidiennes pour prédire la demande à court terme.

• Stocks juste à temps

Limitez vos coûts en stockant seulement ce dont vous avez besoin pour répondre à la demande immédiate. Ayez un plan B, surtout si vous avez recours à un seul fournisseur pour des pièces clés.



Purolator a collaboré avec Legrand, un fournisseur et fabricant d'appareils électriques, afin d'optimiser sa distribution. Nous avons analysé la demande à laquelle Legrand devait répondre, puis lui avons offert le regroupement des envois de fret. Legrand a ainsi pu réduire les délais de livraison pour ses clients B2B et B2C sans frais additionnels.

[Voir l'étude de cas](#)





Assurez le transport efficace et durable de vos produits

Le centre de tri national de Purolator accompagne les entreprises dans leur croissance. Grâce à des solutions technologiques et à des opérations durables, nous pouvons décharger, trier et livrer un grand volume de colis, même durant les périodes de pointe.

Quelques caractéristiques du centre de tri national :

- Muni du système de déchargement sous la courroie à distance (RUBUS) de Siemens pour décharger près de 12 000 colis par heure
- Situé stratégiquement près de quatre grandes autoroutes, pour des livraisons plus rapides
- Écologique, grâce à ses chariots élévateurs à fourche à batterie et à l'utilisation de béton ayant un albédo élevé pour réduire la consommation d'énergie
- Conçu pour respecter les normes du programme Toronto Green Standards

En savoir plus



L'optimisation du transport

Vous avez besoin d'un service de transport au Canada ou aux É.-U.? Vous pourriez alors être à la merci des horaires de cueillette et de livraison de votre transporteur, s'il n'offre pas des options d'expédition flexibles et ne détient pas l'expertise nécessaire pour expédier vos envois à destination, en provenance et à l'intérieur du Canada.

Voici les meilleures pratiques en matière d'optimisation des transports pour garder une longueur d'avance sur la concurrence :

- **Optimisation des itinéraires**
Des logiciels peuvent calculer l'itinéraire le plus efficace et y associer les camions/conducteurs disponibles afin de simplifier les livraisons, de gagner du temps, et de réduire le kilométrage et les dépenses en carburant. Cette pratique contribue aussi à réduire les émissions de carbone, aidant les entreprises à atteindre leurs objectifs de développement durable.
- **Contournement des centres de distribution**
Utilisez des centres régionaux pour faciliter les déplacements locaux directs. En apportant des changements stratégiques à ses centres de distribution, votre entreprise pourrait réduire ses délais de livraison de sept à 14 jours, minimiser ses coûts et mieux gérer ses stocks.
- **Options intermodales**
N'hésitez pas à varier les modes de transport! Par exemple, le transport ferroviaire est de 15 % à 18 % moins coûteux que les camions sur de longues distances, en plus d'être plus écoénergétique.



Apprenez à éliminer au maximum les procédés inefficaces, à réduire les coûts et à améliorer votre chaîne d'approvisionnement.

[En savoir plus](#)



Découvrez quatre façons d'optimiser votre stratégie d'expédition de fret et de rationaliser vos envois.

[Commencer](#)

- **Envois transfrontaliers sans tracés**
Faites équipe avec un fournisseur de services de livraison qui possède une vaste [expertise en matière d'expédition transfrontalière](#). Il aidera votre entreprise à dédouaner ses envois, à trouver un courtier en douanes, à remplir les documents correctement et à catégoriser correctement les marchandises pour une expédition rapide et fluide.
- **Regroupement**
Combinez les petits envois, mettez plusieurs commandes dans la même boîte, expédiez plusieurs boîtes à la fois et mettez des envois sur palette ou remplissez un camion au maximum. L'objectif est de regrouper les envois pour traverser la frontière. Ils seront ainsi dédouanés en une seule unité, ce qui réduit les délais et les frais de traitement. Cette pratique [peut réduire les coûts d'expédition de fret](#) jusqu'à 10 %.

