

Renforcer la chaîne d'approvisionnement industrielle et répondre aux attentes



Table des matières

Introduction : L'importance de la résilience de la chaîne d'approvisionnement	3
L'état actuel des chaînes d'approvisionnement industrielles	4
Qu'est-ce qu'une chaîne d'approvisionnement résiliente?	5
Analyse plus poussée des facteurs qui perturbent la chaîne d'approvisionnement	6
Les attentes des clients	11
Les attentes des clients : la livraison à temps et la personnalisation demeurent essentielles	12
Des solutions logistiques proactives	14
Utiliser des solutions logistiques proactives pour améliorer l'expédition	15
Accorder la priorité à la logistique du dernier kilomètre	19
Un allié pour renforcer la chaîne d'approvisionnement.	21
Purolator International, un partenaire essentiel pour améliorer la résilience de la chaîne d'approvisionnement	22
Nouvelles occasions de croissance	28
Les défis liés à la chaîne d'approvisionnement peuvent créer de nouveaux débouchés et stimuler la croissance	29
Occasions d'amélioration des processus	30
Les entreprises peuvent surmonter leurs défis logistiques en repensant certains processus	31
Références	33



Introduction : l'importance de la résilience de la chaîne d'approvisionnement

Les imprévus dans la chaîne d'approvisionnement, aussi désagréables soient-ils, sont l'occasion d'en examiner la logistique et de la renforcer. Ce livre blanc décrit plusieurs options logistiques stratégiques pouvant répondre aux besoins uniques des entreprises d'aujourd'hui.

Les perturbations de la chaîne d'approvisionnement mondiale et les goulots d'étranglement qu'elles entraînent semblent n'épargner aucune industrie. Si votre entreprise appartient à l'un des secteurs suivants, vous gagneriez à essayer les stratégies préconisées dans ce livre blanc :

- ✓ Agriculture
- ✓ Secteur automobile
- ✓ Produits chimiques
- ✓ Construction
- ✓ Fournitures industrielles
- ✓ Métaux
- ✓ Exploitation minière
- ✓ Production d'électricité
- ✓ Services publics

Pour de nombreuses entreprises, la perturbation a exposé le besoin d'une chaîne d'approvisionnement résiliente pour l'avenir. Alors qu'elles se penchent sur cet enjeu, les entreprises doivent aussi composer avec les attentes des consommateurs, qui reviennent aux niveaux pré-pandémiques, et leurs répercussions sur les fabricants.

Les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement ne sont que la pointe de l'iceberg pour les entreprises, qui doivent aussi :

- Surveiller les aspects économiques de la chaîne d'approvisionnement en gérant les ruptures de stock et les hausses de coûts;
- Obtenir des services de transport et de logistique, d'autant plus importants pour la marchandise spéciale, comme l'équipement industriel;
- Satisfaire les attentes des fabricants et des fournisseurs en matière de livraison rapide et fiable, qui sont revenues au niveau d'avant la pandémie.

Les entreprises rencontrent de nombreux obstacles alors qu'elles reconstruisent leur chaîne d'approvisionnement, en veillant avant tout à son efficacité. En parallèle, les attentes des clients doivent demeurer une priorité. Les solutions ne manquent pas, surtout en ce qui a trait à l'efficacité logistique. Mais pour tirer leur épingle du jeu, les entreprises doivent être ouvertes à de nouvelles idées et approches.

Les avantages d'une chaîne d'approvisionnement résiliente sont nombreux, et les entreprises doivent les garder à l'esprit lorsqu'elles prennent des décisions et s'adaptent aux nouvelles réalités du marché. En privilégiant la flexibilité, les entreprises amélioreront la productivité et l'efficacité de leur chaîne d'approvisionnement, en plus de minimiser les risques.



L'état actuel des chaînes
d'approvisionnement industrielles

Qu'est-ce qu'une chaîne d'approvisionnement résiliente?

Les meilleures armes contre l'incertitude en affaires sont l'agilité, la durabilité écologique, la résilience et la capacité d'adaptation au changement. Les entreprises qui les manient avec adresse sont préparées au changement et ont les processus nécessaires en place pour assurer des stocks adéquats, qui peuvent être plus ou moins nombreux en fonction de la demande du marché.

Caractéristiques d'une chaîne d'approvisionnement résiliente



Agilité

La capacité d'une entreprise d'ajuster rapidement sa stratégie de chaîne d'approvisionnement en réponse à une situation inattendue. Elle s'applique spécifiquement à la gestion, à l'approvisionnement et à la livraison des stocks.



Résilience

Elle va de pair avec la souplesse. Il s'agit de la capacité à modifier sa chaîne d'approvisionnement pour résister aux perturbations imprévues dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement locale, régionale ou mondiale.



Capacité d'adaptation

La capacité et la volonté d'une entreprise de s'adapter aux perturbations et aux changements de la demande et la chaîne d'approvisionnement. Utilisées à cette fin, la technologie et l'automatisation peuvent donner un avantage concurrentiel aux fabricants industriels.



Durabilité écologique

La compréhension d'une entreprise de l'empreinte environnementale de la production et de l'expédition de ses produits, à partir de la matière première jusqu'à la livraison au client.

Les principaux facteurs qui perturbent la chaîne d'approvisionnement

Tout d'abord, il est important de comprendre les réalités actuelles qui bouleversent la chaîne d'approvisionnement. L'inflation, combinée à une récession économique et à l'évolution rapide des habitudes des consommateurs, crée des remous dans la chaîne d'approvisionnement mondiale et complique le transport de marchandises.



Gestion de la chaîne d'approvisionnement mondiale

- Incertitudes géopolitiques
- Remise sur pied après les pénuries de puces



Logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement

- Hausse de la demande des consommateurs
- Valeur de la logistique
- Pénurie d'énergie et incertitude en Chine
- Goulots d'étranglement dans les ports américains



Expédition industrielle transfrontalière

- Livraisons transfrontalières touchées par [l'article 321](#)
- Contraintes de capacité d'expédition

Analyse plus poussée des facteurs qui perturbent la chaîne d'approvisionnement

Incertitudes géopolitiques

En 2021, [les coûts d'expédition de marchandises entre la Chine et les États-Unis ont augmenté de près de 350 %](#) par rapport au début de la pandémie. Et ce n'est pas tout : les entreprises doivent aussi composer avec les nouveaux coûts réglementaires, la congestion portuaire, les tarifs des transporteurs de base et un contexte géopolitique et économique mondial incertain. Mais récemment, les [tarifs de transport de fret entre la Chine et la côte Ouest américaine ont diminué de 90 %](#) et les prévisions de 2023 sont de plus en plus optimistes quant à un [allègement possible des prix du transport maritime](#).

Pendant ce temps, les fabricants et les fournisseurs industriels en ont assez et cherchent avant tout à servir leurs propres clients : l'excuse des retards liés à la pandémie ne leur suffit plus.

Remise sur pied après les pénuries de puces

La pénurie mondiale de puces à semi-conducteur a touché les fabricants de nombreux secteurs, de l'automobile aux appareils électroménagers, en passant par la machinerie industrielle. La hausse de la demande et l'offre limitée (causée par la pandémie) sont à l'origine de cette pénurie. Bien des fabricants d'équipement d'origine [attendent toujours leurs commandes de puces pendant 26 à 52 semaines](#).

Ces retards se poursuivront sans doute en 2023, mais devraient se résorber vers la fin de l'année, lorsque la demande chutera probablement assez pour permettre aux fabricants de reprendre le dessus. On assiste à un certain retour du balancier : la [surabondance de puces à semi-conducteur et la chute des prix](#) posent problème aux fabricants américains, obligeant de gros joueurs comme [Samsung à prendre d'importantes décisions d'investissement](#). Quand le vent tournera, les entreprises du secteur industriel doivent être prêtes à réagir grâce à une logistique souple.

Hausse constante de la demande des consommateurs

Les fournisseurs et fabricants doivent pouvoir s'adapter à une augmentation soudaine de la demande. L'inflation et les envies changeantes des acheteurs, qui ont l'humeur à la dépense, contribuent à la volatilité de la demande. Les consommateurs américains, par exemple, veulent [magasiner à la fois en ligne et en personne](#). Leurs marques préférées d'hier ne font plus le poids aujourd'hui. Pour conserver leur avantage concurrentiel, les fabricants et les détaillants doivent offrir des expériences personnalisées de grande valeur à leur clientèle.

