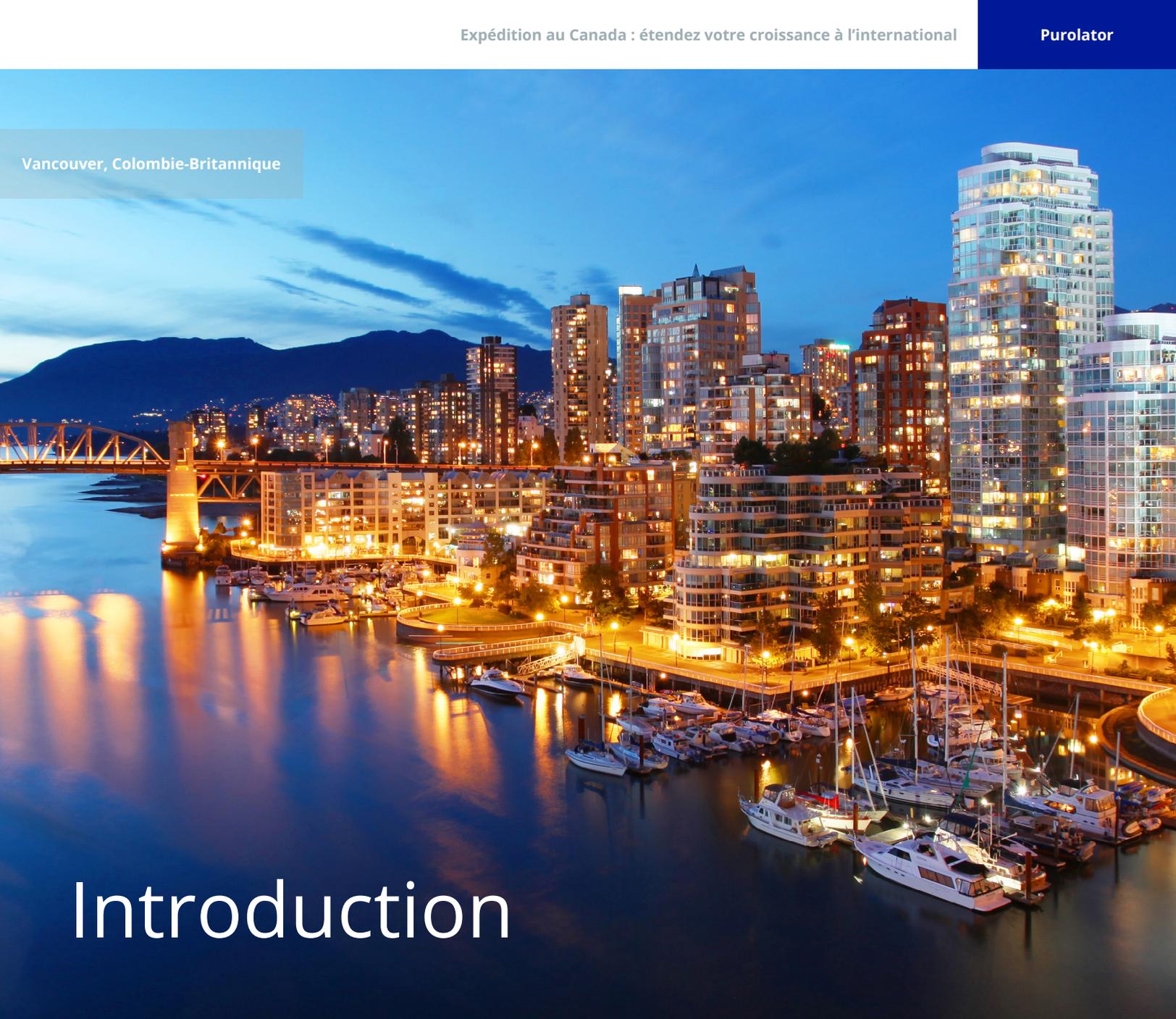


Expédition au Canada : étendez votre croissance à l'international



Vancouver, Colombie-Britannique

A nighttime photograph of Vancouver, British Columbia, showing a dense urban skyline with illuminated high-rise buildings. In the foreground, a marina is filled with numerous sailboats and yachts docked at a pier. The city lights reflect on the water, and a bridge is visible in the distance under a dark blue sky.

Introduction

Lorsque Dani Reiss, président et chef de la direction de Canada Goose, a écrit un article pour la revue [Harvard Business Review](#) au sujet de sa décision en 2001 de garder son entreprise familiale de confection de vêtements d'extérieur et de parkas au Canada, il a souligné l'importance de l'étiquette « Fait au Canada » pour ses produits. Selon lui, c'était une caractéristique « non négociable ».

Son entreprise subissait des pressions pour se joindre à d'autres fabricants de vêtements qui déménageaient dans des pays où les coûts de production sont moins élevés. Cependant, comme il l'a expliqué, son héritage canadien et son engagement à fabriquer ses parkas au pays sont

au cœur de son entreprise et de sa marque. Bien que de nombreuses entreprises de ce secteur sous-traitent à des fabricants étrangers, il était résolu à continuer d'investir de façon dynamique dans la production de produits de qualité supérieure au Canada, sa source d'inspiration.

Le maintien de l'authenticité canadienne a de toute évidence été un facteur clé, mais d'autres raisons ont aussi motivé cette décision. Tout d'abord, l'entreprise s'est rendu compte que les gens au Japon et en Europe étaient convaincus que des vestes provenant du Canada, un pays glacial, confectionnées par « des gens vivant et travaillant dans un des endroits les plus froids du monde », seraient vraiment

chaudes et à la hauteur de leurs attentes. L'entreprise perdrait sa crédibilité en déplaçant la production en Chine, au Vietnam ou dans un autre endroit à faible coût où le climat est plus chaud.

Elle avait également accès à la réserve de talents diversifiés du Canada, notamment des immigrants, dont beaucoup possèdent un savoir-faire spécialisé en couture et en confection. En outre, la volonté de certains gouvernements municipaux, notamment celui de Winnipeg, d'investir dans des programmes de formation axés sur les compétences requises par Canada Goose a joué un rôle dans la décision de l'entreprise.

Pour Canada Goose, il existait bien des raisons de rester au Canada. Aujourd'hui, ces mêmes raisons contribuent à la hausse du nombre d'entreprises internationales qui choisissent d'investir au Canada. Le Canada figure régulièrement en tête des classements de destinations de travail les plus populaires, offrant le meilleur climat d'affaires, la meilleure qualité de vie et la main-d'œuvre la plus instruite. Son atmosphère stimulante permet aux entreprises de prospérer et aux employés de profiter de paysages et d'expériences de plein air parmi les plus impressionnants au monde.

L'industrie de la technologie est un bon exemple du statut de destination privilégiée du Canada. La région du Grand Toronto est souvent appelée « [la prochaine Silicon Valley](#) ». Une étude de [CBRE](#) cite la ville comme le marché de l'emploi en technologie connaissant la croissance la plus rapide, devançant même la région de la baie de San Francisco, Seattle et Washington, D.C. Cet essor est favorisé, notamment, par les politiques d'immigration favorables du pays, les programmes technologiques solides offerts dans les collèges et les universités et les investissements du gouvernement fédéral dans le développement du secteur des technologies au pays.

Aujourd'hui, il existe environ [73 000 entreprises de technologie au Canada](#), et le pays est devenu un chef de file mondial dans des secteurs clés, y compris l'intelligence artificielle et la fabrication de pointe.



Les 10 meilleures entreprises de technologie au Canada où travailler en 2021

- Google
- Microsoft
- Apple
- Sage
- SAP
- Salesforce
- Ericsson – International
- Accenture
- Infosys
- Intuit

Source : [Glassdoor/ITWorldCanada](#)

Montréal, Québec





Cependant, la technologie n'est qu'un des secteurs dans lesquels le Canada se distingue sur le marché mondial. Le pays est le huitième plus grand marché mondial [d'appareils médicaux](#) et ses [activités manufacturières modernes](#) représentent plus de 10 % de son PIB total. De plus, il compte plus de 37 millions de consommateurs, qui, avant même le début de la pandémie, augmentaient constamment le volume de leurs achats en ligne. Un bon nombre de ces achats sont réalisés chez des détaillants internationaux. Le Canada peut se vanter d'avoir l'une des mains-d'œuvre les plus instruites au monde, et le gouvernement a démontré sa volonté d'investir pour stimuler et favoriser le développement économique.

Il n'est donc pas étonnant qu'un nombre croissant d'entreprises internationales se tournent vers le Canada avec une nouvelle appréciation pour cette source potentielle de nouveaux clients et ce marché viable dans lequel étendre leurs activités.

Les marques canadiennes ayant la plus grande valeur

Marque

RBC
Banque TD
Bell
Lululemon
Banque Scotia
Telus
Tim Hortons
Rogers
BMO
Banque Canadienne
Impériale de Commerce

Catégorie

Banques
Banques
Télécommunications
Vêtements
Banques
Télécommunications
Restauration rapide
Télécommunications
Banques

Source : Kantar Canada, 2020



Qu'il s'agisse d'accroître les ventes en acquérant de nouveaux consommateurs, de trouver des partenaires dans la chaîne d'approvisionnement ou d'abandonner la fabrication en Asie, le Canada peut être une source de croissance et de possibilités stimulante pour une entreprise. En outre, grâce à un [partenaire logistique expérimenté](#), une entreprise peut assurer le succès de ses activités essentielles liées à la chaîne d'approvisionnement.

Voici un aperçu des aspects du marché canadien que les entreprises doivent prendre en considération pour [évaluer si une expansion au Canada](#) leur convient. Il contient des renseignements démographiques ainsi que des données sur le climat des affaires et du commerce au Canada. Et surtout, il soulignera les étapes qu'une entreprise peut suivre pour faire une entrée harmonieuse et réussie dans le marché canadien.

Aperçu du Canada : un portrait démographique

Lorsque l'actrice ontarienne et vedette de [Bienvenue à Schitt's Creek](#) Annie Murphy a voulu célébrer sa nomination pour un prix Emmy, qu'elle remportera finalement, elle s'est rendue à sa boulangerie préférée pour s'offrir une [tartelette au beurre](#). « Avez-vous des tartelettes au beurre aux États-Unis? », a-t-elle demandé à l'animateur de télévision Seth Meyers lors d'une [entrevue](#) en août 2020. Lorsqu'il a répondu qu'il n'avait jamais entendu parler d'une tartelette au beurre, elle lui a expliqué qu'« une tarte au beurre n'est que ça : une tarte au beurre, mais avec de la cassonade, et c'est délicieux ».