Possibilités d'économies

Voici quelques trucs pour gérer la chaîne d'approvisionnement de manière à économiser, pour pouvoir ensuite offrir des prix concurrentiels :

- **Collaboration interentreprises**
Les entreprises d'un même secteur peuvent s'allier à certains points de la chaîne d'approvisionnement, comme l'entreposage et le transport, et partager des actifs. Faites toutefois attention à la sécurité de l'information; associez-vous avec des entreprises auxquelles vous faites confiance et clarifiez bien les responsabilités de chacune.
- **Impartition intéressée**
Créez des relations dans lesquelles chaque partie a un intérêt dans le succès de l'autre.
- **Coûts du transport maritime**
Assurez-vous de comprendre la classification du fret utilisée pour déterminer les frais associés aux services (p. ex., dédouanement, temps d'attente, entreposage, emballage et carburant supplémentaire), qui peuvent représenter jusqu'à 40 % des dépenses d'expédition de fret.

Ce que vous devriez savoir sur la logistique inverse et la gestion des retours

La logistique inverse peut être coûteuse et complexe, même pour les grands détaillants. Il est essentiel de [comprendre la logistique inverse](#) et de l'intégrer à la planification de votre chaîne d'approvisionnement.

Les retours sont en hausse

- ✓ Les services de messagerie ont estimé à [60 millions le nombre de colis retournés](#) durant la période des fêtes de 2021.
- ✓ En 2022, [environ 16,5 % des achats au détail aux États-Unis ont été retournés](#) (achats en ligne comme en magasin).
- ✓ Même si l'on n'anticipe pas une hausse du nombre de retours d'articles aussi marquée qu'en 2022, ceux-ci [devraient dépasser 62 milliards de dollars américains en 2023](#).

Pour tirer votre épingle du jeu, songez à la façon dont vous pouvez offrir un processus de retour fluide et efficace à votre clientèle. Voici quelques conseils pratiques pour optimiser les retours :

- ✓ **Souplesse dans l'horaire**
À quelle fréquence recevez-vous des retours? Chaque jour, chaque semaine ou toutes les deux semaines? Assurez-vous que votre horaire est adapté à la fréquence des retours.
- ✓ **Retours centralisés**
Il est 20 fois plus efficace de désigner un seul entrepôt pour accueillir les retours que plusieurs établissements. C'est aussi plus économique.
- ✓ **Regroupement frontalier**
Regroupez les envois pour accélérer le [dédouanement](#) et économiser.
- ✓ **Autorisation de retour intégrée**
Fournissez des étiquettes de retour préimprimées avec les envois ou approuvez les retours à l'aide d'un système Web.
- ✓ **Visibilité multicanal**
Offrez à votre clientèle une visibilité complète de l'état de ses retours en ligne.

✓ Développement durable

Donnez une deuxième vie aux marchandises retournées en les réparant ou en revendant leurs pièces détachées.



Ce que vous devez savoir sur l'expédition durable

Nous avons étudié les nouvelles attentes des clients en matière d'expédition durable afin de vous aider à comprendre les mesures que votre entreprise peut prendre pour demeurer concurrentielle.

[En savoir plus](#)

Donnez une deuxième vie à vos retours

La revente des produits retournés (en totalité ou en pièces détachées) est l'issue idéale du processus de retour. Dans cette optique, les réparations et le recyclage peuvent être des avenues intéressantes à explorer. La bonne nouvelle, c'est que de nombreux articles retournés peuvent être revendus dans de nombreux secteurs. Par exemple, environ [70 % des vêtements haut de gamme](#) peuvent être revendus. De plus, environ [30 % des appareils électroniques ouverts](#) peuvent être remis à neuf, puis revendus.

Pour tirer parti des occasions de revente, vous devrez vous assurer que vos articles retournés sont acheminés à votre entrepôt rapidement et sans dommage. Le meilleur moyen d'y arriver? En faisant affaire avec un fournisseur de services logistiques. Purolator offre [des services de manutention spéciale](#) pour permettre aux colis très lourds ou de forme irrégulière à circuler facilement dans votre chaîne d'approvisionnement.