Et ne l'oublions pas : les hausses soudaines de la demande peuvent entraîner des pénuries de stocks et des problèmes dans la chaîne d'approvisionnement. Les entreprises peuvent se protéger en faisant appel à des fournisseurs économiques et fiables, en regroupant leurs entrepôts pour une distribution plus efficace et personnalisant l'expérience de leurs clients.

Les avantages d'une logistique efficace dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Une gestion et un suivi efficaces de la chaîne d'approvisionnement peuvent aider les entreprises à demeurer prospères et concurrentielles, même pendant les périodes troubles. La simplification des procédés est avantageuse sur toute la ligne, autant dans la planification de la fabrication et de la distribution que dans la gestion des marchandises et le repérage durant l'expédition.

Avec le matériel et les logiciels adéquats, vous pourrez surveiller toutes les étapes du processus logistique et les automatiser au besoin, pour plus d'efficacité. Par exemple, il est possible de gagner du temps en utilisant un système qui insère automatiquement les adresses et d'autres renseignements essentiels dans les documents d'expédition. Cette tactique permet également de réaliser des économies en réduisant le nombre d'erreurs d'étiquetage. Peu importe les solutions adoptées par votre entreprise, la clé est de réexaminer votre logistique fréquemment pour y détecter les inefficacités, puis d'apporter des améliorations dans ces secteurs.



Pénurie d'énergie et incertitude en Chine

La pénurie d'énergie en Chine est attribuable en grande partie à une réduction marquée des importations de charbon, qui alimente 60 % du pays en électricité. Elle a causé des pannes de courant dans de nombreuses provinces chinoises.

Ce problème a touché beaucoup d'usines qui fournissent des pièces et des produits pour le marché nord-américain. Par exemple, plusieurs fournisseurs d'Apple ont annoncé une suspension temporaire de la production en 2021. En 2022, cependant, l'entreprise avait des réserves de stocks à l'étranger et avait suffisamment diversifié sa production pour [poursuivre ses activités lorsqu'une usine a été touchée](#) par la pandémie.

Goulots d'étranglement dans les ports américains : inefficacité des ports, dédouanement et droits d'exportation

En 2021, les équipages des navires en provenance de l'Asie découvrent que les ports américains, en particulier ceux de Long Beach et de Los Angeles, connaissent des retards sans précédent. [Selon le Wall Street Journal](#), un flot d'importations a « submergé la porte d'entrée commerciale essentielle des É.-U. et a embourbé les chaînes d'approvisionnement intérieures ». À la mi-octobre de 2021, près de 70 conteneurs étaient en attente au large des côtes pour trois semaines avant d'être déchargés.

Qu'est-ce qui justifie ces goulots d'étranglement? Comme l'explique The Journal, il y a beaucoup de fautifs. « Les participants de chaque maillon de la chaîne aux É.-U., les travailleurs des lignes d'expédition et des ports, les camionneurs, les exploitants d'entrepôts, les chemins de fer et les détaillants, blâment les autres pour les déséquilibres. »

Quelle leçon les entreprises peuvent-elles en tirer? Que des partenariats solides sont importants à toutes les étapes de l'expédition et de la chaîne d'approvisionnement. [L'approche collaborative adoptée pour résoudre cette congestion](#) le confirme. À la mi-2022, le U.S. Department of Transportation établit un partenariat entre les ports de Long Beach et de Los Angeles, des transporteurs maritimes et de nombreuses grandes entreprises afin de trouver une solution.

Livraisons transfrontalières sans tracas grâce à l'article 321

L'expédition transfrontalière de fournitures industrielles présente des défis uniques. Sans une préparation adéquate, elle peut être lente et coûteuse. Mais le jeu en vaut la chandelle, car elle offre d'excellentes occasions de croissance. L'article 321, une disposition de la Trade Facilitation and Trade Enforcement Act (Loi sur la facilitation et le contrôle des échanges commerciaux), facilite le processus. Il permet aux envois admissibles d'une valeur de 800 \$ US ou moins de faire l'objet d'une exemption de dédouanement. Il autorise également les entreprises à expédier des marchandises d'exportation non restreinte sans formulaire de douane, avec une limite d'une importation à destination des É.-U. par jour. [L'article 321 accélère l'expédition transfrontalière](#) et permet aux entreprises d'économiser sur les taxes et les droits de douane.

Gestion des contraintes par le suivi du transport dans la chaîne d'approvisionnement

Plus près de chez nous, les entreprises aux É.-U. et au Canada font face à un manque de capacité de transport par camion. En bref, il y a plus de fret que de camions. Une grande partie de ce manque est due à une pénurie de conducteurs qui ne se résorbe pas et qui a été exacerbée par la pandémie. Cette situation a mis en lumière la dépendance de nombreuses entreprises à l'expédition par camion, et les coûts y étant associés.



Découvrez comment les entreprises peuvent réduire leurs coûts d'expédition de fret en simplifiant leur chaîne d'approvisionnement.

[Optimisation du fret dans la chaîne d'approvisionnement](#)





D'ici 2024, il pourrait y avoir environ 50 000 postes de camionneur à pourvoir au Canada, selon [l'Alliance canadienne du camionnage](#). La pénurie touche également les É.-U. Le président de l'American Trucking Associations, Chris Spear, a déclaré à une commission sénatoriale américaine que l'industrie du camionnage avait besoin immédiatement de 60 800 conducteurs additionnels, un déficit qui devrait augmenter à plus de 160 000 d'ici 2028. Chris Spear a fait remarquer qu'une fois les départs à la retraite pris en considération, ainsi que la demande pour une

capacité accrue, l'industrie devra embaucher plus d'un million de conducteurs au cours de la prochaine décennie.

Le manque de camions a privé de nombreuses entreprises d'un service fiable. Certains transporteurs ont essayé d'investir dans l'achat de camions supplémentaires, mais ils ont appris que la production était limitée en raison de la pénurie de puces à semi-conducteur. D'autres, plus traditionnels, hésitent à investir dans du nouvel équipement par crainte qu'il soit superflu en cas de baisse de la demande.

Pour certains fournisseurs de services logistiques, par contre, la situation actuelle est une occasion de repenser leur façon de faire. Ces fournisseurs, dont Purolator, se sont engagés à revoir leurs pratiques et à élaborer de nouvelles solutions pour répondre aux besoins actuels et futurs de l'expéditeur. Les nouvelles réalités soulèvent beaucoup de questions :

- Les envois [par chargement partiel \(LTL\)](#) et les envois de messagerie d'un expéditeur peuvent-ils être ramassés dans le même camion, pour une plus grande efficacité?
- Comment peut-on réduire les coûts liés à la chaîne d'approvisionnement? Les envois peuvent-ils être regroupés pour que les camions voyagent au maximum de leur capacité, tout en aidant les expéditeurs à réduire leurs dépenses?
- Qu'en est-il de passer aux [services de livraison de produits essentiels](#), comme les services aériens et routiers accélérés? Ces options ont tendance à être plus coûteuses, mais elles sont assorties de livraisons garanties et de services supplémentaires. De nombreux expéditeurs trouvent que la tranquillité d'esprit que procure le service accéléré justifie amplement son coût plus élevé.
- Le transporteur peut-il livrer des colis urgents et de grande valeur qui nécessitent une manutention spéciale, comme de l'équipement et des instruments industriels? Les transporteurs spécialisés en expédition industrielle peuvent aider les entreprises à [surmonter les défis liés à la chaîne d'approvisionnement](#) en réduisant les risques d'expédition et même en offrant l'expédition directe au consommateur.
- Comment offrir plus de visibilité et d'options de personnalisation aux consommateurs? Les services comme [Mes choix Purolator](#) assurent une expérience client améliorée.
- Qu'en est-il du développement durable? Certains transporteurs possèdent des établissements verts qui mettent à profit l'automatisation, comme le [centre de tri national de Purolator](#). Celui-ci traite plus de 70 000 colis par heure et est situé à un endroit stratégique de Toronto pour permettre des livraisons plus rapides.