Au cours de cette même entrevue, Mme Murphy a raconté que, lorsqu'elle a appris sa nomination pour le prix Emmy de la meilleure actrice dans un rôle de soutien, elle s'est étouffée avec du bacon.

Il s'avère que le bacon et les tartelettes au beurre font partie des aliments préférés des Canadiens et qu'ils figurent tous deux dans le classement 2021 des « [22 mets traditionnels canadiens à essayer \(et où les trouver\)](#) » du Reader's Digest. Les autres incontournables comprennent la poutine, le cocktail Bloody Caesar, la queue de castor (pâtisserie), la pizza canadienne, la barre Nanaimo, la soupe aux pois, la tourtière (tourte à la viande) et le ketchup.

Même si ces faits canadiens peuvent paraître assez anodins, ils constituent un indicateur d'un enjeu plus important, soit la nécessité pour les entreprises de comprendre le pays, y compris les nuances qui rendent le Canada véritablement unique. Voici quelques renseignements pertinents :

Population

Le Canada compte plus de [38,2 millions d'habitants](#), ce qui en fait le [38^e pays au monde](#) sur le plan démographique. À titre de comparaison, le Royaume-Uni compte [68,2 millions d'habitants](#) et se classe au 21^e rang mondial, tandis que les États-Unis, le troisième pays le plus peuplé, compte près de 333 millions d'habitants. Les pays les plus peuplés du monde? Il s'agit de la Chine, qui compte 1,44 milliard d'habitants, et de l'Inde, qui en compte 1,39 milliard.





Les célébrités canadiennes les plus connues

Le Canada a donné au monde de nombreuses choses, y compris certains des artistes les plus accomplis de la télévision, du cinéma et de la musique. Selon le Reader's Digest et BuzzFeed, les artistes d'importance originaires du Canada sont, notamment :

- Sandra Oh
(Nepean, Ontario)
- Keanu Reeves
(Toronto, Ontario)
- Céline Dion
(Charlemagne, Québec)
- Shawn Mendes
(Toronto, Ontario)
- Ryan Gosling
(London, Ontario)
- Shay Mitchell
(Mississauga, Ontario)
- Drake
(Toronto, Ontario)
- Ryan Reynolds
(Vancouver, Colombie-Britannique)
- Elliot Page
(Halifax, Nouvelle-Écosse)
- Matthew Perry
(Ottawa, Ontario)
- Avril Lavigne
(Belleville, Ontario)
- Jim Carrey
(Newmarket, Ontario)
- Rachel McAdams
(London, Ontario)
- Seth Rogen
(Vancouver, Colombie-Britannique)
- Nina Dobrev
(Toronto, Ontario)
- Michael Bublé
(Burnaby, Colombie-Britannique)
- Michael Cera
(Brampton, Ontario)
- Neil Young
(Toronto, Ontario)
- Alessia Cara
(Brampton, Ontario)
- Justin Bieber
(Stratford, Ontario)
- Alex Trebek
(Sudbury, Ontario)
- Dan Aykroyd
(Ottawa, Ontario)
- Catherine O'Hara
(Toronto, Ontario)
- Jason Priestley
(North Vancouver, Colombie-Britannique)
- Joni Mitchell
(Fort Macleod, Alberta)
- Michael J. Fox
(Edmonton, Alberta)



Toronto, Ontario



Diversité

À quoi ressemble exactement la population canadienne? Il n'y a pas de meilleurs qualificatifs pour décrire la population canadienne que « de plus en plus diversifiée », ce que le premier ministre Justin Trudeau décrit comme la « [force du Canada](#) ».

Selon le [Council on Foreign Relations \(CFR\)](#), le Canada s'est forgé une réputation au cours des cinquante dernières années en accueillant des immigrants et en valorisant le multiculturalisme », alors que les personnes nées à l'étranger représentent environ le cinquième de la population totale.« Comme le souligne le CFR, il s'agit de « l'une des proportions les plus élevées pour les pays occidentaux industrialisés ». En 2021 seulement, le Canada s'attend à accueillir plus de [400 000 nouveaux résidents permanents](#) provenant des pays suivants :

- Inde : 100 000 personnes (Le nombre d'immigrants en provenance de l'Inde a augmenté de près de 118 % entre 2015 et 2019.)
- Chine : 35 500 personnes
- Philippines : 33 000 personnes
- Nigéria : 14 805 personnes
- Pakistan : 12 700 personnes
- États-Unis : 12 700 personnes
- Syrie : 12 000 personnes

Langue

La riche diversité du Canada se reflète dans le nombre de langues parlées partout au pays.

L'anglais et le français sont les deux langues officielles. Plus de 75 % des Canadiens ont l'anglais comme langue maternelle, et près de 23 %, le français. On trouve des francophones dans toutes les provinces et tous les territoires, mais les plus fortes concentrations sont au Québec (85,4 %) et au Nouveau-Brunswick (31,8 %). En effet, le Québec considère le français comme sa seule langue officielle. Grâce à la [Charte de la langue française](#), le gouvernement provincial a établi des règles linguistiques strictes pour les entreprises, y compris des exigences en matière d'emballage pour les articles vendus ou annoncés au Québec.

En plus de l'anglais et du français, le gouvernement canadien rapporte que plus de 20 % de sa population parle une « langue immigrante » à la maison. Voici [les cinq langues les plus parlées par les immigrants](#) :

- cantonais
- mandarin
- pendjabi
- tagalog
- arabe



Le Canada a également une importante population autochtone, qui comptait en 2016 environ 1,67 million de personnes, soit 4,89 % de la population totale. La Constitution canadienne reconnaît [trois groupes distincts de peuples autochtones](#) :

- Les Premières Nations comprennent tous les peuples autochtones autres que les Métis et les Inuit. Selon [Statistique Canada](#), il y a plus de 630 communautés des Premières Nations au Canada, qui représentent plus de 50 nations et 50 langues.
- Les [Métis](#) se trouvent dans toutes les provinces et tous les territoires, mais la plupart d'entre eux vivent en Ontario et dans les provinces de l'Ouest (Colombie-Britannique, Alberta, Manitoba et Saskatchewan).
- Les [Inuits](#) sont les premiers habitants de l'Arctique nord-américain. Au Canada, ils représentent 85 % de la population du territoire du [Nunavut](#).

La population la plus instruite et la plus amicale au monde

Les Canadiens ne sont pas seulement intelligents, ils sont aussi gentils.

Dans le classement de 2018 de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), le Canada figure [en tête de liste](#) quant au niveau d'éducation des adultes, soit les personnes âgées de 25 à 64 ans qui ont terminé un programme d'enseignement supérieur et obtenu un diplôme de deux ans ou de quatre ans, ou un diplôme d'un programme professionnel. Le Canada est arrivé premier avec 56,27 %. Le Japon est deuxième avec 50,50 %, suivi par Israël (49,90 %), la Corée du Sud (46,86 %), le Royaume-Uni (45,96 %) et les États-Unis (45,67 %).

Aussi impressionnant que puisse être ce classement, l'inclusion du Canada dans la liste des [pays les plus amicaux au monde](#) est certainement une source de grande fierté. Cette liste dressée par InterNations cite l'« attitude amicale » des Canadiens et leur « facilité à se faire des amis ».

Les personnes les plus gentilles au monde...

Le bilan de la population canadienne du comédien Jim Gaffigan :

« ... Tout au Canada est poli. Même le drapeau national. La plupart des drapeaux nationaux portent des symboles machistes. Le Mexique a un aigle qui mange un serpent et les États-Unis ont la bannière étoilée, mais le Canada a décidé de juste mettre une feuille là-haut.

Par conséquent, tout le monde aime les Canadiens », conclut-il.

—Jim Gaffigan,
The Pale Tourist



Les Canadiens sont très fiers de leur pays!

Le Canada a peut-être une population relativement petite par rapport à celle des États-Unis, mais ses 38 millions d'habitants sont très fiers de leur pays. C'est pourquoi ils sont tout à fait disposés à soutenir les marques locales lorsqu'ils en ont l'occasion. Une enquête menée en 2020 par le [Conseil canadien du commerce de détail](#) a révélé que 90 % des consommateurs affirment qu'il est essentiel d'acheter chez un détaillant au Canada, et 83 % conviennent qu'il est très important d'acheter des articles faits au Canada.

Pour découvrir ce que les Canadiens aiment au sujet de leur pays, une enquête de 2019 de l'[Association d'études canadiennes](#) leur a demandé de nommer les éléments dont ils étaient les plus fiers. Voici les principales réponses :

- Le système de soins de santé universel : 73 %
- Le passeport canadien : 70 %
- Le drapeau canadien : 67 %
- La Charte canadienne des droits et libertés : 65 %
- L'hymne national : 58 %
- Les forces armées : 53 %
- Le multiculturalisme : 41 %

Les Raptors de Toronto figurent également sur la liste, 27 % des répondants ayant affirmé que l'équipe de basketball est une source très importante de fierté au Canada. Le détaillant de café et de beignets Tim Hortons était considéré comme très important par 21 % des répondants, suivi par Air Canada (20 %), les Maple Leafs de Toronto (20 %), les Blue Jays de Toronto (19 %) et les Canadiens de Montréal (17 %).

Les Canadiens aiment leurs bières...

Les Canadiens sont également fiers de leurs bières!

En 2020, le pays comptait plus de 1 200 brasseries. Leur nombre a augmenté de 8 % par rapport à 2019.

Même si l'on trouve des brasseries partout au pays, la plupart d'entre elles sont concentrées en Ontario (350), au Québec (240), en Colombie-Britannique (200), en Alberta (120), en Nouvelle-Écosse (60) et au Nouveau-Brunswick (60).

Les Canadiens sont très fidèles à leurs marques locales : les ventes de marques nationales représentaient 85 % des ventes totales de bière en 2020.

Voici les bières canadiennes les mieux cotées :

- ✓ Péché Mortel (Bourbon), Dieu du Ciel!, Québec
- ✓ La Fin du Monde, Unibroue, Québec
- ✓ Nectarous, Four Winds Brewing, Colombie-Britannique
- ✓ Sartori Harvest IPA, Driftwood Brewery, Colombie-Britannique



Le deuxième plus grand pays au monde

La population canadienne a beaucoup de place pour s'étendre, car elle vit dans la deuxième plus grande région géographique au monde. Le pays a une superficie de [9 984 millions de kilomètres carrés](#), ou 3,8 millions de miles carrés, ce qui signifie qu'il a une densité de population de seulement [quatre personnes](#) par kilomètre carré, ou l'équivalent de 60 acres par résident!

Voici une autre façon d'illustrer la chose : la population du Canada est de 38 millions de personnes, alors que celle de la Californie est de 39,5 millions de personnes. Imaginez que tous les habitants de la Californie soient les seuls habitants des États-Unis.