L'emballage est aussi un morceau important du casse-tête des retours, car il protège vos articles durant le transport. En prévenant les dommages à la source, votre entreprise s'évitera déjà de nombreux retours. Purolator peut vous conseiller sur la façon d'emballer les articles fragiles, les palettes, les articles fragiles de grande taille et bien plus encore grâce à son [guide d'emballage convivial](#).

En plus de vous assurer que vos articles sont bien protégés et prêts à être expédiés, vous devez établir un processus de retour qui vous offre une grande souplesse autant pendant la période de pointe que durant le reste de l'année. Songez à la période qui suit les fêtes, lorsque les retours se multiplient comme jamais.



« Il ne s'agit pas seulement d'avoir un bon produit ou service, mais aussi de créer une expérience client extraordinaire dans son ensemble. La chaîne d'approvisionnement est essentielle pour tenir la promesse de marque, si elle répond aux besoins et aux attentes des clients. »

Robert Barrett,
directeur de la chaîne
d'approvisionnement de
**KPMG aux É.-U. (KPMG
Powered Enterprise)**



Une logistique inverse sans tracas

Purolator offre des services de logistique inverse vous proposant des solutions durables, des remboursements plus rapides pour vos clients et le retour rapide des articles dans vos stocks. La gestion des retours de Purolator se résume ainsi :

- Des retours sans tracas pour une meilleure expérience client et une fidélisation accrue
- Des retours rapides pour que vos clients puissent être remboursés sans tarder
- Des partenariats avec des sites de commerce électronique avec l'intégration de plateformes d'expédition
- La livraison par véhicules électriques, pour un transport plus durable
- Des options de retour flexibles pour votre entreprise et vos clients



Communiquez avec l'équipe de Purolator pour bénéficier d'une logistique inverse sans tracas.



Les priorités, défis et possibilités de la chaîne d'approvisionnement

Lorsque les entreprises définissent leurs priorités en matière de chaîne d'approvisionnement, elles doivent prendre en considération les problèmes récurrents comme ceux-ci :

Les pénuries de main-d'œuvre et ruptures de stock

Le défi : Les [pénuries de camionneurs à l'échelle internationale](#), l'inflation et les conflits géopolitiques ont tous contribué aux [pénuries de main-d'œuvre](#). Les entreprises qui manquent de personnel risquent de subir des retards de production et de peiner à dresser un inventaire précis. De plus, la congestion portuaire partout dans le monde fait en sorte que bien des entrepôts sont surchargés et n'acceptent pas de marchandises entrantes.

Solutions et possibilités : Repensez votre approche de l'embauche, de la fidélisation des talents et de la rémunération si votre entreprise manque de personnel. Pour éviter de surcharger votre entrepôt, mettez en œuvre une solution numérisée de gestion de l'entrepôt. Elle devrait permettre la planification et les prévisions fondées sur les données. Votre entreprise aura alors l'occasion de cerner d'autres lacunes qui diminuent son rendement et d'adopter plus de solutions technologiques pour les pallier.

L'inflation

Le défi : L'[incidence de l'inflation sur la chaîne d'approvisionnement](#) est inévitable, comme elle augmente les dépenses. Elle entraîne une hausse des coûts des opérations essentielles comme la main-d'œuvre et le transport.

Solutions et possibilités : [Faire appel à différents fournisseurs](#) vous donne la possibilité d'étendre vos activités dans d'autres régions et d'obtenir un avantage concurrentiel à l'échelle locale.

- [Plus de 90 % des répondants](#) à un sondage de McKinsey ont affirmé avoir récemment investi dans des solutions numériques pour la chaîne d'approvisionnement.
- [58 % des répondants](#) au même sondage ont indiqué que l'optimisation des stocks était une priorité pour eux.