Découvrez la gamme de solutions de Purolator

Accédez à notre livre numérique L'importance du transport TL et de l'expédition LTL, qui aborde les sujets suivants :

- Service LTL ou TL : quelle est la différence?
- Les avantages de l'expédition LTL
- L'expédition LTL : les principales tendances à la hausse
- Plan de route : trouver le bon mode d'expédition pour votre entreprise
- Ce qu'il faut rechercher chez votre fournisseur de services d'expédition
- Ce qu'il faut prendre en considération lors de l'expédition d'équipement industriel

[Télécharger le livre numérique](#)





Les attentes des clients

Les attentes des clients : la livraison à temps et la personnalisation demeurent essentielles

La pandémie ayant amené son lot de perturbations et d'incertitude, les entreprises espéraient que les consommateurs soient plus indulgents. Malheureusement, la réalité est tout autre. Une [étude menée par quatre éminents professeurs spécialistes de la chaîne d'approvisionnement](#) a révélé que les clients ont baissé leurs attentes au début de la pandémie, mais que leur patience s'est épuisée après plusieurs confinements. Selon les experts, c'est le cas tant pour les consommateurs que pour les acheteurs commerciaux.

« Les clients ont pris conscience de la complexité des problèmes touchant la [chaîne d'approvisionnement](#) lorsqu'ils ont dû composer avec des ruptures de stock, des délais de livraison souvent bien supérieurs à deux jours et des retours difficiles, additionnés à une hausse des coûts du service », expliquent les professeurs dans [Supply Chain Management Review](#). Par conséquent, la plupart des clients sont devenus plus patients et indulgents.

Les responsables de l'étude ont tenté de déterminer si l'attitude plus indulgente des clients se transposait à leurs attentes de niveaux d'avant la pandémie. Ils ont consulté des dizaines de professionnels s'y connaissant en service à la clientèle.

Voici certains constats révélateurs sur les attentes des clients qui touchent le secteur industriel, [tirés d'une étude de juillet 2021](#) :

✓ Livraisons à délai fixe

Pour bien des entreprises, la pandémie s'est accompagnée d'une hausse de la demande. Plusieurs croyaient qu'elle serait de courte durée, mais c'est tout le contraire. [L'étude a révélé](#) que, pour de nombreuses entreprises, l'augmentation du volume de ventes a mis au jour des difficultés liées à la livraison. Elles sont contraintes d'offrir des garanties de livraison à délai fixe, ce qui peut représenter un défi important.

✓ Engouement pour la personnalisation

Il est plus important que jamais de cultiver ses relations avec la clientèle en offrant un service personnalisé. Les chercheurs vont même jusqu'à affirmer que les entreprises doivent devenir « obsédées par les clients », en leur faisant sentir qu'elles sont dignes de confiance et qu'elles peuvent anticiper leurs besoins. « Tous les aspects du service à la clientèle doivent être personnalisés en fonction du comportement, des désirs et des attentes du consommateur », explique un gestionnaire. Dans le secteur industriel, la personnalisation prend souvent la forme de recommandations de produits fondées sur les renseignements des clients. [L'entreprise de SaaS Coveo propose par exemple](#) d'inviter le client à saisir un numéro d'identification de véhicule pour obtenir des recommandations personnalisées de pièces de voiture.

Une autre façon simple de satisfaire l'envie de personnalisation des clients est de leur offrir des options de livraison sur mesure. [Mes choix Purolator](#) permet aux clients de préciser leurs préférences de livraison en fonction de leurs besoins commerciaux uniques. Cette solution offre également une visibilité complète sur le parcours de livraison, pour améliorer le suivi.



Logistique durable et chaîne d'approvisionnement : liste de contrôle complète

Les changements de mentalités ont des répercussions importantes sur les fabricants, les fournisseurs et les entreprises industrielles. Notre liste de contrôle pour la logistique durable et la gestion de la chaîne d'approvisionnement est l'outil parfait pour guider les entreprises confrontées à l'incertitude du marché et de la chaîne d'approvisionnement.

[Voir la liste de contrôle](#)



✓ Technologie et automatisation dans la chaîne d'approvisionnement

[Les solutions de logistique technologiques et les tendances de la chaîne d'approvisionnement](#) comme les drones et le déchargement automatisé transforment le paysage logistique. Elles peuvent aider votre entreprise à croître à mesure que la demande du marché augmente, en plus de vous permettre de simplifier vos procédés et d'offrir une livraison plus rapide.

La visibilité influence aussi grandement l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement. Des solutions comme [Mes choix Purolator](#) rendent l'expédition plus transparente, en permettant aux clients de faire le suivi de leurs envois et même de personnaliser leurs préférences de livraison pendant le transport de leurs colis.

✓ Puissance des médias numériques

La réputation d'une entreprise est inextricablement liée à sa chaîne d'approvisionnement. Les retards dans la chaîne d'approvisionnement peuvent durement toucher l'expérience client globale et l'image de marque d'une entreprise. Pour sortir du lot dans le contexte concurrentiel actuel, les entreprises gagnent à tirer parti des médias numériques et à bâtir un site Web moderne offrant une expérience utilisateur et des intégrations de haut calibre.

Ce site doit être convivial et optimisé pour les appareils mobiles, tout en répondant aux besoins uniques du public cible. Un tel outil saura stimuler les conversions et favoriser la fidélisation de la clientèle.

✓ Solutions logistiques pour une chaîne d'approvisionnement durable

Des boîtes en carton recyclé au film à bulles d'air en papier, il existe toute une gamme de matériaux d'emballage écologiques capables de protéger vos articles durant le transport et l'entreposage. Les entreprises peuvent également collaborer avec un [fournisseur de services d'expédition écoresponsable](#) qui utilise les itinéraires les plus directs pour une expédition rapide et des émissions réduites. Grâce à ses solutions complètes et à son réseau étendu, Purolator évite le transfert de vos envois à d'autres transporteurs, pour une plus grande efficacité. Nous [utilisons également des vélos électriques et des véhicules hybrides](#) pour assurer des livraisons plus écologiques.

Ce penchant pour la livraison rapide est confirmé par une étude menée en 2021 par Dynata, au nom d'Omnitracs. Voici certains de ses principaux constats :

- 49 % des consommateurs font appel à des services de livraison en 24 ou 48 heures au moins une fois par mois.
- 47 % des consommateurs conserveront leurs habitudes de magasinage adoptées pendant la pandémie et compteront sur l'expédition pour recevoir leurs produits.
- 65 % des consommateurs paieraient plus pour la livraison plus rapide et plus fiable (délai d'expédition d'un à deux jours).
- 30 % paieraient plus pour la livraison le jour même.
- 20 % paieraient plus pour obtenir des mises à jour en temps réel sur l'arrivée prévue de la livraison.
- 21 % paieraient plus pour un programme de fidélité offrant des rabais sur les tarifs de livraison.



Les clés du succès en matière d'expédition

En règle générale, vos priorités devraient être la disponibilité des produits, la ponctualité de la livraison et la communication efficace. Commencez par la base :

- Repérez les goulots d'étranglement dans la chaîne d'approvisionnement et apportez des changements pour les desserrer.
- Tenez les clients au courant des retards.
- Faites équipe avec une entreprise de logistique qui vous donne les outils pour réussir dans le contexte actuel en pleine mutation.



Des solutions logistiques proactives

Utiliser des solutions logistiques proactives pour améliorer l'expédition

La clé pour répondre aux attentes des clients est donc d'assurer la disponibilité des produits et de réduire au minimum le risque de retards de livraison. Mais comment y parvenir pendant une période de bouleversements? En améliorant la souplesse et la résilience de la chaîne d'approvisionnement.

Le [Harvard Business Review](#) décrit la résilience comme la capacité d'une entreprise à se remettre d'une perturbation importante. Cela comprend la rapidité à laquelle une entreprise récupère son rendement normal dans des secteurs comme la production, les services et l'exécution.

Les chaînes d'approvisionnement d'hier ne sont plus adaptées au contexte difficile d'aujourd'hui. Les entreprises doivent être disposées à changer de cap, à adopter de nouvelles options et à accorder plus d'importance à la logistique dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement.