Malgré tout cet espace, plus de 70 % des Canadiens vivent à moins de 100 kilomètres de la frontière américaine. En outre, plus de 86 % de la population (32 millions de personnes) [vivent dans 4 des 13 provinces et territoires \(10 provinces et 3 territoires\)](#) : en Ontario (38,6 %), au Québec (22,6 %), en Colombie-Britannique (13,5 %) et en Alberta (11,6 %).

Qu'est-ce qui explique que la plupart des Canadiens vivent dans les régions du sud du pays? Environ 80 % des terres du pays sont inhabitées en grande partie en raison de facteurs géographiques et climatiques, qui ont été qualifiés d'[« inhospitaliers pour les humains »](#).

Dix provinces, trois territoires et un grand nombre de régions inhabitées

Le Canada est composé de [10 provinces et de 3 territoires](#), qui possèdent chacun des caractéristiques et des attributs uniques. De nombreux étrangers font l'erreur de considérer le pays comme une seule entité et de tirer des conclusions générales au sujet de sa population. On entend souvent que « tous les Canadiens aiment le hockey sur glace » ou qu'« il fait toujours froid au Canada ».

Tout comme un fabricant de maillots de bain aux É.-U. ne considérerait probablement pas Anchorage ou Duluth comme des marchés importants, une entreprise ne devrait pas faire de suppositions au sujet du Canada. Elle devrait plutôt prendre le temps d'en apprendre davantage sur les différentes régions du pays afin de déterminer si ses produits leur conviennent. Le gouvernement canadien divise la nation en [cinq régions distinctes](#) :

Région	Province ou territoire	Capitale	Secteurs et caractéristiques économiques clés
Région de l'Atlantique	<ul style="list-style-type: none"> • Terre-Neuve-et-Labrador • Île-du-Prince-Édouard • Nouvelle-Écosse • Nouveau-Brunswick 	<ul style="list-style-type: none"> • St. John's • Charlottetown • Halifax • Fredericton 	<ul style="list-style-type: none"> • Pêche • Agriculture • Foresterie • Minière
Centre du Canada	<ul style="list-style-type: none"> • Québec • Ontario 	<ul style="list-style-type: none"> • Québec • Toronto 	<ul style="list-style-type: none"> • La région regroupe plus de la moitié de la population canadienne. • Elle est le siège du gouvernement fédéral. • La plupart des résidents du Québec ont le français comme langue maternelle. • Les secteurs de la technologie, industriel et manufacturier sont au cœur de la région. • Il s'agit du centre financier national.
Provinces des Prairies	<ul style="list-style-type: none"> • Manitoba • Saskatchewan • Alberta 	<ul style="list-style-type: none"> • Winnipeg • Regina • Edmonton 	<ul style="list-style-type: none"> • Agriculture • Minière • Production d'énergie hydroélectrique • Production pétrolière et gazière
Côte Ouest	<ul style="list-style-type: none"> • Colombie-Britannique 	<ul style="list-style-type: none"> • Victoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Expédition • Foresterie • Minière • Porte d'entrée de l'Asie-Pacifique
Nord	<ul style="list-style-type: none"> • Nunavut • Territoires du Nord-Ouest • Territoire du Yukon 	<ul style="list-style-type: none"> • Iqaluit • Yellowknife • Whitehorse 	<ul style="list-style-type: none"> • Elle occupe le tiers de la superficie du Canada et compte seulement 100 000 habitants. • Minière • Exploitation pétrolière et gazière • « Terre du soleil de minuit »



La Colombie-Britannique est tellement grande...

Les provinces et les territoires du Canada couvrent une superficie de 3,855 millions de miles carrés, ce qui fait du Canada le deuxième plus grand pays au monde. De plus, plusieurs provinces et territoires sont plus grands que de nombreux pays.

Par exemple, la Colombie-Britannique est la cinquième province en importance au Canada sur le plan géographique. Cette province d'une superficie de 364 800 miles carrés est plus grande que les pays suivants :

- Nouvelle-Zélande (103 483 milles carrés)
- Royaume-Uni (93 627 milles carrés)
- Irlande (27 133 milles carrés)
- Thaïlande (198 117 milles carrés)

D'autres provinces ou territoires, comme le Nunavut, le Québec, l'Ontario et les Territoires du Nord-Ouest, sont encore plus grands. La superficie du Nunavut, par exemple, est plus grande que celle de la France.



Parc national de Yoho, Colombie-Britannique



Faire des affaires au Canada : quelques considérations

Le dollar canadien est appelé le [huard](#). Ce n'est pas une blague. La devise est [régie](#) par la [Banque du Canada](#). Elle est considérée comme l'une des [monnaies de réserve](#) du monde en raison de sa stabilité et de sa fiabilité. Comme un huard solitaire apparaît sur la pièce d'un dollar dorée, des Canadiens à l'esprit vif l'ont surnommée le huard, et le surnom est resté. La [pièce de deux dollars](#) arbore le motif d'un ours polaire.

Il s'agit de l'une des nombreuses caractéristiques uniques au Canada qu'une entreprise doit connaître avant d'accéder au marché canadien. Voici d'autres considérations :

Régime de taxe de vente

Pratiquement tous les produits achetés et vendus au Canada sont assujettis à une taxe fédérale sur les produits et services (TPS) de 5 %. En outre, les marchandises peuvent être assujetties à une taxe provinciale, selon leur destination finale. Certaines provinces choisissent de combiner leur taxe provinciale à la TPS, ce qui permet au gouvernement fédéral de percevoir la totalité du montant à l'avance. La taxe combinée est appelée la taxe de vente harmonisée (TVH). [L'île-du-Prince-Édouard](#), par exemple, perçoit une TVH de 15 % sur les marchandises admissibles qui entrent dans la province. De ce pourcentage, 5 % correspondent à la TPS perçue par le gouvernement fédéral, tandis que les 10 % restants sont réclamés par la province.

Voici un [aperçu](#) de la structure fiscale de chaque province et de chaque territoire, présentée par le Conseil canadien du commerce de détail :

Province	TPS	TVP	TVH
Alberta	5 %	0	0
Colombie-Britannique	5 %	7 %	0
Manitoba	5 %	7 %	0
Nouveau-Brunswick	0	0	15 %
Terre-Neuve-et-Labrador	0	0	15 %
Territoires du Nord-Ouest	5 %	0	0
Nouvelle-Écosse	0	0	15 %
Nunavut	5 %	0	0
Ontario	0	0	13 %
Île-du-Prince-Édouard	0	0	15 %
Québec*	5 %	9,975 % (TVQ)	0
Saskatchewan	5 %	6 %	0
Yukon	5 %	0	0

* Au [Québec](#), la responsabilité de percevoir la TPS et la taxe provinciale incombe à [Revenu Québec](#). Les consommateurs doivent payer la TPS fédérale de 5 % et la taxe de vente du Québec (TVQ) de 9,975 %.

Les entreprises qui perçoivent la TPS et la TVP (taxe de vente provinciale) ou la TVH doivent s'inscrire auprès du gouvernement pour recevoir un numéro d'inscription. Les entreprises ont la responsabilité de se tenir au courant de tous les changements apportés à la politique fiscale et de veiller à percevoir et à payer les bonnes taxes.

Taux d'imposition des sociétés

Le taux d'imposition des sociétés au Canada s'élève à [15 %](#). Les entreprises sont également assujetties à l'impôt des sociétés établi par la province ou le territoire.

À titre de comparaison, le Royaume-Uni doit augmenter son taux d'imposition des sociétés à 25 %, à compter d'avril 2023.

Aux États-Unis, le taux d'imposition est passé de 35 % à 21 % dans le cadre de la refonte fiscale complète de 2017.

Un système d'infrastructure de classe mondiale, ainsi que 3 300 miles de routes de glace

La [Banque mondiale](#) accorde au Canada un résultat de 3,75 sur 5 pour les infrastructures et classe le pays au 21^e rang des meilleurs au monde. Pour ce classement, l'infrastructure est définie comme étant « la qualité de l'infrastructure liée au commerce et au transport (p. ex., les ports, les chemins de fer, les routes et les technologies de l'information) ».

Une infrastructure rapide et fiable est une priorité pour les entreprises qui cherchent à construire de nouvelles installations ou à accroître leur clientèle. Le gouvernement canadien le comprend depuis longtemps, c'est pourquoi il est fier des ports, des aéroports, des autoroutes et des chemins de fer de classe mondiale du pays. Voici un petit portrait fourni par le [gouvernement canadien](#) :

Transport routier

Plus de 70 % des envois nationaux expédiés au Canada sont transportés par camion et les 30 % restants sont transportés par train. Les transports aérien et maritime servent principalement aux envois internationaux.

L'industrie du transport routier au Canada regroupe un nombre considérable de petits transporteurs routiers pour compte d'autrui et de propriétaires-exploitants, ainsi que quelques moyennes et grandes entreprises qui exploitent des parcs de camions et offrent des services logistiques complets.

Les entreprises de camionnage sont principalement situées dans quatre provinces :

- Ontario : 44 %
- Québec : 18,1 %
- Alberta : 14,1 %
- Colombie-Britannique : 12,9 %

L'industrie du transport routier offre trois principaux types d'activités :

- Les services pour le compte d'autrui, répartis en deux catégories :
 - chargement partiel (LTL), dans lequel le fret de différents expéditeurs est transporté dans un seul camion;
 - chargement complet (TL), dans lequel le fret d'un seul expéditeur occupe un camion entier.
- Les exploitants de services de messagerie qui se spécialisent dans le transport de colis. En décembre 2019, 16 900 entreprises se concentraient principalement sur les services de messagerie.
- Les transporteurs privés, comme ceux de Walmart et de Costco, ont leur propre parc de véhicules.



De nombreux secteurs ont choisi de sous-traiter leurs besoins en matière de transport et de logistique à des entreprises qui peuvent offrir des services de transport, d'entreposage, de regroupement des envois, d'emballage, d'étiquetage, de dédouanement et d'agents transitaires. Les entreprises de messagerie, en particulier, sont particulièrement recherchées pour aider les entreprises à répondre aux besoins juste à temps et d'expédition de petits envois des fabricants. Le [profil de l'industrie](#) du gouvernement souligne qu'« une réglementation et des mesures de sécurité strictes visant le fret international et la complexité croissante de la chaîne d'approvisionnement ont contribué à l'essor de la demande des services de logistiques ».