Les pratiques durables

Le défi : De nombreuses entreprises se sont engagées à rendre leurs opérations plus durables ou même atteindre la carboneutralité. Toutefois, les incertitudes géopolitiques ajoutent de nouveaux obstacles dans leur parcours écologique. La réglementation sur les changements climatiques peut également être difficile à respecter.

Solutions et possibilités : [L'intelligence artificielle et les données peuvent vous aider à accroître la visibilité de la chaîne d'approvisionnement](#) et à faire le suivi de vos objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Vous aurez alors l'occasion d'innover davantage à l'échelle de l'entreprise et de devancer vos concurrents.

La congestion portuaire et les goulots d'étranglement

Le défi : En 2021, la congestion dans le canal de Suez a paralysé des conteneurs de fret pendant près d'une semaine. Les entreprises ont dû penser à des façons de protéger leur chaîne d'approvisionnement et leur logistique en cas de ralentissements imprévisibles comme celui-ci.

Solutions et possibilités : Optimisez vos processus. Le transport maritime de fret est un incontournable pour de nombreux fabricants et fournisseurs industriels. Vous pouvez accélérer l'expédition de vos envois en utilisant des documents normalisés pour les envois internationaux. Vous devriez également envisager un virage numérique : une solution infonuagique de gestion de la chaîne d'approvisionnement améliorera grandement votre visibilité.



Renforcez votre chaîne d'approvisionnement

Apprenez comment améliorer la stratégie d'approvisionnement et la gestion de la chaîne d'approvisionnement de votre entreprise, pour qu'elle soit préparée aux imprévus.

[Apprenez comment bâtir une chaîne d'approvisionnement résiliente.](#)

Les avantages des prévisions dans la chaîne d'approvisionnement

Si vous imaginez devoir consulter une boule de cristal pour établir des prévisions relatives à la chaîne d'approvisionnement, détrompe-vous! Il s'agit d'un aspect essentiel du succès de votre entreprise, et il est bien ancré dans la réalité. Des prévisions bien exécutées vous aident à avoir la bonne quantité de stocks sous la main pour répondre à la demande actuelle, vous évitant les pertes liées à la surproduction ou à l'insatisfaction de la clientèle.

Pour établir des prévisions quant à la chaîne d'approvisionnement, vous devrez examiner vos données historiques sur l'approvisionnement et la demande de produits. Voici certains des éléments à étudier :