De nombreux chefs de file de l'industrie ont déjà radicalement changé leurs méthodes en raison de la pandémie et des incertitudes géopolitiques. [Bien des entreprises régionalisent leurs activités](#) pour accroître la résilience de leur chaîne d'approvisionnement mondiale. D'autres les délocalisent pour réduire leurs dépenses ou diversifier leurs fournisseurs, pour moins dépendre d'une seule région. Voici quelques exemples de changements apportés aux chaînes d'approvisionnement :

- [Apple, Dell](#), Harley-Davidson, Hasbro et Hewlett-Packard figurent parmi les nombreuses entreprises américaines qui ont déplacé certains procédés à l'extérieur de la Chine, sans nécessairement les rapatrier en Amérique du Nord.
- [Pacific Customs Brokers](#) rapporte que certains expéditeurs des É.-U. qui envoient des marchandises outre-mer ont commencé à transiter des colis par le Canada afin d'éviter les retards dans les ports américains. Toutefois, la hausse du volume d'importations au Canada a alors entraîné de la [congestion dans le plus grand port du pays à Vancouver](#).

- Coca-Cola, Walmart, Target et Home Depot sont parmi les entreprises qui ont nolisé leurs propres transporteurs maritimes en 2021. Comme on anticipe une [réduction des tarifs d'expédition par bateau en 2023](#), ces entreprises pourraient revoir leur approche à partir de mai.

Bien que les entreprises ne puissent pas toutes prendre des mesures aussi radicales, elles gagnent généralement à repenser leurs pratiques de gestion des stocks pour s'adapter aux aléas du marché.

Rares sont les entreprises industrielles qui ne retireraient pas d'avantages d'une certaine refonte de leurs opérations. Pour les entreprises du secteur automobile, par exemple, des délais de transit rapides et une couverture étendue sont essentiels. Si la portée du réseau de leur partenaire logistique n'est pas à la hauteur, elles doivent y remédier. Les entreprises de construction, quant à elles, doivent évaluer à quel point leur stratégie de chaîne d'approvisionnement les aide à relever leurs difficultés d'approvisionnement. Est-ce que leurs partenaires logistiques offrent des [services de livraison le jour même ou aux chantiers](#)? Ces solutions peuvent jouer un rôle important dans le respect d'échéanciers de construction imprévisibles.

Durant la pandémie, les fabricants qui ont eu recours à des stratégies de production « juste à temps » ont découvert qu'ils n'avaient pas de stocks excédentaires sur lesquels se rabattre lorsque les chaînes d'approvisionnement se sont immobilisées.

Alors que les entreprises cherchent à se reconstruire, elles ne peuvent plus compter sur les anciens modèles de prévision pour obtenir des évaluations du marché précises. La détection de la demande pourrait être la solution de rechange qu'il leur faut. Selon [Modern Materials Handling](#), il s'agit d'une approche à court terme à la semaine. Les entreprises qui l'adoptent étudient les tendances et les conditions du marché actuelles et planifient en conséquence, plutôt que de s'appuyer sur les données historiques de vente pour déterminer leurs besoins en stocks.



Privilégier le transport aérien ou une solution hybride aérienne et routière pour l'expédition transfrontalière

[Plus de 1,25 million d'envois de marchandises dangereuses sont transportés par voie aérienne chaque année](#) selon l'Association du transport aérien international (IATA), et ce nombre continuera d'augmenter. Si vous saisissez cette occasion, la croissance de votre entreprise pourrait suivre celle de l'industrie dans son ensemble.

Une solution hybride qui combine l'expédition par voies routière et aérienne est avantageuse pour bien des entreprises, en particulier pour [l'expédition transfrontalière](#). Pour vous lancer, commencez par établir un partenariat avec un fournisseur de services logistiques chevronné. Ce type de partenariat peut aider votre entreprise à s'y retrouver dans ce qui suit :

- Les particularités de l'importation, de l'exportation et de l'expédition pour des marchés verticaux précis.
- Le [service de manutention spéciale \(SMS\)](#) pour les colis non standard, comme les articles et accessoires d'automobile.
- L'emballage et le respect des règlements relatifs aux envois transfrontaliers et au dédouanement.

Les fournisseurs sous la loupe

Au début de la pandémie, de nombreuses entreprises étaient surprises du peu de visibilité qu'elles avaient sur leurs chaînes d'approvisionnement. Qui étaient les fournisseurs de leurs fournisseurs? Le mystère planait. Elles ont été prises au dépourvu quand leurs recherches ont révélé à quel point leur réseau de fournisseurs dépendait de produits provenant de la Chine, produits qui soudainement n'étaient plus disponibles. Cette situation a entraîné des retards de fabrication et des pénuries qui se font encore sentir aujourd'hui.

On pourrait croire que la solution serait simplement de trouver des fournisseurs établis ailleurs qu'en Chine, mais le fait est que la chaîne d'approvisionnement de bien des entreprises a de profondes racines dans ce pays. Tout changement apporté à ces chaînes d'approvisionnement aurait des répercussions importantes, en plus d'exiger beaucoup de temps et d'investissements. Une [analyse réalisée en 2020 par la Bank of America](#) a même révélé que la délocalisation de la production chinoise coûterait aux entreprises américaines et européennes plus d'un billion de dollars sur une période de 10 ans. Plus récemment, le Los Angeles Times a exposé d'autres [difficultés soulevées par une dissociation potentielle avec la Chine](#).



Des entrepôts dotés de robots à l'impression 3D des pièces, découvrez comment l'automatisation et l'innovation transforment le traitement des commandes et la livraison des envois.

[Nos prévisions en matière d'expédition d'ici 100 ans](#)



L'approvisionnement de plusieurs sources à la rescousse

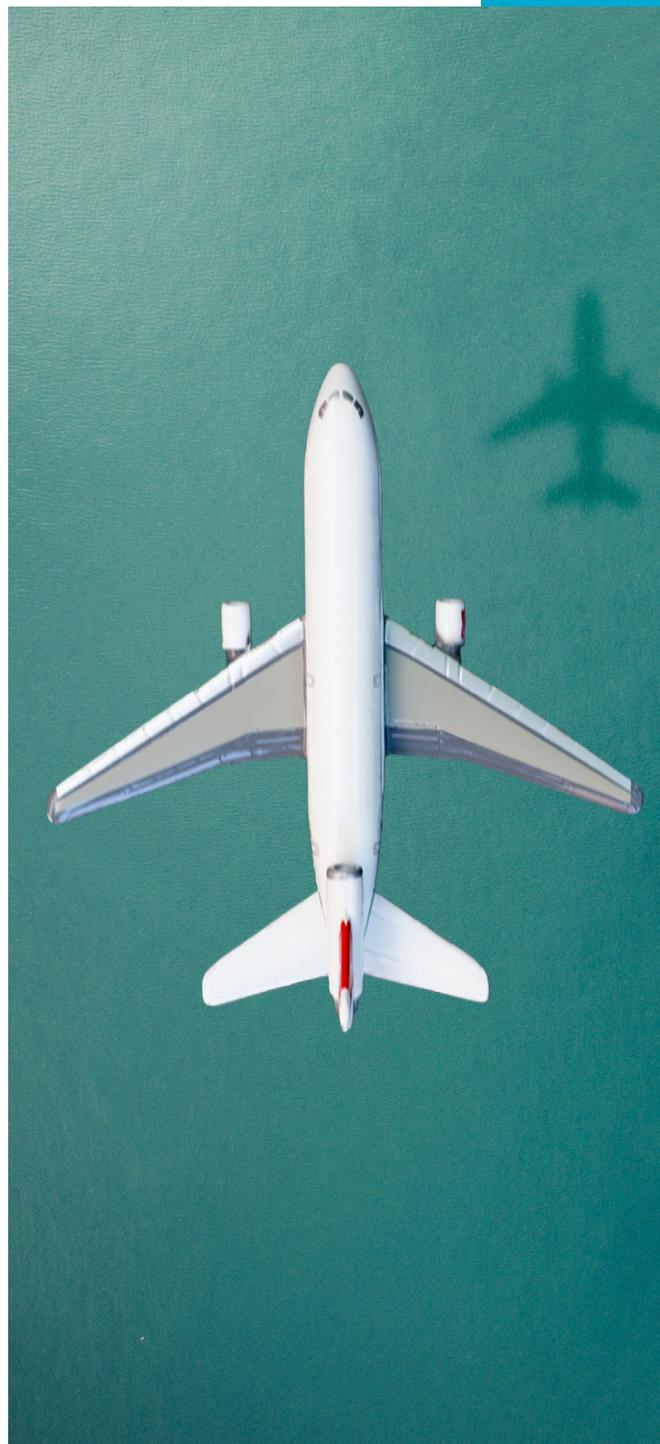
Imaginez une entreprise qui embauche un fournisseur principal ainsi qu'un ou deux fournisseurs secondaires. Comme l'explique le professeur Glenn Richey de l'université d'Auburn, "Les entreprises attribuent souvent 75 % de la commande au fournisseur A, 15 % au fournisseur B et 10 % au fournisseur C. Non seulement cela réduit les risques encourus si le fournisseur principal n'est pas en mesure d'offrir le service, puisque d'autres fournisseurs sont déjà prêts à intervenir, mais cela favorise également une saine concurrence dans le cadre de laquelle les fournisseurs B et C tentent toujours d'obtenir une plus grande part du gâteau." competition where Suppliers B and C are always trying to get a bigger share of the pie."