En 2019, [les postes frontaliers les plus achalandés entre le Canada et les É.-U.](#) étaient les suivants :

Postes frontaliers	Emplacement au Canada et aux É.-U.	Circulation à double sens des camions
Pont Ambassador	Detroit, Michigan — Windsor, Ontario	2 969 642 passages
Pont Blue Water	Port Huron, Michigan — Sarnia, Ontario	1 530 124 passages
Peace Bridge	Buffalo, New York — Fort Erie, Ontario	1 020 070 passages
Autoroute du Pacifique	Blaine, Washington — Surrey, Colombie-Britannique	767 304 passages
Pont Lewiston-Queenston	Lewiston, New York — Queenston, Ontario	814 952 passages
Champlain/Lacolle	Champlain, New York — Saint-Bernard-de-Lacolle, Québec	558 796 passages
Pembina/Emerson	Pembina, Dakota du Nord — Emerson, Manitoba	422 248 passages

Transport ferroviaire

La Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada et le Chemin de fer Canadien Pacifique sont les deux principales [compagnies ferroviaires](#) qui desservent le marché national en y offrant des services de transport intermodal, de logistique et de courtage. Trente-six compagnies ferroviaires sur courte distance et régionales sont également exploitées au Canada.

Transport maritime

[Six grands ports](#) ont accueilli 85 % des envois internationaux de conteneurs en 2019 : Vancouver (42 %), Montréal (12 %), Prince Rupert (9 %), Sept-Îles (8 %), Québec (8 %) et Saint John (7 %).

Transport aérien

Le transport aérien est principalement utilisé pour transporter des marchandises périssables ou de grande valeur ou pour accélérer l'expédition de commandes à court préavis. Onze transporteurs aériens desservent le nord du Canada, qui dépend grandement du transport aérien pour l'approvisionnement tout au long de l'année. Certains des 26 plus grands aéroports du pays traitent environ 90 % du trafic de passagers et de fret. En matière de fret (en millier de tonnes métriques), [les plus grands aéroports du Canada](#) sont :

- Aéroport international Pearson de Toronto : 465
- Aéroport international de Vancouver : 285
- Aéroport international Pierre-Elliott-Trudeau de Montréal : 121
- Aéroport international d'Hamilton : 97
- Aéroport international de Calgary : 88
- Aéroport international de Mirabel (Montréal) : 83
- Aéroport international James Armstrong Richardson de Winnipeg : 58
- Aéroport international d'Edmonton : 26
- Aéroport international Stanfield d'Halifax : 25

Routes de glace

Une infrastructure typiquement canadienne comprend plus de [3 300 miles](#) de routes de glace offrant des liens routiers essentiels aux entreprises et aux résidents des régions nordiques du pays, en particulier les Territoires du Nord-Ouest. Le réseau de routes de glace prend forme lorsque les lacs et les rivières gèlent et offre un accès routier aux villes et aux villages éloignés qui ne sont accessibles que par voie aérienne ou maritime pendant la plus grande partie de l'année.

Toutefois, au cours des dernières années, les effets des changements climatiques sur les routes de glace du Canada ont soulevé des préoccupations. Selon [le New York Times](#), les routes gèlent plus tard et fondent plus tôt, ce qui « écourte considérablement une période précieuse dont les résidents isolés ont besoin pour se réapprovisionner en fournitures essentielles pour l'année ou simplement pour prendre la route ».



L'autoroute Transcanadienne, la quatrième plus longue au monde

Le Canada possède la quatrième autoroute la plus longue au monde. L'autoroute Transcanadienne s'étend sur près de 5 000 kilomètres, traverse six fuseaux horaires et passe dans les dix provinces.



Nuances du marché : trois principaux points à retenir

- Les prix ont tendance à être plus élevés au Canada, en raison de la population relativement petite et de la difficulté à atteindre des régions géographiquement vastes et, dans une certaine mesure, difficiles.
- Certains grands fournisseurs de services de transport mondiaux ont tendance à ajouter le service canadien en supplément à l'ensemble des ententes de service avec les É.-U. Par conséquent, les stratégies de transport canadiennes ne sont pas aussi réfléchies ou novatrices qu'elles pourraient l'être, ce qui signifie que les entreprises paient souvent plus pour un service médiocre.
- La plupart des entreprises canadiennes offrent un service régional, plutôt qu'une couverture complète qui comprend toutes les provinces et tous les territoires. Cela signifie souvent qu'une entreprise ayant des clients partout au pays devra faire appel à plusieurs fournisseurs régionaux, chacun étant responsable d'un territoire géographique précis.

[Comme nous l'expliquons dans la section « Pour commencer », [Purolator inc.](#) se présente comme une solution de rechange. Elle se distingue de la plupart de ses concurrents grâce à sa capacité à offrir des services de transport et de logistique complets dans toutes les provinces et tous les territoires, y compris dans les régions rurales et éloignées du pays.]



Le Canada et le commerce international

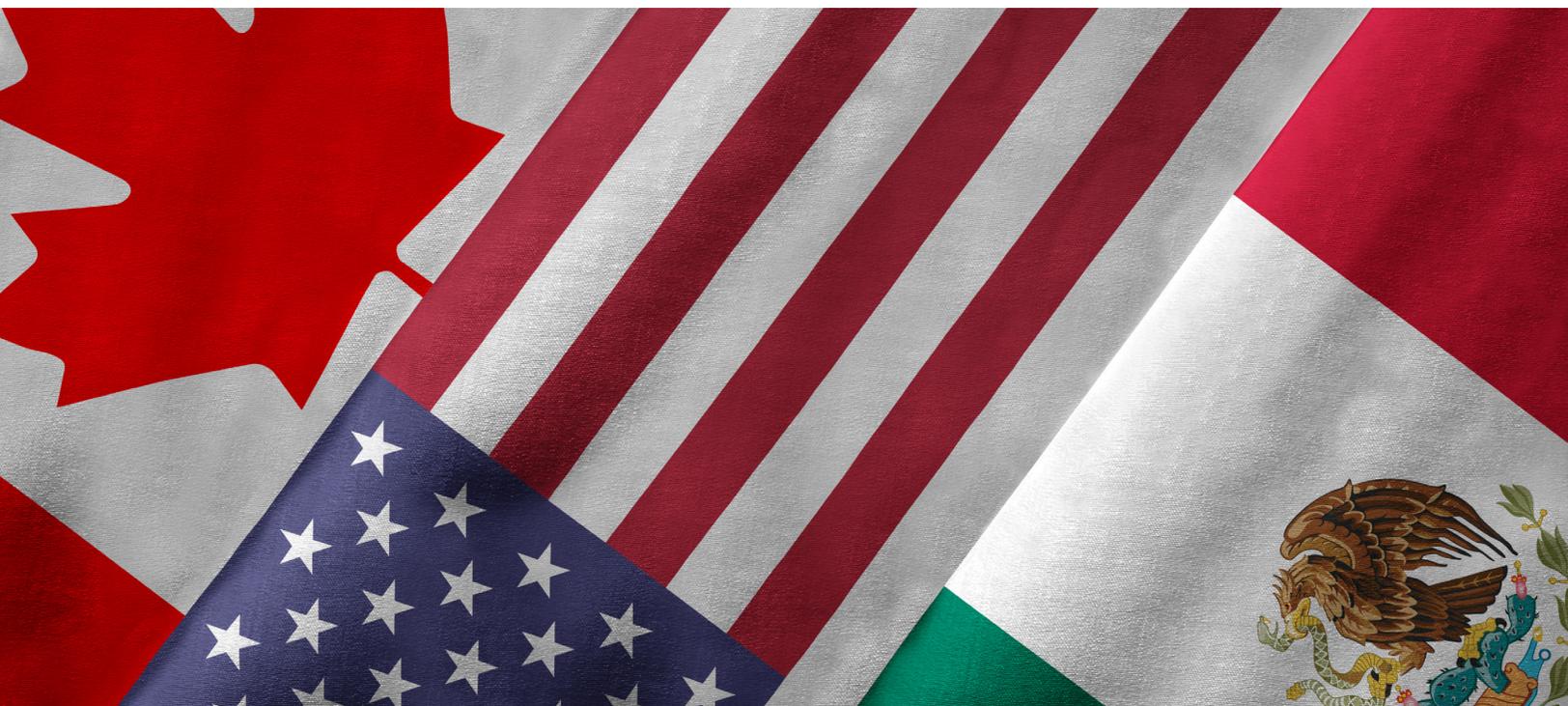
En décembre 2020, l'[OCDE](#) a publié des perspectives économiques qui montraient que l'économie canadienne avait enregistré un recul de 5,4 %, une conséquence directe de la pandémie de COVID-19. Le rendement du Canada était inférieur à celui des États-Unis, qui avait enregistré un recul de 3,7 %. Bien que le rapport prévoyait une croissance de 3,5 % pour l'économie canadienne au cours de 2021, l'enjeu général était les effets à long terme de la pandémie sur l'économie canadienne.

En réponse, le gouvernement a décidé d'utiliser toutes les ressources à sa disposition, y compris les occasions commerciales mondiales, pour persévérer et rétablir les bases économiques du Canada. « Le commerce demeure essentiel à la prospérité des Canadiens, représentant près des deux tiers de notre économie nationale et soutenant 3,3 millions d'emplois au Canada avant la COVID-19 », a déclaré Mary Ng, ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international dans le [point sur le commerce 2020](#). « Nous sommes reconnus mondialement comme une nation commerçante solide, stable et fiable, et comme l'un des meilleurs endroits sur la planète où investir et démarrer une entreprise », a-t-elle ajouté.

Voici un aperçu de l'environnement commercial actuel du Canada :

Les États-Unis et l'Union européenne (avant le Brexit) sont les principaux partenaires commerciaux du pays.

En 2019, les États-Unis, l'Union européenne et la Chine étaient les principaux partenaires commerciaux du Canada en matière d'importation et d'exportation. Dans l'Union européenne, l'Allemagne et le Royaume-Uni étaient les plus grands partenaires commerciaux du Canada.



Valeur des EXPORTATIONS canadiennes de marchandises par partenaire (2019)

Exportations	Valeur (milliard de \$)	Croissance annuelle (%)	Croissance annuelle moyenne, 2010 à 2019 (%)
Total	595	1,7	4,4
États-Unis	443	2,5	4,6
Union européenne	50	7,7	3,3
Chine	24	-16	6,3
Japon	13	-2,8	3,2
Mexique	8,4	-12	2,5
Corée du Sud	5,8	-5,9	4,3

- Les exportations vers la Chine ont été touchées négativement par diverses mesures commerciales qui ont eu une incidence sur les ventes de canola, de soya, de viande et d'autres produits alimentaires canadiens.
- Les exportations vers le Royaume-Uni ont été touchées par l'application provisoire de l'Accord économique et commercial global (AECG), qui est entré en vigueur en 2017.