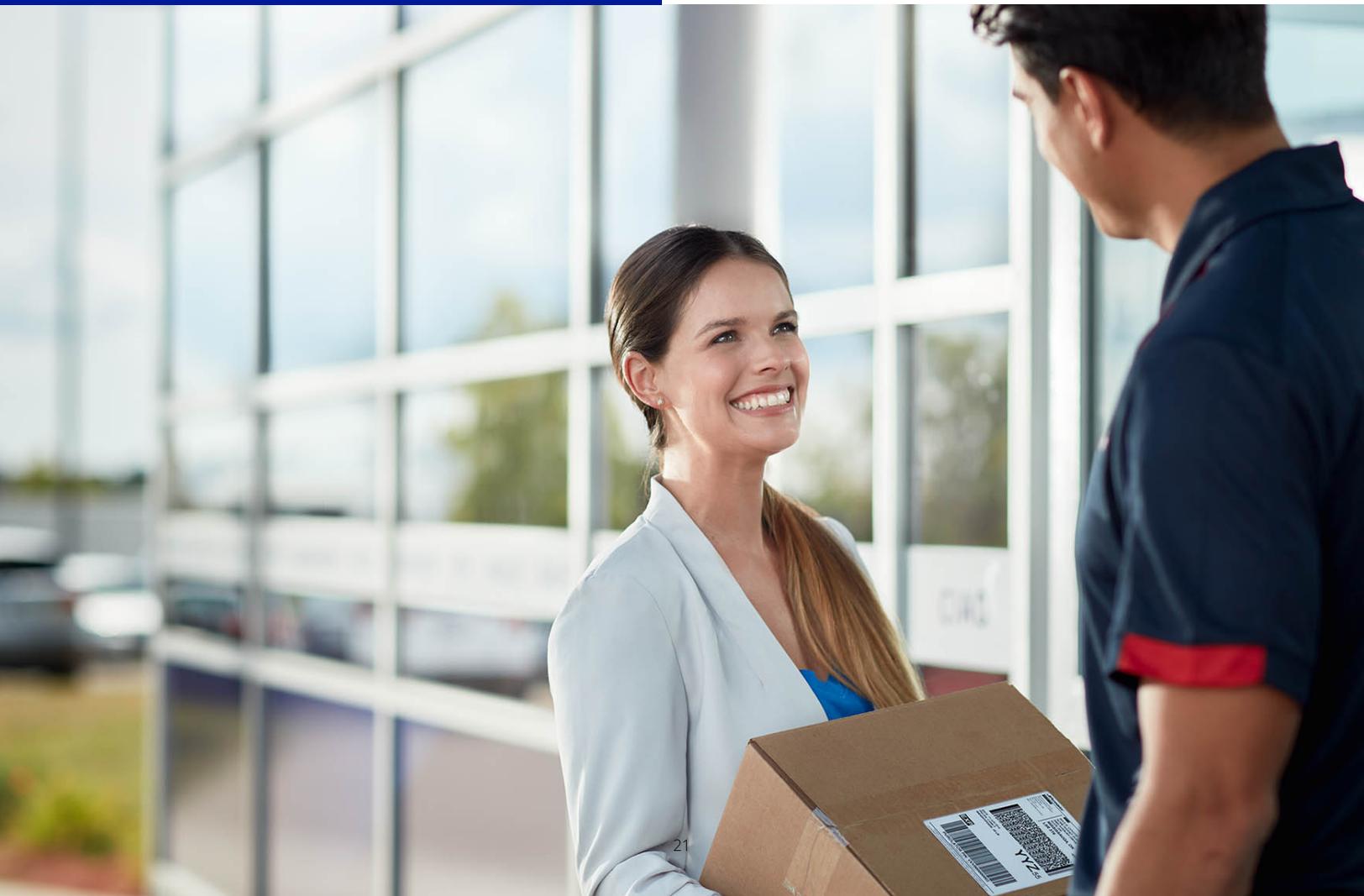
- Taux de roulement des produits
- Coûts d'entreposage
- Calendrier de réception des produits en entrepôt

Vous pouvez utiliser différentes méthodes de prévision de la chaîne d'approvisionnement selon votre secteur et l'ampleur des pics et des creux saisonniers dans la demande.



« Le suivi du roulement des stocks implique de surveiller les produits les plus vendus et de garder une longueur d'avance sur la production, même lorsque la demande évolue. »

[Shopify](#)



Gardez une longueur d'avance sur la concurrence avec la planification de la chaîne d'approvisionnement

Une bonne planification est la clé du succès de votre entreprise. Voici quelques conseils pour aider votre entreprise à demeurer concurrentielle.