Le transport de fret aérien, une solution efficace

Pour contourner le problème de la congestion de l'approvisionnement, bien des entreprises ont délaissé le transport maritime pour une [stratégie logistique axée sur le transport aérien](#). Ce faisant, elles ont stabilisé leurs chaînes d'approvisionnement et ont pu offrir des livraisons plus ponctuelles à leurs clients. Le recours aux services aériens a pris tout son sens au plus fort de la pandémie, lorsque les envois en provenance de la Chine prenaient en moyenne 80 jours pour atteindre la côte Ouest américaine.

Cette moyenne est redescendue à 30 à 40 jours, comme avant la pandémie, mais les entreprises qui tentent de reprendre du poil de la bête et de répondre aux attentes croissantes des clients pourraient devoir continuer à utiliser le transport aérien. Alors que les services aériens étaient auparavant réservés aux envois urgents ou très sensibles, plusieurs facteurs font maintenant en sorte qu'ils constituent une option économique et responsable.

Le transport multimodal, qui combine le transport de fret, le service de messagerie, le transport aérien, le transport routier, la livraison express ou autre, est également avantageux. La clé pour vous assurer que vos envois sont livrés à temps est de faire équipe avec un transporteur qui offre tous les modes d'expédition. Vous devriez aussi trouver des façons d'optimiser le transport dans la chaîne d'approvisionnement de votre entreprise, lorsque vous déplacez des produits entre vos entrepôts et vos centres de distribution.



Les changements dans la chaîne d'approvisionnement sont inévitables.

Les changements dans la chaîne d'approvisionnement sont inévitables. Voici les tendances à surveiller et les approches à prendre en considération pour 2023 et les années à venir, [selon KPMG](#) :

- Faites de la technologie une priorité. Vous pourriez par exemple utiliser des données en temps réel pour obtenir un portrait plus précis de votre logistique et améliorer la visibilité de bout en bout.
- N'oubliez pas que 67 % des entreprises considèrent que la satisfaction des attentes de la clientèle influence grandement la structure de leur chaîne d'approvisionnement.
- Soyez au courant des risques liés à la chaîne d'approvisionnement, dont les problèmes d'accès au matériel, les hausses de prix et les pénuries.
- À l'échelle mondiale, environ 71 % des entreprises considèrent le coût des matières premières comme leur principale préoccupation liée à la chaîne d'approvisionnement en 2023.

Voici les principaux facteurs à prendre en considération au moment de choisir les types d'expédition qui répondent le mieux aux besoins de votre entreprise :

Types de produits et niveau d'urgence

L'expédition par voie aérienne est fiable et rapide, ce qui en fait un choix idéal pour les articles médicaux et technologiques sensibles aux variations de température et de grande valeur. Le transport par avion peut également être indiqué pour les colis surdimensionnés ou de forme irrégulière, ainsi que pour certaines marchandises dangereuses. Si vous songez à utiliser cette option, vérifiez d'abord si vos [marchandises sont sécuritaires pour l'expédition par voie aérienne](#).

Coûts du transport maritime

En octobre 2021, les [frais d'expédition d'un conteneur](#) de marchandises de la Chine vers un port de la Californie étaient de plus de 17 000 \$, une augmentation fulgurante de 350 % par rapport à l'année précédente. Il en coûtait plus de 20 000 \$ pour atteindre un port de la côte Est, comparativement à 4 600 \$ une année auparavant. De nombreux expéditeurs se sont sentis forcés de payer ces tarifs, donc les entreprises ont dû absorber les coûts additionnels.

Mais ces tarifs sont sensibles à la demande et ils [ont diminué de plus de 80 % depuis la fin de 2022](#). Les experts s'attendent à ce que cette tendance se maintienne et à ce que les tarifs contractuels à long terme baissent de plus de moitié en 2023. Les coûts de main-d'œuvre, la guerre en Ukraine et la résurgence de la pandémie de COVID en Chine pourraient toutefois changer la donne.

Augmentation de la demande des consommateurs pouvant compenser les coûts

À mesure que les entreprises américaines et canadiennes se remettent de la pandémie, la demande pour les produits chinois augmente. Selon [SupplyChainDive](#), ce phénomène représente une occasion de compenser la hausse des coûts de transport de fret par des ventes plus élevées.

Occasions de profiter d'un avantage concurrentiel

Les entreprises qui respectent les échéances de livraison et remplissent leurs tablettes auront un avantage net par rapport à celles qui n'arrivent pas à suivre le rythme. C'est particulièrement vrai pour les secteurs hautement concurrentiels, comme celui de la mode.

Un directeur de la logistique de Chicago a expliqué à American Shipper que pour de nombreux fabricants de vêtements, la priorité est de ne pas manquer de stocks. « Chaque entreprise veut être prête à expédier ses produits à l'échelle nationale », précise-t-il. Il a également fait remarquer que de nombreux fabricants ont des contrats avec des détaillants concernant l'espace réservé sur les étagères. « S'ils ne sont pas en mesure de remplir une commande, ils pourraient perdre cet espace de choix. »



Stratégies de logistique pour la chaîne d'approvisionnement du commerce électronique

Une stratégie judicieuse est à la base d'un bon rendement de la chaîne d'approvisionnement. Les stratégies de logistique efficaces pour la chaîne d'approvisionnement du commerce électronique ont les effets suivants :

- Simplifier la logistique
- Accélérer le processus d'exécution des commandes
- Optimiser le parcours d'achat

Les meilleures pratiques de la chaîne d'approvisionnement du commerce électronique peuvent également être appliquées à la logistique du secteur de l'équipement industriel. Notre liste de contrôle « Élaborer une stratégie de chaîne d'approvisionnement efficace » aide les entreprises en tout genre à réexaminer leur chaîne d'approvisionnement. Ce billet exhaustif explique comment réduire les coûts d'expédition, améliorer la logistique inversée et simplifier la livraison transfrontalière.

[En savoir plus](#)

Nécessité d'éviter les perturbations de la chaîne d'approvisionnement

En août 2021, [près de 20 usines d'automobiles](#) en Amérique du Nord et en Europe étaient fermées en raison de la pénurie mondiale de puces à semi-conducteur. Bien que celle-ci doive se résorber cette année, elle a donné une leçon claire aux entreprises, soit l'importance de l'innovation et des ressources pour s'adapter rapidement aux changements soudains du marché.

Accorder la priorité à la logistique du dernier kilomètre

La livraison dans les délais et sans tracas est essentielle pour répondre aux attentes des clients. Pour l'offrir, autant les fabricants et fournisseurs industriels que les cybercommerçants sont tenus d'optimiser le rendement de leur chaîne d'approvisionnement. Dans l'environnement d'exploitation actuel, les entreprises doivent accorder la priorité à la [satisfaction en fin de parcours](#), qui passe par une logistique bien maîtrisée. Elles doivent donc porter une attention particulière à la façon dont elles peuvent demeurer concurrentielles, tirer parti de la technologie et réduire leurs coûts.