Valeur des IMPORTATIONS canadiennes de marchandises par partenaire (2019)

Exportations	Valeur (milliard de \$)	Croissance annuelle (%)	Croissance annuelle moyenne, 2010 à 2019 (%)
Total	614	1,1	4,5
États-Unis	392	0,3	4,7
Union européenne	66	4,2	5,6
Chine	47	1,1	6,6
Japon	12	-2,4	2,4
Mexique	20	-2,0	4,4
Corée du Sud	8,5	2,4	6,8

Importations et exportations du Canada

Exportations : les produits énergétiques, les véhicules et les pièces ainsi que les biens de grande consommation ont représenté près de 47 % des biens exportés par le Canada en 2019.

Importations : les biens de consommation, les véhicules et les pièces ainsi que les pièces électroniques et électriques ont représenté plus de 50 % des importations totales en 2019.



Le plus grand producteur de sirop d'érable au monde

- Le Canada produit 85 % du sirop d'érable au monde. En 2019, la production était de 13,2 millions de gallons.
- Les provinces productrices de sirop sont le Québec, l'Ontario, le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse.
- Le Québec est responsable de 91 % de la production totale canadienne. Une grande partie de cette production est exportée vers des marchés comme l'Allemagne, le Royaume-Uni et le Japon.

Source : Ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire

15 accords de libre-échange, y compris deux conclus durant la pandémie

Les accords de libre-échange incitent les entreprises à aller vers les marchés internationaux en offrant un accès et des conditions préférentiels. Des réductions importantes des tarifs douaniers ou un accès en franchise de droits pour les marchandises admissibles font partie de la plupart des accords de libre-échange.

Actuellement, 15 accords de libre-échange qui touchent 51 pays et qui représentent 60 % du produit intérieur brut mondial sont en vigueur au Canada. Grâce à ces accords, les entreprises canadiennes ont accès à 1,5 milliard de consommateurs partout dans le monde.

Voici les accords de libre-échange les plus importants :

Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM)

Le 1^{er} juillet 2020, une version révisée de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) est entrée en vigueur au Canada, aux États-Unis et au Mexique. L'ALENA a été l'accord commercial le plus important du Canada. Il représentait près de 70 % du commerce mondial total du Canada en 2018. L'accord qui est entré en vigueur en 1995 ne reflétait plus les pratiques commerciales du XXI^e siècle, comme le commerce électronique, le commerce numérique et les droits de propriété intellectuelle.

L'[Accord Canada-États-Unis-Mexique](#) remplace l'ALENA et, bien qu'il maintienne la plupart des dispositions principales de l'ALENA, il modernise également les politiques commerciales et cherche à réduire les processus administratifs et à les harmoniser lorsque c'est possible.

Pays partenaires : États-Unis et Mexique

Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne

L'Accord économique et commercial global ([AECG](#)) entre le Canada et l'Union européenne est entré en vigueur le 21 septembre 2017 et offre à tous les participants une réduction des tarifs douaniers et un meilleur accès aux marchés. Grâce à l'AECG, les marchandises canadiennes sont exemptées de 98 % des droits de douane de l'Union européenne.

Pays partenaires : Autriche, Belgique, Bulgarie, Croatie, Chypre, République tchèque, Danemark, Estonie, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suède et Royaume-Uni*.

* Le Royaume-Uni s'est retiré de l'Union européenne en 2020 et a négocié un accord de libre-échange distinct avec le Canada.

Accord de continuité commerciale entre le Canada et le Royaume-Uni (ACC Canada-Royaume-Uni)

À la suite du retrait du Royaume-Uni de l'Union européenne, les entreprises britanniques risquaient de perdre l'accès aux avantages de l'AECG. En réponse, l'[Accord de continuité commerciale entre le Canada et le Royaume-Uni](#) a été négocié afin de préserver l'accès préférentiel aux marchés pour les entreprises canadiennes et britanniques. L'ACC Canada-Royaume-Uni est entré en vigueur le 1^{er} avril 2021.

Pays partenaires : Royaume-Uni (Angleterre, Écosse, Pays de Galles et Irlande du Nord).

La relation du Canada avec le Royaume-Uni après le Brexit

- Le Royaume-Uni est le [partenaire commercial le plus important](#) du Canada en Europe et le cinquième en importance dans le monde.
- Le Royaume-Uni est la troisième source d'investissements directs étrangers pour le Canada, derrière les États-Unis et les Pays-Bas.
- Actuellement, plus de 700 sociétés britanniques sont présentes au Canada.
- Le Royaume-Uni est la deuxième destination en importance des investissements canadiens à l'étranger. Plus de 1 100 entreprises britanniques sont détenues ou contrôlées par des intérêts canadiens.
- Le Canada et le Royaume-Uni ont des partenariats solides dans le domaine de la science, de la technologie et de l'innovation, avec des réseaux florissants entre les chercheurs, les universités et les organismes de financement de chaque pays.

Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP)

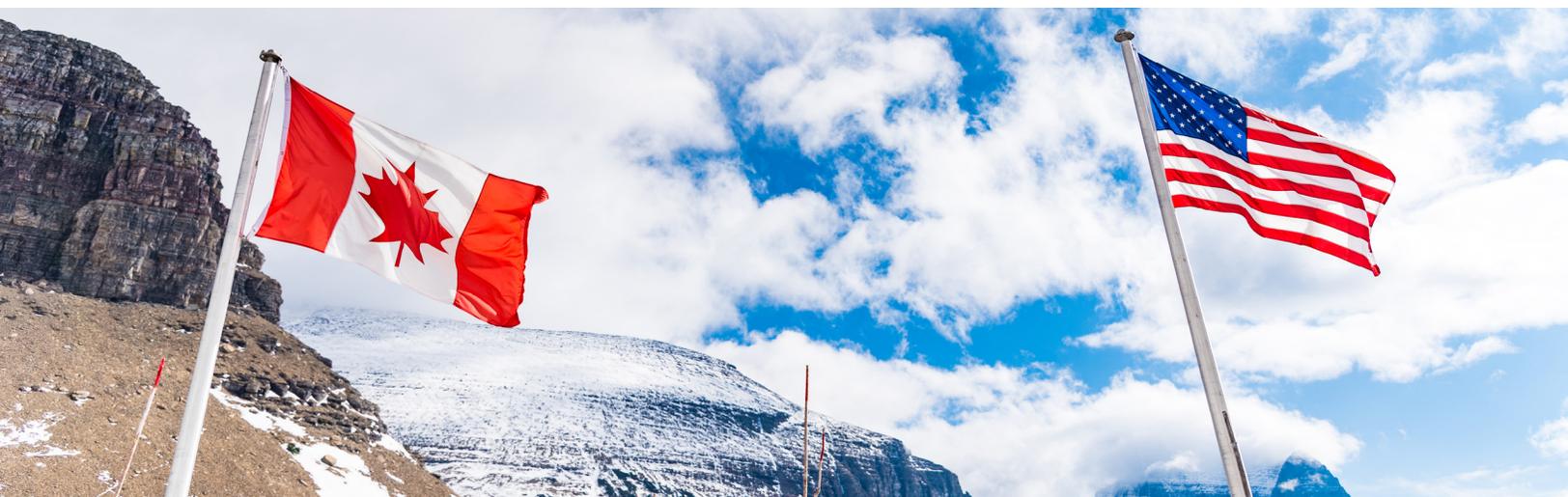
L'[Accord de partenariat transpacifique global et progressiste](#) est un accord commercial entre le Canada et 10 pays de la région Asie-Pacifique : Australie, Brunei, Chili, Japon, Malaisie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pérou, Singapour et Vietnam.

Selon la [BBC](#), l'entente est entrée en vigueur en 2018 et donne accès à 500 millions de consommateurs. Les pays participants génèrent plus de 13 % des revenus mondiaux. Au début de 2021, le Royaume-Uni a soumis une demande pour devenir membre du PTPGP, et cette demande est toujours en attente.

Autres accords de libre-échange :

- Accord de libre-échange entre le Canada et l'Association européenne de libre-échange (AELE)
- Accord de libre-échange Canada-Chili
- Accord de libre-échange Canada-Colombie
- Accord de libre-échange Canada-Costa Rica
- Accord de libre-échange Canada-Honduras
- Accord de libre-échange Canada-Panama
- Accord de libre-échange Canada-Pérou
- Accord de libre-échange Canada-Israël
- Accord de libre-échange Canada-Jordanie
- Accord de libre-échange Canada-Corée
- Accord de libre-échange Canada-Ukraine

(Source : [Investir au Canada](#))



Le dédouanement, une étape inévitable du processus

Tous les produits qui franchissent la frontière canadienne doivent être examinés par l'[Agence des services frontaliers du Canada \(ASFC\)](#). La bonne nouvelle, c'est que l'ASFC a considérablement amélioré son système de traitement au cours des dernières années, de sorte que le processus de conformité peut être relativement fluide pour les expéditeurs organisés qui respectent toutes les [exigences administratives et financières](#).

Toutefois, il peut être difficile de comprendre les exigences précises. Toute soumission incomplète ou inexacte pourrait entraîner la retenue d'envois à la frontière et, potentiellement, l'imposition d'amendes punitives. En outre, les exigences douanières changent souvent avec peu de préavis ou d'explications. Afin d'assurer une conformité complète et précise, beaucoup d'entreprises choisissent de faire appel à un courtier en douanes expérimenté pour gérer le processus de dédouanement en leur nom.

L'ASFC tient une [liste de tous les courtiers en douane agréés](#) sur son site Web, mais beaucoup d'entre eux n'offrent que des services régionaux et, comme dans la plupart des industries, certains d'entre eux ont un meilleur dossier que d'autres. Il est donc important pour une entreprise de faire preuve de diligence raisonnable et de vérifier le dossier d'un courtier en douanes avant de conclure une entente avec celui-ci.

Il est également important de noter qu'un expéditeur individuel demeure responsable de tous les renseignements soumis à l'ASFC, y compris les renseignements soumis par un courtier en douanes en son nom.



Principales raisons des retards aux douanes...

Documentation incomplète

- Facture commerciale incomplète
- Non-respect des exigences de facturation
- Documents manquants d'autres organismes gouvernementaux

Documentation inexacte

- Numéros tarifaires inexacts
- Pays d'origine inexact
- Description inexacte du produit

Documents illisibles

Source : Livingston



Qu'elle choisisse ou non d'engager un courtier en douanes, toute entreprise qui importe des marchandises au Canada doit suivre plusieurs étapes précises. Comme l'[ASFC](#) l'explique, ces étapes sont les suivantes :

1 Obtenir un numéro d'entreprise

Toutes les entreprises ou tous les particuliers qui importent des marchandises commerciales au Canada doivent obtenir un [numéro d'entreprise \(NE\)](#) auprès de l'Agence du revenu du Canada (ARC) pour un compte d'importation-exportation.