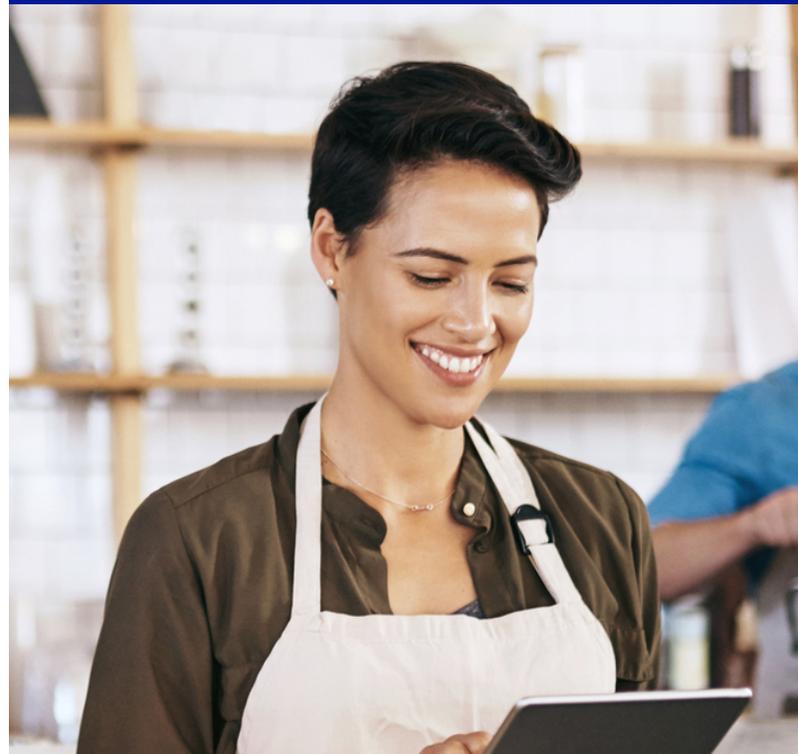
- 1 Gestion des stocks et de la production**
Assurez-vous d'avoir suffisamment de visibilité sur les premières étapes de la production. La prévision et la gestion progressives des stocks vous aideront à toujours avoir vos produits les plus populaires en stock, et l'espace nécessaire pour les entreposer et les distribuer.
- 2 Optimisation des transports et de l'expédition transfrontalière**
Faites équipe avec un fournisseur de services de livraison doté d'une vaste expertise en expédition transfrontalière. Son réseau, ses courtiers et ses services devraient simplifier l'expédition au maximum. Optez pour des fournisseurs qui offrent des services adaptés à vos besoins uniques. Un [service de manutention spéciale](#), l'expédition de marchandises dangereuses et un [service de livraison de produits essentiels](#) ne sont que quelques exemples de services dont vous pourriez bénéficier.
- 3 Coût-efficacité**
Surveillez vos coûts à toutes les étapes de votre chaîne d'approvisionnement pour trouver de nouvelles occasions d'économiser. Vous pourriez par exemple renégocier vos contrats avec des fournisseurs ou établir de nouveaux partenariats. Envisagez de collaborer avec un fournisseur unique et un partenaire d'expédition qui peut vider le quai en regroupant les envois. Vous obtiendrez des livraisons plus efficaces, ce qui augmentera la satisfaction de la clientèle.
- 4 Gestion des retours**
[Une bonne gestion de la logistique des retours](#) contribue à améliorer l'expérience client. C'est aussi l'une des pierres angulaires de toute chaîne d'approvisionnement circulaire. Réutiliser et réparer les produits retournés est une façon efficace de réduire l'empreinte écologique de votre entreprise.

- 5 Classification des marchandises**
Classifiez correctement chaque envoi pour éviter des retards majeurs. Cette pratique est particulièrement importante pour l'[expédition transfrontalière de marchandises dangereuses](#) comme l'essence, les [piles au lithium](#) et les produits chimiques de nettoyage.
- 6 Analytique de la chaîne d'approvisionnement**
De plus en plus d'entreprises utilisent l'analyse des mégadonnées pour améliorer leur stratégie de chaîne d'approvisionnement, leur rendement et leur visibilité de bout en bout. L'analytique permet aux entreprises d'obtenir des renseignements utiles pour adopter une approche plus stratégique de la distribution, de l'acquisition et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement.



« [...] dans le monde réel, l'optimisation des coûts et la résilience sont impossibles indépendamment. Les deux sont des priorités. »

Thomas O'Connor
(directeur principal et analyste, Gartner Supply Chain, dans une entrevue avec Sourcing Journal)





En route vers l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement

Contactez-nous pour découvrir comment nous pouvons aider votre entreprise à gagner en efficacité grâce à des solutions personnalisées! Nous offrons notamment la gestion des importations et du dédouanement, l'entreposage et l'exécution des commandes, ainsi que le transport et le traitement des retours.

[Communiquez avec nous](#)