L'efficacité en fin de parcours représente un avantage concurrentiel important pour une entreprise, car elle influence la satisfaction des consommateurs. Elle dépend aussi en grande partie du fournisseur de services logistiques, surtout pour les entreprises américaines qui expédient régulièrement des commandes vers le marché canadien. Ces entreprises ont tendance à avoir une vision optimiste de l'efficacité de leur partenaire de logistique américain au Canada, alors qu'en réalité la plupart des transporteurs des É.-U. ont un réseau de distribution très limité au nord de leur frontière. Les entreprises sous-estiment souvent la valeur des consommateurs canadiens et l'importance de collaborer avec une entreprise de logistique canadienne fiable.

Les entreprises gagneraient à évaluer attentivement les capacités de leur fournisseur de services d'expédition, en accordant une attention particulière aux critères suivants :

✓ Entreprises canadiennes

Le patriotisme est profondément ancré au Canada, et les résidents sont fiers de soutenir des entreprises locales et les marques canadiennes dans leur ensemble. [Une étude menée en 2022 par PwC](#) révèle que les Canadiens interrogés sont prêts à payer plus cher pour des produits de fabrication ou de provenance nationale (66 %) ou locale (75 %).

Cette préférence pour les marques locales peut également s'étendre au choix du fournisseur de services de livraison. Purolator, par exemple, est un fournisseur de services logistiques national dont les véhicules rouge, blanc et bleu, les emballages et les comptoirs sont reconnus partout au pays. Les consommateurs comprennent que, lorsque Purolator transporte leur envoi, celui-ci sera livré à temps, en parfait état et par un conducteur professionnel en uniforme.

✓ Services de messagerie

Optez pour un partenaire qui offre une gamme d'options de livraison souples, rapides et fiables pour répondre aux besoins précis de votre entreprise. Parmi celles-ci devraient figurer la livraison le jour même et le jour suivant, ainsi que des services de messagerie et de transport de fret par voie routière à destination et en provenance du Canada.

✓ Grande portée géographique

Les entreprises devraient choisir un fournisseur de services logistiques capable d'offrir un service fluide dans leur région cible. Au Canada, la plupart des fournisseurs ne couvrent que certaines régions du pays, ce qui entraîne souvent le transfert d'envois à différents transporteurs. Ces transferts augmentent les délais et le risque de dommages ou de vol. C'est pourquoi il est préférable d'avoir recours à un fournisseur qui, comme Purolator, dessert toutes les provinces et tous les territoires canadiens.

✓ Solutions technologiques

La technologie est au cœur d'une bonne logistique du dernier kilomètre. Avec des outils matériels et logiciels innovants, votre entreprise pourra faire le suivi de ses envois et obtenir une visibilité complète sur son processus d'expédition.

Purolator propose Purolator ExpéditionMC électronique – Serveur, un système d'expédition pour les entrepôts. Il aide ses usagers à gagner du temps en imprimant les étiquettes et en remplissant automatiquement les champs d'adresse et les documents pour les douanes. Ce système facilite également l'analyse des coûts, le suivi des envois, la production de rapports sur les retours et l'accès à des rapports personnalisés.

Les entreprises américaines sont souvent stupéfaites d'apprendre qu'il faut compter entre sept et dix jours pour qu'un envoi arrive au Canada. C'est parce que la plupart des entreprises de logistique situées aux É.-U. ont un accès très limité au Canada. La solution : faire appel à un fournisseur de services logistiques aux capacités étendues aux É.-U. et au Canada. Purolator est l'entreprise tout indiquée.

Trousse de démarrage pour améliorer la résilience de sa chaîne d'approvisionnement

Autant les détaillants en ligne d'articles branchés que les fabricants industriels transportant de l'équipement lourd veulent renforcer leur chaîne d'approvisionnement. Leurs besoins communs sont de plus en plus apparents :

- le besoin d'agilité dans tous les volets de l'entreprise;
- le besoin d'options et de souplesse, surtout en ce qui concerne la réduction des risques;
- le besoin de réactivité de la chaîne d'approvisionnement, pour répondre à la volatilité du marché et de la chaîne d'approvisionnement (p. ex., la congestion dans le transport de fret et l'augmentation soudaine de la demande);
- le besoin de relations solides avec des partenaires diversifiés tout au long de la chaîne d'approvisionnement, pour réduire la dépendance à l'égard d'un partenaire ou d'une région en particulier;
- le besoin de moyens d'augmenter ou de réduire la demande en fonction des fluctuations de la demande ou de prédictions inexactes.





Un allié pour renforcer la
chaîne d'approvisionnement

Purolator International, un partenaire essentiel pour améliorer la résilience de la chaîne d'approvisionnement

La souplesse est un aspect clé de la résilience. Les entreprises ont besoin d'un partenaire qui offre des services logistiques complets, en particulier pour les envois transfrontaliers vers les régions rurales et éloignées et pour l'expédition de marchandises dangereuses.

Stratégies pour augmenter la résilience de la chaîne d'approvisionnement

- ✓ Diversification des fournisseurs pour réduire la dépendance à l'égard d'un seul fournisseur et l'effet des problèmes de chaîne d'approvisionnement mondiale
- ✓ Itinéraires d'expédition durables et efficaces pour augmenter la ponctualité des livraisons et réduire leur empreinte environnementale
- ✓ Partenariat solide avec un fournisseur de services logistiques qui comprend les besoins uniques de votre entreprise
- ✓ Solutions logicielles offrant une visibilité accrue de l'expédition et favorisant l'harmonie à chaque kilomètre du processus logistique
- ✓ Partenariat avec un fournisseur de services d'expédition qui offre des solutions d'expédition transfrontalières complètes
- ✓ Externalisation des activités à proximité pour limiter les répercussions des incertitudes géopolitiques à l'étranger

Les entreprises comptent sur l'expertise en logistique transfrontalière de Purolator et de Purolator International pour assurer le passage sans souci de leurs envois à la frontière canado-américaine. Nous travaillons avec un courtier en douanes expérimenté pour aider les entreprises à gérer les documents requis relatifs aux marchandises dangereuses et aux fournitures industrielles. Nous faisons tout en notre pouvoir pour accélérer et simplifier le processus d'expédition, y compris classifier les marchandises et veiller à ce que vos envois soient accompagnés des bons documents remplis avant leur arrivée à la frontière. Nous œuvrons même pour réduire les tarifs douaniers.

Ce que Purolator offre à votre entreprise

- ✓ Capacités de distribution inégalées aux É.-U. et au Canada
- ✓ Capacités de distribution dans chaque province et territoire
- ✓ Services aériens et routiers de livraison de produits essentiels
- ✓ Services de livraison de produits essentiels personnalisables
- ✓ Expertise en douanes pour éviter les retards d'expédition coûteux
- ✓ Solutions logistiques durables et écologiques
- ✓ Sécurité et confidentialité des données
- ✓ Solutions de logistique et de transport de fret
- ✓ Solutions d'expédition complètes de bout en bout
- ✓ Service à la clientèle





Capacités de distribution inégalées aux É.-U. et au Canada

Purolator International est la filiale américaine de Purolator Inc., établie en Ontario. Aux É.-U., Purolator International supervise un vaste réseau de distribution qui garantit l'utilisation de la solution idéale pour chaque envoi. Vous avez besoin d'une cueillette en soirée? De plusieurs cueillettes par jour? Vous trouverez la bonne solution pour votre envoi parmi la vaste gamme de solutions d'[expédition de chargements complets \(TL\) et partiels \(LTL\)](#) et de [services de messagerie](#) de Purolator. Ces services permettent bien souvent d'acheminer les envois à destination du Canada à la frontière le jour même de leur cueillette.



Capacités de distribution dans chaque province et territoire

Le réseau de messagerie de premier plan de Purolator dessert 99 % des codes postaux canadiens. L'entreprise offre une couverture dans chaque province et territoire, y assurant généralement la livraison dans un délai de deux jours.