2 Identifier les marchandises que vous voulez importer

Une entreprise doit recueillir le plus de renseignements possible au sujet des marchandises qu'elle compte importer au Canada. Cela comprend les documents descriptifs, les renseignements sur la composition du produit et, dans la mesure du possible, des échantillons. Ces renseignements seront essentiels lorsque viendra le temps d'établir le classement tarifaire des marchandises. Le numéro de classement tarifaire servira à établir le taux de droit de douane qui sera appliqué aux marchandises ou leur admissibilité aux avantages d'un accord de libre-échange.

3 Décider si vous aurez recours aux services d'un courtier en douanes agréé

Comme nous l'avons mentionné ci-dessus, beaucoup d'entreprises choisissent de retenir les services d'un courtier en douanes pour gérer le processus douanier en leur nom. Mais comme l'ASFC le souligne : « Il est important de ne pas oublier que vous demeurez responsable de soumettre les documents de déclaration en détail, d'acquitter les droits et les taxes et d'apporter les corrections subséquentes, par exemple lors du réexamen du classement tarifaire, de l'origine ou de la valeur en douane, même si vous avez recours aux services d'un courtier. » Les services d'un courtier comprennent généralement les actions suivantes :

- s'occuper du dédouanement des marchandises importées;
- payer les droits exigibles;
- obtenir, préparer et soumettre ou transmettre les documents ou données nécessaires;
- tenir des registres;
- répondre aux préoccupations de l'ASFC après le paiement.

4 Déterminer le pays d'origine des marchandises que vous importez

Indiquez le pays d'origine de vos marchandises. Il ne s'agit pas seulement du pays d'où vous avez fait expédier le produit. Le pays d'origine peut plutôt indiquer la provenance des pièces individuelles du produit et le pays où le produit a été assemblé.

5 Vous assurer que les marchandises que vous voulez importer sont permises au Canada

Certaines marchandises ne peuvent pas être importées au Canada. Selon l'ASFC, cela comprend « des articles évidents comme la pornographie juvénile et la propagande haineuse, de même que des articles moins évidents, comme des matelas usagés et certains véhicules automobiles usagés ». Les [autres articles interdits](#) comprennent les marchandises fabriquées par des employés en milieu carcéral, les véhicules motorisés usagés ou d'occasion et les allumettes au phosphore blanc.

6 Déterminer si les marchandises que vous comptez importer sont assujetties à des permis, à des restrictions ou à des règlements

- Plus d'une douzaine d'organismes gouvernementaux ont un rôle à jouer dans la détermination des marchandises pouvant être importées au pays. Ces [ministères et organismes gouvernementaux](#) comprennent notamment Santé Canada, qui supervise l'importation des produits médicaux, et Ressources naturelles Canada (RNCan), qui s'assure du respect des normes d'efficacité énergétique de certains produits électriques.
- Il incombe à l'expéditeur ou à son courtier en douanes de déterminer si les marchandises à importer sont régies par des organismes gouvernementaux et de respecter toutes les exigences en matière de documents et de permis.

7 Classer vos marchandises

Lorsque vous êtes certain que les marchandises peuvent être importées, vous devez trouver le bon numéro de classement tarifaire. Le numéro de classement ainsi que le pays d'origine de la marchandise détermineront le taux de droit de douane à payer. La plupart des pays, y compris le Canada, utilisent le système harmonisé (SH) international comme base de leur système de classement. Les codes SH comportent six chiffres et servent d'identificateurs communs dans tous les pays. Le Canada ajoute quatre chiffres au code SH, comme indiqué dans les droits de douane canadiens.

8 Calculer les droits et les taxes

Ce qui précède est un aperçu des étapes de base de la préparation des marchandises pour le processus d'importation. Il manque de nombreux détails dans cet aperçu, mais disons simplement que le processus est exigeant et prend beaucoup de temps. Bien que de nombreuses entreprises réussissent à gérer la conformité douanière au moyen de ressources internes, des options sont offertes aux entreprises qui préfèrent sous-traiter la responsabilité à un courtier en douanes tiers ou à un fournisseur de services de logistique qualifié.



Pour commencer

Voilà! Vous avez fait vos devoirs et pris la décision d'étendre vos activités au marché canadien, mais maintenant, que faire?

En fait, la partie la plus difficile pour entrer dans un marché international est de faire le premier pas. Le fait de ne pas savoir par où commencer est l'une des [principales raisons](#) données par les entreprises pour ne pas saisir les occasions d'exportation. Les autres raisons mentionnées sont, notamment :

- L'exportation est trop complexe.
- Que dois-je faire si je ne suis pas payé?
- L'exportation est trop risquée.
- Mon marché national est sûr; il n'est pas nécessaire d'exporter.
- Je suis trop petit pour accéder au marché mondial.
- Je ne sais pas comment trouver des clients internationaux.
- Je ne sais pas vers qui me tourner pour obtenir de l'aide.

Si vous avez déjà eu l'une de ces pensées, il est bon de savoir que vous n'êtes pas seul. Cependant, soyez assuré qu'il existe de nombreuses sources d'aide.

Vers qui se tourner : les entreprises américaines

Un bon point de départ pour les entreprises américaines est de télécharger une copie du guide [A Basic Guide to Exporting](#), publié par le U.S. Commercial Service, une division du U.S. Department of Commerce. Ce guide de base sur l'exportation contient des renseignements complets sur le processus d'exportation. Il est considéré comme un incontournable pour toute entreprise désirent exploiter des débouchés d'exportation.



Calgary, Alberta

Une fois qu'une entreprise comprend la base du processus d'exportation, elle peut se tourner vers d'autres ressources gouvernementales pour obtenir des renseignements et de l'aide supplémentaires. Par exemple, [Export.gov](#) est un site extrêmement important qui sert de porte d'entrée aux programmes de promotion du commerce et de financement des exportations du gouvernement fédéral. Bien qu'il soit géré par l'[International Trade Administration](#), le site [Export.gov](#) est le fruit d'une collaboration avec les [19 organismes fédéraux](#) offrant des programmes et des services d'aide à l'exportation. [Export.gov](#) est la source de référence pour obtenir des renseignements sur des sujets clés, notamment :

- ✓ [les notions de base](#) de l'exportation;
- ✓ l'accès à des [webinaires](#) et à des [vidéos](#);
- ✓ l'accès aux guides commerciaux par pays, qui comprennent un survol détaillé du marché pour plus de 125 pays. Le [guide *Doing Business in Canada*](#), par exemple, donne un aperçu détaillé des conditions du marché canadien, identifie les principaux marchés pour les entreprises américaines et offre une évaluation des conditions politiques et économiques actuelles;
- ✓ des renseignements sur les [programmes de financement des exportations](#);
- ✓ l'accès à [des spécialistes du commerce local](#).

L'[ambassade des États-Unis au Canada](#) est une autre source d'expertise. Parmi les nombreux services offerts, le personnel responsable du commerce peut aider les entreprises américaines à trouver des débouchés et des partenaires commerciaux au Canada ainsi qu'à élaborer une stratégie d'entrée et à lancer leurs activités.

Vers qui se tourner : les entreprises britanniques

Le Canada et le Royaume-Uni ont tissé des liens historiques solides, notamment pendant la [période d'environ 150 ans](#) où le Canada était régi directement par la couronne britannique. Même si le Canada est aujourd'hui un pays entièrement souverain, il fait toujours partie du Commonwealth britannique et reconnaît Elizabeth II comme son [monarque](#), un rôle qui est essentiellement protocolaire.

Grâce à ces liens historiques étroits qui servent de fondation solide à leur relation, les deux pays favorisent depuis longtemps les occasions de croissance et d'investissement. Les entreprises britanniques qui cherchent à accéder au marché canadien peuvent se tourner vers l'Institute of Export and International Trade, qui a publié le guide intitulé [Doing Business in Canada](#). Ce guide donne un aperçu général du marché canadien et cerne les problèmes liés à l'accès au marché, à la gestion des risques et aux questions culturelles.



Une autre source d'aide est le [Haut-commissariat britannique à Ottawa](#), qui offre de nombreux services, notamment pour aider les entreprises à trouver des partenaires et des débouchés dans le marché canadien.

Un bon plan d'accès commence par une stratégie de logistique solide

Les entreprises internationales négligent souvent un aspect des activités dans le marché canadien, soit la nécessité de disposer d'une stratégie de logistique canadienne solide. Les entreprises américaines, par exemple, présument souvent que les processus de transport et de distribution au Canada sont semblables à ceux aux États-Unis et que les stratégies de logistique qui fonctionnent bien aux États-Unis peuvent être reproduites dans le marché canadien pour donner des résultats semblables. En outre, les envois en provenance de l'Europe ou de l'Asie sont souvent acheminés par un fournisseur de services de transport reconnu mondialement en supposant que les entreprises de cette taille ont de solides capacités dans le marché canadien.

Malheureusement, ce n'est pas le cas. Le Canada a ses propres exigences uniques. À moins qu'une stratégie de logistique ne soit élaborée pour tenir compte de ces nuances, les niveaux d'efficacité et de rendement désirés ne seront jamais atteints.

Il est essentiel pour une entreprise de [choisir un fournisseur de services de logistique ayant de l'expérience](#) dans le marché canadien et les capacités nécessaires pour assurer son succès. Voici quelques points à prendre en considération :

Les délais de transit et l'expertise propre au Canada : de nombreuses entreprises américaines sont désagréablement surprises de recevoir une estimation du délai de transit de 10 à 14 jours pour un service routier régulier au Canada. C'est environ le double du temps nécessaire pour les livraisons aux États-Unis et cela ne permet pas aux entreprises américaines de respecter les échéanciers de fabrication ou les attentes des consommateurs canadiens. Pourquoi faut-il autant de temps? Voici quelques raisons :

La plupart des entreprises de logistique américaines ont un accès limité au marché canadien. Pour la plupart des fournisseurs américains, la limite des capacités de leur service se trouve à la frontière canadienne. Une fois que les envois ont passé les douanes, ils sont souvent confiés à des transporteurs canadiens. Ces transferts prennent du temps et nécessitent souvent un déplacement fastidieux des marchandises vers un centre de distribution canadien, où elles seront déchargée et triées avant d'être chargées à nouveau pour livraison au Canada. Ces manœuvres peuvent ajouter des jours au délai de transit de l'envoi et poser des problèmes aux entreprises pressées de respecter les exigences de livraison juste à temps.