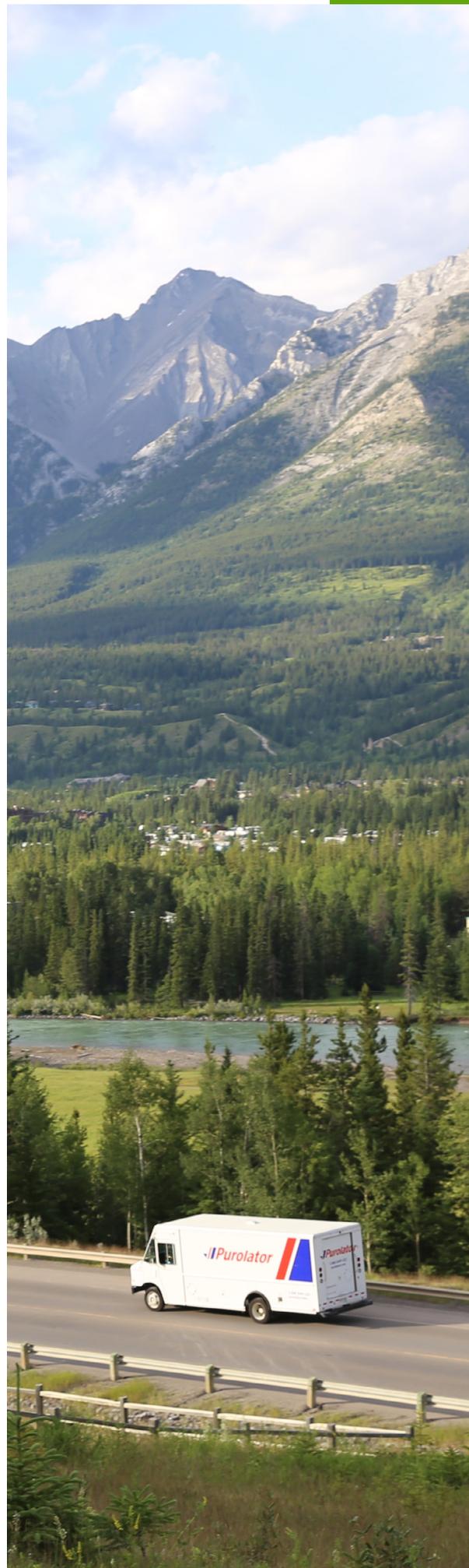
Services aériens et routiers de livraison de produits essentiels

Purolator offre des services de transport de fret aérien complets qui peuvent aider à réduire les goulots d'étranglement dans la chaîne d'approvisionnement. Ces [services de livraison de produits essentiels](#) sont personnalisés en fonction des besoins particuliers de chaque expéditeur. Que vous vouliez effectuer une cueillette d'urgence en Chine ou une livraison dans un hôpital reculé du Nord canadien, nous pouvons vous aider.



Services de livraison de produits essentiels personnalisables

Par exemple, une entreprise américaine peut choisir un service aérien pour accélérer l'arrivée d'un envoi au Canada, mais compter sur les services de messagerie pour la livraison une fois la frontière traversée.





Expertise en douanes pour éviter les retards d'expédition coûteux

N'oubliez pas de tenir compte du processus douanier canadien. Purolator, en collaboration avec un courtier en douanes expérimenté, veille à l'efficacité aux douanes : les documents sont déjà soumis lorsque les envois arrivent à la frontière. Purolator aide même les expéditeurs à [trouver des moyens de simplifier le processus de dédouanement et de réduire les obligations tarifaires](#).



Sécurité et confidentialité des données

Le suivi des données est une excellente façon de tirer des constats pertinents sur vos activités. Toutefois, la confidentialité des données de votre entreprise et de sa clientèle est également essentielle. Purolator traite les données avec soin; nous obtenons un consentement avant de recueillir des données et respectons notre politique de conservation des documents interne, en plus des lois en vigueur. Pour en savoir plus, [lisez notre politique de confidentialité](#).



Solutions logistiques durables et écologiques

Les pratiques durables ne servent plus qu'à gagner des points auprès des clients écologiques : elles sont maintenant incontournables. L'expédition de fournitures industrielles, quel que soit le secteur, a une empreinte carbone considérable. Dans cette optique, la [durabilité de la chaîne d'approvisionnement est plus importante que jamais](#). Les entreprises doivent faire appel à des fournisseurs qui peuvent les aider à verdir leurs activités. Purolator, par exemple, offre des emballages durables, regroupe les envois et peut aider votre entreprise à expédier ses commandes en utilisant des itinéraires de livraison plus écologiques.



Solutions de logistique et de transport de fret

Purolator est le principal transporteur canadien de marchandises dangereuses par voie routière et aérienne. Grâce à nos services spéciaux, nous aidons les entreprises à préparer l'expédition de marchandises industrielles et dangereuses en [adaptant nos services à leurs besoins](#).





Solutions d'expédition complètes de bout en bout

Comme le réseau de distribution de Purolator est vaste, les envois n'en sortent généralement pas, ce qui accélère la livraison et réduit les risques de dommages et de vols durant les transferts. Un service complet garantit un processus de livraison simplifié. Les entreprises connaissent toujours l'emplacement précis de leurs envois et peuvent choisir parmi tout un éventail d'options pour élaborer leur stratégie d'expédition idéale.



Service à la clientèle

Le service à la clientèle est plus important que jamais. Alors que les entreprises modernisent leurs chaînes d'approvisionnement, leur partenaire logistique doit être un allié de confiance. Les spécialistes en logistique de Purolator connaissent bien tous leurs clients et comprennent leurs besoins commerciaux; même après leur avoir trouvé une solution, ils cherchent continuellement des options novatrices qui leur permettront d'aller plus loin. Les entreprises comprennent que Purolator les épaulent et s'investissent dans leur succès.

De nombreuses entreprises, y compris des entreprises industrielles, peuvent tirer parti de l'expertise d'un partenaire logistique pour bâtir un processus logistique transparent et prévenir les retards d'expédition ainsi que les problèmes de conformité.

Ces entreprises ont besoin d'un fournisseur qui :

- ✓ Peut ramasser des palettes et des colis de grande et petite taille en un seul arrêt;
- ✓ Offre un supplément pour manutention spéciale pour les colis non standard;
- ✓ Possède un réseau étendu et une vaste gamme de ressources;
- ✓ Utilise l'expédition routière, aérienne, ferroviaire et intermodale pour assurer une livraison à temps.



Faites équipe avec Purolator pour obtenir des livraisons industrielles fiables.

Nous utilisons l'expédition routière, aérienne, ferroviaire et intermodale pour livrer vos envois à destination du Canada et des États-Unis à temps.

[En savoir plus](#)

Étude de cas : Comment garantir la ponctualité des livraisons transfrontalières

Le fabricant mondial d'outils électriques et de produits d'entretien de plancher TTI a fait appel aux solutions d'expédition transfrontalières de Purolator afin de réduire ses délais d'expédition de 66 %.

Simplification du processus transfrontalier de Techtronic Industries Co. Ltd. (TTI)

- ✓ Livraisons en fin de parcours au client
- ✓ Suivi des envois de bout en bout
- ✓ Délais d'expédition beaucoup plus rapides
- ✓ Aucun transfert à un tiers

Ses besoins commerciaux particuliers comprennent l'expédition transfrontalière quotidienne d'envois à destination du Canada et l'expédition plus rapide vers le nord, le tout sans transferts à des tiers. En collaborant avec Purolator, l'entreprise bénéficie d'un service de livraison flexible, ce qui lui permet de répondre plus facilement aux imprévus.





Livraison juste à temps

Ce service assure le fonctionnement continu des chaînes de montage et évite les retards de fabrication. La livraison de marchandises dangereuses et d'équipement industriel doit être rapide et ponctuelle. Les retards de livraison peuvent causer des goulots d'étranglement dans le secteur manufacturier, tandis que les envois qui arrivent trop tôt accaparent de l'espace d'entreposage précieux. Les envois industriels doivent être livrés juste à temps pour éviter les problèmes de sous-production et les interruptions dans la chaîne d'approvisionnement.

C'est là que la [livraison juste à temps](#) entre en jeu. Voici certains de ses nombreux avantages :

- Ponctualité des livraisons d'équipement
- Réduction du gaspillage et optimisation de la valeur
- Technologie de suivi en temps réel (p. ex., dispositifs de repérage des conteneurs GPS)

Grâce à Purolator, les entreprises profitent également d'une [expertise en matière de marchandises dangereuses et de logistique](#) pour leurs envois industriels. De plus, les entreprises des secteurs de l'agriculture, de l'exploitation pétrolière et gazière, de la production d'électricité et de la construction ont accès à des services de livraison spéciaux, comme la [livraison le jour même, l'expédition accélérée et la livraison aux chantiers](#).

Évitez la surproduction grâce à nos solutions de livraison juste à temps.

[En savoir plus](#)



Expédition accélérée de fret

Les solutions d'expédition doivent être fiables et souples, c'est pourquoi [Purolator Freight](#) offre des services de transport TL et LTL et des services d'agents transitaires. Voici certains des avantages de l'expédition accélérée de fret avec Purolator :

- Payez uniquement pour la rapidité et le niveau de service dont votre entreprise a besoin.
- Profitez d'offres spécialisées comme notre [service de protection contre le gel](#), qui utilise des camions chauffés pour transporter les produits qui doivent être maintenus au-dessus du point de congélation*. Ce service est généralement offert de novembre à avril.
- Personnalisez l'expédition de vos envois grâce à nos services spéciaux, comme la livraison à l'intérieur, la cueillette ou la livraison à deux personnes et plus encore.
- Les services de transport de fret [TL et LTL AccéléréMC de Purolator](#) assurent la ponctualité de vos envois et des délais de livraison plus rapides au Canada, ainsi qu'en provenance et à destination des É.-U.
- Les services [TL et LTL Régulier](#) vous aident à économiser tout en répondant à vos besoins spécifiques en matière de transport de fret, grâce à des cueillettes et livraisons personnalisables.
- Obtenez des [stratégies d'expédition de fret simples pour faire croître votre entreprise](#) et exécuter vos commandes selon vos exigences.

Purolator Freight acheminera votre envoi au bon endroit.

[En savoir plus](#)

*Service de protection contre le gel pour le fret. Des limites et des exclusions s'appliquent. Communiquez avec nous pour en savoir plus.



Nouvelles occasions de croissance

Les défis liés à la chaîne d'approvisionnement peuvent créer de nouveaux débouchés et stimuler la croissance

Pour de nombreuses entreprises, le monde est maintenant divisé en deux époques distinctes : avant et après la pandémie.

Avant la pandémie, l'incertitude était passagère. Les chaînes d'approvisionnement et les stratégies de logistique fonctionnaient généralement sans problème. Les entreprises pouvaient compter sur des modèles de prévision éprouvés pour prédire la demande. Les fournisseurs livraient les pièces et le matériel comme prévu. Les entreprises signaient des contrats avec des fournisseurs de services logistiques et étaient assurées qu'ils seraient respectés. Et elles pouvaient

généralement être certaines que leurs envois seraient livrés à temps et sans tracas.

Après avoir vu des chaînes d'approvisionnement mondiales s'écrouler comme des châteaux de cartes, certains se demandent maintenant si la fiabilité est une chose du passé. Mais les attentes des clients commerciaux et des consommateurs reviennent au niveau d'avant la pandémie.

Pour y répondre, les entreprises doivent donc s'assurer que leur stratégie logistique est en harmonie avec leurs objectifs et qu'elle leur permettra de relever les défis à venir.



Le défi :

Fluctuations rapides de la demande du marché

La solution :

Accroître la souplesse et la résilience de la chaîne d'approvisionnement en collaborant avec plusieurs fournisseurs fiables et en tirant profit de la technologie.



Le défi :

Retards de la chaîne d'approvisionnement mondiale

La solution :

Diversifier les fournisseurs de votre entreprise et faire appel à des fournisseurs locaux pour obtenir les matières premières nécessaires dans un délai raisonnable.



Le défi :

Attentes élevées des clients en matière de livraison rapide

La solution :

Travailler avec un fournisseur de services de livraison qui offre la livraison juste à temps pour éviter les retards.



Le défi :

Adoption de solutions commerciales durables

La solution :

Faire équipe avec un fournisseur de services logistiques qui s'y connaît en emballages et en expédition durables.





Occasions d'amélioration
des processus

Les entreprises peuvent surmonter leurs défis logistiques en repensant certains processus

Lorsque l'expédition et la chaîne d'approvisionnement vous donnent du fil à retordre, c'est l'occasion d'adopter de nouvelles solutions et de combler les lacunes qui n'étaient pas apparentes jusque-là. Pour renforcer votre résilience, choisissez un partenaire logistique qui comprend vos besoins particuliers et l'importance des livraisons dans les délais prévus. Votre partenaire logistique devrait être en mesure de vous aider à bâtir une chaîne d'approvisionnement agile et résiliente, capable de s'adapter en fonction des attentes des clients.

Purolator travaille avec vous pour élaborer les stratégies dont votre entreprise a besoin, tout en vous présentant des occasions d'optimiser votre chaîne d'approvisionnement.

Automatisation des processus

L'automatisation des processus est alléchante pour bien des entreprises, car elle favorise la croissance, permet d'intensifier les activités et aide à satisfaire la demande accrue du marché. L'intelligence artificielle et les solutions technologiques d'automatisation aident les [entreprises à s'adapter aux tendances de la chaîne d'approvisionnement](#) tout en répondant à la demande croissante. Parmi ces solutions figurent les cargos automatisés, le déchargement robotisé, la technologie de livraison en fin de parcours et l'Internet des objets. Elles accélèrent les processus d'expédition, de livraison et de communication interne, pour veiller à ce que les clients reçoivent leurs envois à temps.

Amélioration de la productivité et des opérations de la chaîne d'approvisionnement

Une chaîne d'approvisionnement optimisée et résiliente augmente la productivité. Lorsque les entreprises savent où se trouvent leurs envois et leurs matières premières en temps réel, le reste de leurs activités se déroulent mieux. Les fabricants et les distributeurs savent exactement quand les produits et matériaux arriveront et peuvent s'adapter rapidement aux retards.

Bases de données modernes

Les données, les analyses et les renseignements en temps réel qu'offrent les bases de données sont précieux pour votre chaîne d'approvisionnement. Une base de données en mémoire, par exemple, peut aider votre entreprise à stocker plus de données et à les récupérer presque instantanément. Ce type d'outil est idéal pour le suivi des données du marché, les bases de données aux exigences particulières, les entreprises dont la facturation repose sur l'apprentissage machine, les sites de vente en ligne, la surveillance d'appareils médicaux et plus encore. Les bases de données en mémoire éliminent également les redondances et vous avisent des changements et des problèmes opérationnels en temps réel.

Réduction des risques

Mais l'optimisation des opérations n'en élimine pas tous les risques, surtout lorsque des fournisseurs et des distributeurs internationaux sont de la partie. La clé pour réduire ces risques est de vous assurer que votre entreprise emploie des solutions d'optimisation technologiques et puisse surveiller ses activités et sa logistique en temps réel. Grâce à cette visibilité, votre entreprise pourra facilement anticiper les pépins et s'adapter en conséquence.

La suite du parcours vers la résilience de la chaîne d'approvisionnement

Une stratégie de chaîne d'approvisionnement solide devrait aider votre entreprise à minimiser l'effet des perturbations majeures et imprévues dans la chaîne d'approvisionnement. Le plus petit pépin dans certaines régions peut ralentir la chaîne d'approvisionnement à l'échelle mondiale. Les entreprises les plus préparées et résilientes sont celles qui prennent des mesures proactives : elles diversifient leurs fournisseurs, emploient des technologies de chaîne d'approvisionnement modernes et font affaire avec un fournisseur de services logistiques dont les capacités répondent à leurs besoins uniques. En adoptant ces solutions, votre entreprise sera outillée pour traverser les périodes d'incertitude du marché ou de la chaîne d'approvisionnement, et même continuer à y prospérer.



Découvrez les services
de Purolator, conçus pour offrir
la souplesse et l'efficacité essentielles
au succès de votre chaîne
d'approvisionnement industriel.

Solutions de
livraison industrielle

 **Purolator**
Promesses tenues[™]