Absence d'un service complet à l'intérieur du Canada : une fois qu'un envoi est transféré à un fournisseur canadien, il est possible que celui-ci doive être transféré de nouveau, ce qui entraîne des retards de livraison additionnels. En effet, la plupart des entreprises canadiennes n'offrent qu'un service régional. Les envois devant être livrés au-delà d'un certain point géographique sont donc confiés à un autre fournisseur. Pour les entreprises ayant des besoins de livraison partout au Canada, cela signifie souvent de recourir à un ensemble disparate de fournisseurs régionaux, chacun étant responsable des livraisons dans une région géographique donnée.

- Approvisionnement en stocks. La pandémie de COVID-19 a exposé la vulnérabilité des chaînes d'approvisionnement mondiales, c'est pourquoi de nombreuses entreprises envisagent maintenant d'abandonner une partie de leurs processus de fabrication en Chine pour les relocaliser, souvent en Amérique du Nord. Ce faisant, les entreprises menant des activités au Canada pourraient découvrir qu'elles ont le choix de la provenance des stocks.

C'est particulièrement vrai pour les entreprises américaines. Le service routier direct en provenance des États-Unis peut permettre d'éviter l'utilisation d'entrepôts et de centres de distribution canadiens et d'utiliser plutôt les stocks en provenance des États-Unis. À mesure que les capacités de logistique s'améliorent, certaines entreprises sont en mesure d'offrir des solutions qui peuvent garantir la livraison à temps au Canada et permettre l'approvisionnement aux États-Unis. Cela permet aux entreprises de gérer leurs chaînes d'approvisionnement transfrontalières plus efficacement tout en réduisant considérablement les coûts.

- Portée du service. Aujourd'hui, les fournisseurs de services de logistique peuvent offrir un éventail d'options de service pouvant être personnalisées pour convenir aux besoins précis d'une entreprise. Si vous trouvez qu'un fournisseur de services de logistique vous force à adapter vos besoins pour qu'ils correspondent à ses capacités, c'est la preuve que ce transporteur n'est pas à la hauteur.

- Technologie. Choisissez un fournisseur de services de logistique ayant une solution technologique personnalisée qui s'intègre directement aux systèmes internes du client. Cela permet d'accélérer le processus d'intégration et d'avoir accès à plusieurs fonctionnalités essentielles, comme l'accès en temps réel aux mises à jour sur l'entrepôt et le transport, ainsi que des capacités de production de rapports approfondies.

- Service accéléré. Les services accélérés ou [essentiels](#) sont devenus une solution de plus en plus attrayante pour garantir la livraison d'envois urgents de pièces, surtout pour répondre aux exigences de livraison juste à temps. Une solution accélérée peut être personnalisée pour répondre aux besoins particuliers de l'expéditeur et la livraison peut être offerte à l'échelle mondiale. Au Canada, les services accélérés sont particulièrement utiles pour les livraisons vers les régions éloignées qui n'ont pas accès aux grands réseaux routiers.

Bien que les services accélérés soient traditionnellement associés aux envois urgents ou de grande valeur, certains secteurs, comme ceux de l'automobile, des soins de santé et de la technologie, ont intégré cette solution à leurs chaînes d'approvisionnement régulières en raison des délais de livraison garantis et des niveaux élevés de service à la clientèle.

- Expérience. Rien ne peut remplacer l'expérience. Avec un choix de fournisseurs aussi varié, il est essentiel pour une entreprise d'analyser de manière approfondie un fournisseur tiers de services logistiques avant de conclure une entente avec celui-ci. Un fournisseur expérimenté aura un succès documenté sur le marché canadien et comprendra les particularités de votre industrie. Il proposera une vaste gamme de solutions de logistique qui ont été utilisées avec d'autres clients ainsi que des idées pour résoudre efficacement vos problèmes particuliers.
- Personnalisation et collaboration. Il est essentiel de considérer votre fournisseur de services de logistique comme un partenaire. Vous désirez établir une relation basée sur la compréhension mutuelle des objectifs, des priorités et des besoins de votre entreprise. Cet échange de renseignements peut seulement survenir grâce à de nombreuses conversations directes et à une communication ouverte continue. Un fournisseur de services de logistique qualifié utilisera cette information pour créer une solution personnalisée afin de répondre à vos besoins précis.



À propos de Purolator

Purolator inc., une entreprise établie en Ontario. Elle est un fournisseur de pointe de services intégrés de logistique et d'expédition de fret et de colis au Canada, entre les États-Unis et le Canada, et entre le Canada et essentiellement n'importe où dans le monde.

Comme entreprise dont les racines sont bien ancrées au Canada, Purolator a investi massivement dans son réseau canadien. Par exemple, son vaste réseau de messagerie du Canada lui permet d'offrir la livraison vers 99 % de tous les codes postaux canadiens, ce qui signifie qu'à peu près tous les envois sont considérés comme faisant partie du réseau. Cet avantage élimine la nécessité de faire appel à plusieurs fournisseurs régionaux, car, essentiellement, toutes les livraisons sont traitées, du début à la fin, au moyen d'une solution de Purolator.

En plus de son réseau de messagerie, Purolator offre une gamme complète de solutions de chargement complet et partiel, de transport aérien et « hybrides » pouvant répondre essentiellement à tous les besoins en matière de livraison. L'entreprise est fière de sa devise officieuse : « Dites-nous où il faut le livrer et nous y arriverons. »

Les expéditeurs internationaux comptent sur Purolator pour bénéficier de solutions de transport aérien et maritime hautement efficaces pour leurs envois en provenance de l'Europe, de l'Asie ou de tout autre endroit à l'international. Les envois qui arrivent au Canada entrent immédiatement dans le réseau de Purolator pour être livrés par voie routière, que ce soit grâce au réseau de transport de fret ou de messagerie de l'entreprise.

Purolator en chiffres – un niveau inégalé d'actifs canadiens

- ✓ Ponctualité à 98 %
- ✓ Accès à 99 % des codes postaux canadiens
- ✓ Plus de 240 boîtes de dépôt
- ✓ 114 centres d'expédition
- ✓ 1 300 points d'accès pour les clients
- ✓ 914 agents d'expédition autorisés
- ✓ 175 établissements d'exploitation
- ✓ 2 760 véhicules de messagerie (dont plus de 550 véhicules hybrides)
- ✓ 460 000 colis livrés chaque jour

Apprenez-en davantage sur l'empreinte canadienne de Purolator et sur sa façon de réduire ses émissions de gaz à effet de serre.



Purolator International – Filiale aux É.-U. bénéficiant d'un accès inégalé au Canada

Aux États-Unis, Purolator International, la filiale non fondée sur l'actif, tire parti de son vaste réseau de distribution pour choisir l'option de service idéale pour la situation particulière d'un expéditeur. Parmi ses principales capacités, citons :

- ✓ L'accès aux meilleures solutions possible, comparativement aux concurrents qui offrent les meilleures options possibles.
- ✓ Des cueillettes flexibles qui conviennent au calendrier de production de l'installation.
- ✓ La possibilité de placer les envois de messagerie et de fret dans le même camion pour éliminer ainsi le besoin de cueillettes séparées.
- ✓ Des services de regroupement qui permettent d'améliorer l'efficacité et les délais de transit.
- ✓ Une manutention spéciale pour les envois nécessitant une surveillance de la température et un chargement et un emballage sécurisés.
- ✓ Un service direct à la frontière canadienne; la plupart des envois arrivent le même jour que la cueillette aux É.-U.
- ✓ Un service aérien express pour [les envois urgents](#).
- ✓ Tous les documents pour les douanes sont préclassés afin de réduire au minimum le risque de retard. En outre, les envois regroupés sont dédouanés en une seule unité, ce qui réduit les délais et les frais de traitement.
- ✓ Lorsqu'un envoi expédié aux États-Unis arrive au Canada, il est immédiatement intégré au réseau de transport de fret ou de messagerie canadien de Purolator. Par conséquent, 99 % des livraisons sont effectuées en deux jours.

L'année 2020 en chiffres

Augmentation de 34 % des envois du secteur du commerce de détail

Augmentation de 21 % des envois du secteur de la technologie

Augmentation de 16 % des envois du secteur de la santé

50 millions de colis traités pendant la période des Fêtes; une augmentation de 30 % par rapport à 2019

Augmentation de plus de 70 % des livraisons à domicile; augmentation de 35 % du nombre d'arrêts de livraison

Fournisseur unique

Purolator tire parti de la puissance de ses réseaux aux États-Unis et au Canada, ainsi que de son accès à des fournisseurs internationaux de services aériens et maritimes, pour offrir aux entreprises la tranquillité d'esprit d'une solution unique. Le réseau de véhicules, d'actifs et de capacités à l'avant-garde de l'industrie au Canada permet à l'entreprise d'offrir des solutions hautement novatrices sans que les envois aient à quitter son réseau. Cette méthode offre de nombreux avantages, notamment :

- ✓ Livraison garantie dans les délais promis.
- ✓ 99 % des livraisons restent dans le réseau en boucle fermée de l'entreprise. Comme les envois ne quittent jamais le réseau de Purolator, le risque de vol ou de mauvaise manutention est moins élevé.
- ✓ Visibilité accrue grâce à la surveillance par tour de contrôle de toutes les parties de la stratégie de logistique.
- ✓ Uniformité du service.

Conclusion

Que se passe-t-il lorsque vous réunissez des universités et des organismes de recherche de classe mondiale, un environnement d'affaires accueillant, un esprit entrepreneurial, une main-d'œuvre instruite, l'accès à des travailleurs étrangers qualifiés, un système d'infrastructure solide et un accès à des fonds à capital-risque et à des subventions publiques? Vous trouvez Toronto, Montréal, Vancouver et Halifax, ainsi que des dizaines d'autres villes canadiennes qui se sont établies comme des centres dynamiques de secteurs clés, notamment ceux de la technologie, des sciences de la vie, de l'équipement médical et de la fabrication.

Comme le soulignait un article de 2018 dans [Forbes](#), le Canada a déjà été considéré comme « le secret le mieux gardé du monde des affaires ». Toutefois, le secret n'est pas resté caché très longtemps, car l'empreinte du Canada était de plus en plus visible dans les innovations, en particulier l'intelligence artificielle, les technologies propres et les soins de santé.

De nos jours, le Canada est régulièrement cité comme une destination de choix pour les entreprises qui cherchent à prendre de l'expansion. Plus tôt cette année, [un rapport de U.S. News & World](#) a classé le Canada au premier rang sur sa liste des meilleurs pays. En effet, le pays a été célébré pour son multiculturalisme, ses nombreux accords commerciaux et son niveau de vie élevé. Entre-temps, Calgary, Vancouver et Toronto se sont classés cinquième, sixième et septième sur la liste des 10 villes les plus agréables où vivre selon le [Global Liveability Index 2019](#). Les villes ont reçu des notes élevées pour la stabilité, les soins de santé, la culture, l'éducation et l'infrastructure.

Comme le reste du monde s'en rend compte, les Canadiens, souvent considérés comme parmi les personnes les plus polies du monde, vous accueilleront les bras ouverts. Après tout, il y a suffisamment de place, n'est-ce pas?



Ressources

1. [« Recensement de 2016 : les langues immigrantes au Canada »](#), Statistique Canada, 2 août 2017.
2. [« 2021 Industry Trends »](#) (En anglais seulement), Beer Canada, consulté le 2 juin 2021.
3. [« 2021 Population Review by Country »](#) (En anglais seulement), World Population Review, consulté le 5 mai 2021.
4. [« Les peuples autochtones au Canada : faits saillants du Recensement de 2016 »](#), Statistique Canada, 25 octobre 2017.
5. [« Annie Murphy Choked on Bacon After Being Nominated for an Emmy »](#) (En anglais seulement), entrevue télévisée à l'émission Late Night with Seth Meyers, 13 août 2020.
6. Blakemore, Erin, [« Canada's Long, Gradual Road to Independence »](#) (En anglais seulement), History.com, 29 août 2018.
7. Blanchfield, Mike, [« Diversity a Canadian strength, Trudeau says of Trump tweets at congresswomen »](#) (En anglais seulement), National Post, 15 juillet 2019.
8. Business Events Canada, [« The Future is Canada – and it's Open for Business »](#) (En anglais seulement), Wired Magazine/ Partner Content, avril 2019.
9. [« Accord de continuité commerciale Canada–Royaume-Uni \(ACC Canada–Royaume-Uni\) »](#), Gouvernement du Canada, 1^{er} avril 2021.
10. [« Relations entre le Canada et le Royaume-Uni »](#), Gouvernement du Canada, 18 février 2021.
11. [« Canada, Country Commercial Guide »](#) (En anglais seulement), U.S. International Trade Administration, 3 août 2020.
12. [« Canada Post loses increase fivefold in 2020 due to COVID, despite increased parcels »](#) (En anglais seulement), CTVNews, 30 avril 2021.
13. [« Canada's best tech companies to work for in 2021 »](#) (En anglais seulement), ITWorldCanada, 13 janvier 2021.
14. [« Accords de libre-échange du Canada »](#), Investir au Canada, consulté le 10 mai 2021.
15. [« Canada's leading brands show grace under pressure in BrandZ™ Top 40 Most Canadian Brands 2020 »](#) (En anglais seulement), Kantar Canada inc., 27 octobre 2020.
16. [« Estimations de la population du Canada : population totale, 1^{er} juillet 2018 »](#), Statistique Canada, 27 septembre 2018.
17. [« Le point sur le commerce 2020 »](#), Affaires mondiales Canada, modifié le 22 juillet 2020.
18. [« Canada's Tech Talent Pools are Growing From Coast to Coast »](#) (En anglais seulement), CBRE, consulté le 2 juin 2021.
19. [« L'industrie canadienne des technologies poursuit sa croissance, selon le rapport Cyberprovinces^{MC} 2020 de CompTIA »](#), CompTIA, 9 septembre 2020.
20. [« Canadian Geography »](#) (En anglais seulement), Canada Guide, consulté le 7 mai 2021.
21. [« Industrie canadienne – Logistique »](#), Industrie Canada, 3 décembre 2013.
22. Cheatham, Amelia, [« What Is Canada's Immigration Policy? »](#) (En anglais seulement), Council on Foreign Relations, 3 août 2020.
23. [« L'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste \(PTPGP\) »](#), Gouvernement du Canada, 31 décembre 2020.
24. [« Taux d'imposition des sociétés »](#), Gouvernement du Canada, 9 avril 2021.

25. David, Dharshini, [« UK wants to join the club – but what is the CPTPP? »](#) (En anglais seulement), BBC News, 30 janvier 2021.
26. [« Découvrir le Canada - Les régions du Canada »](#), Gouvernement du Canada, 1^{er} juillet 2012.
27. Dobby, Christine, [« Apple boss touts “miracle” of App Store ahead of Fortnite court fight »](#) (En anglais seulement), Toronto Star, 12 avril 2021.
28. [« Doing Business »](#) (En anglais seulement), The World Bank, consulté le 29 avril 2021.
29. [« Doing Business in Canada »](#) (En anglais seulement), Institute of Export & International Trade, Export.gov, United Kingdom, consulté le 12 mai 2021.
30. [« Global Rankings 2018 »](#) (En anglais seulement), The World Bank, consulté le 8 mai 2021.
31. [« Le gouvernement du Canada investit pour aider à maintenir les exportations de sirop d'érable vers les marchés clés »](#), communiqué de presse d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, 26 mai 2021.
32. [« Sa Majesté la Reine Élisabeth II »](#), Gouvernement du Canada, 18 décembre 2020.
33. Hess, Abigail Johnson, [« The 10 most educated countries in the world »](#) (En anglais seulement), CNBC, 30 août 2018.
34. [« How big is Canada? »](#) (En anglais seulement), Canadian Affair, consulté le 1^{er} juin 2021.
35. [« How To Import Plastics Into Canada »](#) (En anglais seulement), PCB Customs Brokers, consulté le 11 mai 2021.
36. [« Importation de marchandises commerciales au Canada : 1. Préparatifs à l'importation »](#), Agence des services frontaliers du Canada, 12 mars 2021.
37. Kumar, Vivek, « Comment le Canada gagne-t-il un avantage en intelligence artificielle? », [Analytics Insight](#), 26 février 2020.
38. [« Language Laws and Doing Business in Québec »](#) (En anglais seulement), Éducaloi, consulté le 5 mai 2021.
39. [« Leading cargo airport in Canada in 2019, by loaded and unloaded weight »](#) (En anglais seulement), Statista, 6 janvier 2021.
40. [« Apprendre sur Nunavut »](#), Site Web du gouvernement du Canada, 7 juillet 2021.
41. Lev, Elianna, [« 22 mets traditionnels canadiens à essayer \(et où les trouver\) »](#), Sélection du Reader's Digest Canada, 15 février 2021.
42. Levin, Dan, [« Ice Roads Ease Isolation in Canada's North, but They're Melting Too Soon »](#) (En anglais seulement), The New York Times, 19 avril 2017.
43. [« Logistics Performance Index 2018 »](#) (En anglais seulement), The World Bank, consulté le 29 avril 2021.
44. [« Métis »](#), Statistique Canada, 4 décembre 2017.
45. Miller, Chance, [« Tim Cook makes surprise appearance at Toronto Apple Store to tout “Everyone Can Code” »](#) (En anglais seulement), 9 to 5 Mac, 22 janvier 2018.
46. Murray, Doug, [« These Cities are Candidates to Become Canada's Next Tech Hub »](#) (En anglais seulement), Slice, 21 janvier 2019.
47. [« Overall Best Countries Ranking »](#) (En anglais seulement), U.S. News & World Report, consulté le 11 mai 2021.
48. Owen, Malcolm, [« Tim Cook praises Canadian App Store growth, talks upcoming Epic trial »](#) (En anglais seulement), AppleInsider.com, 12 avril 2021.

49. Pofeldt, Elaine, « [Why Canada is becoming a start-up mecca rivaling Silicon Valley](#) » (En anglais seulement), CNBC, 12 novembre 2019.
50. « [Chiffres de population et des logements – Faits saillants en tableaux, Recensement de 2016](#) », Statistique Canada, 7 février 2018.
51. « [Produits prohibés](#) », Agence des services frontaliers du Canada, 16 mars 2016.
52. Reiss, Dani, « [The CEO of Canada Goose on Creating a Homegrown Luxury Brand](#) » (En anglais seulement), Harvard Business Review, Septembre-Octobre 2019.
53. Roy, Professeur Jacques, « [By Road, Rail, Sea and Air : The Role of Transportation Networks in Moving Canada's Merchandise Trade](#) » (En anglais seulement), 29 février 2016.
54. « [Taux de la taxe de vente par province](#) », Conseil canadien du commerce de détail, consulté le 8 mai 2021.
55. Smith, Elliott, « [UK hikes corporation tax to 25% as pandemic support hits £407](#) » (En anglais seulement), CNBC, 3 mars 2021.
56. Snobar, Abdullah, « Why Canada's Largest City Has Become A Heavy-Hitting Global Tech Hub » (En anglais seulement), Forbes, 19 février 2020.
57. « [Sources of Personal or Collective Pride in Canada](#) » (En anglais seulement), Association d'études canadiennes, 28 juin 2019.
58. « [Splendeur et solitude - La pièce de un dollar](#) », Monnaie royale canadienne, consulté le 7 mai 2021.
59. Teja, Salim, « [Why Tech Workers And Global Companies Are Choosing Canada](#) » (En anglais seulement), Forbes, 2 juillet 2018.
60. « [Le réseau de transport canadien](#) », Statistique Canada, 8 mai 2018.
61. « [The Next Silicon Valley? Why Toronto is a Contender](#) » (En anglais seulement), Wharton School, University of Pennsylvania, 14 mars 2019.
62. Toneguzzi, Mario, « [Vast Majority of Canadians to Shop at Canadian Retailers Leading into Holidays: Study](#) » (En anglais seulement), Retail Insider, 12 novembre 2020.
63. « [Les cinq langues les plus parlées au Canada](#) », Commissariat aux langues officielles, 9 septembre 2018.
64. « [Top Rated Beers : Canada](#) » (En anglais seulement), Beer Advocate, consulté le 2 juin 2021.
65. « [Toronto and the Global Livability Index 2019](#) » (En anglais seulement), The Professional Centre, consulté le 11 mai 2021.
66. « [Total Population by Country 2021](#) » (En anglais seulement), World Population Review, consulté le 12 mai 2021.
67. « [Les transports au Canada 2019](#) », Rapport annuel de Transports Canada, modifié le 8 mars 2021.
68. « [U.S. Falls Behind Canada as a Work Destination, and Pandemic Lowers Mobility, in Global Workforce Study](#) » (En anglais seulement), communiqué de presse de The Boston Consulting Group, 4 mars 2021.
69. « [Where will Canada's 401 000 immigrants come from in 2021?](#) » (En anglais seulement), [Immigration.ca](#), 31 décembre 2020.
70. Zumbrun, Josh, « [World Bank Halts Report on National Competitiveness Rankings Amid Concerns of Data Manipulation](#) » (En anglais seulement), The Wall Street Journal, 27 août 2020.



Êtes-vous prêt pour l'avenir de la livraison?

Communiquez avec nous aujourd'hui pour savoir comment Purolator peut aider votre entreprise à se préparer pour demain.

[Communiquez avec nous](#)

Purolator
Promesses tenues.^{MC}

[purolator.com](https://www.purolator.com)