



# Stratégie relative à la chaîne d'approvisionnement: Devancer les tendances futures en matière de gestion et d'activités de logistique

Comment les innovations pour la chaîne d'approvisionnement façonnent votre stratégie logistique d'aujourd'hui et de demain.

# Contents

Éléments essentiels pour améliorer le rendement de la chaîne d'approvisionnement.....	5
<b>Tendance 1: Attentes croissantes en matière de vitesse et de visibilité.....</b>	<b>7</b>
Automatisation et numérisation des opérations logistiques .....	9
Microexécution des commandes.....	10
Options de livraison urgentes.....	11
Amélioration du suivi des envois .....	11
Exécution omnicanale .....	12
Sécurité et confidentialité des données .....	13
<b>Tendance 2: Durabilité de la chaîne d'approvisionnement .....</b>	<b>14</b>
Exigez que vos partenaires respectent des normes élevées .....	16
Émissions du champ d'application 3 .....	17
Élimination des emballages en plastique et du gaspillage .....	18
Tirez parti des tactiques de gestion de la chaîne d'approvisionnement circulaire.....	19
<b>Tendance 3: Efficacité de la chaîne d'approvisionnement et regroupement.....</b>	<b>20</b>
Stratégies d'expédition de fret TL et LTL .....	21
Livraison juste à temps.....	21

Expertise en matière d'expédition transfrontalière .....	21
Logistique inverse.....	22
Prévision ingénieuse de la demande .....	22
<b>Collaboration avec un partenaire chevronné en matière de solutions logistiques.....</b>	<b>23</b>
<b>Préparez-vous pour l'avenir aujourd'hui .....</b>	<b>25</b>



Comme nous l'avons constaté au cours des dernières années, la logistique évolue rapidement en raison des progrès technologiques, de l'augmentation des attentes des clients et [de la nécessité d'améliorer l'efficacité et de renforcer la résilience](#). Des [magasins sombres](#) à la modélisation avancée du réseau, en passant par la planification des stocks et la visibilité de la chaîne d'approvisionnement, les technologies émergentes transforment la stratégie relative à la chaîne d'approvisionnement et la gestion logistique.

Avec l'essor du commerce en ligne, de nouveaux défis sont apparus, comme la nécessité de traiter des envois plus petits et plus fréquents et de [gérer des réseaux complexes de livraison en fin de parcours](#). L'écart entre les entreprises qui adoptent les [tendances logistiques en](#)

[matière d'innovation pour la chaîne d'approvisionnement](#) et celles qui ne le font pas se creuse. En effet, certaines marques ont de la difficulté à suivre le rythme dans une course de plus en plus ardue. Les chefs d'entreprise qui n'adaptent pas leur stratégie risquent de ne pas atteindre leurs objectifs de revenus, tandis que les concurrents prévoyants ont une belle occasion de gagner des parts de marché.

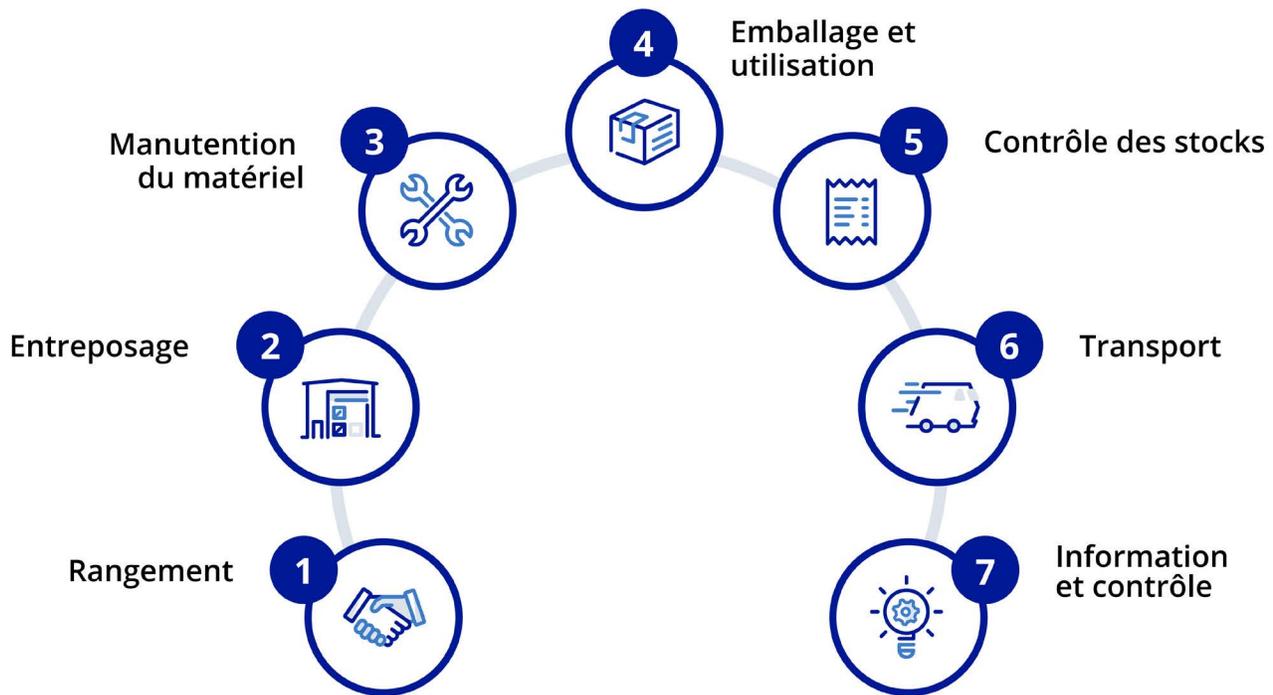
Dans ce livre blanc, nous analysons en profondeur trois tendances générales qui transforment le secteur de la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Explorez chaque tendance et découvrez comment vous pouvez positionner efficacement votre entreprise pour tirer parti de ces tendances en 2023 et au-delà.



Éléments essentiels pour améliorer le rendement de la chaîne d'approvisionnement

Afin de suivre l'évolution rapide du secteur de la logistique et de répondre aux demandes des clients, il est important de bien comprendre les éléments clés de la gestion logistique. Les entreprises qui y portent une attention particulière peuvent améliorer leurs processus de logistique et acheminer leurs produits aux consommateurs et aux distributeurs plus rapidement et efficacement.

## La gestion logistique comporte sept aspects clés



- 1** **Rangement:** S'assurer que les articles sont organisés, protégés et facilement accessibles.
- 2** **Entreposage:** Entreposer et gérer les stocks adéquatement afin d'optimiser l'espace et de réduire les coûts.
- 3** **Manutention du matériel:** Acheminer efficacement les marchandises dans la chaîne d'approvisionnement et réduire au minimum les dommages.
- 4** **Emballage et utilisation:** Réduire le gaspillage et optimiser l'espace grâce à un emballage efficace.
- 5** **Contrôle des stocks:** Éviter les stocks excédentaires ou les ruptures de stock, qui pourraient entraîner des pertes de ventes et une augmentation des coûts.
- 6** **Transport:** Choisir l'optimisation des routes, rechercher les occasions de regroupement des envois et sélectionner le bon mode de transport pour économiser temps et argent.
- 7** **Information et contrôle:** Gérer le transport des marchandises et communiquer avec tous les intervenants de la chaîne d'approvisionnement.

Lorsque vous comprenez les processus qui composent votre chaîne de valeur, c'est-à-dire les différentes étapes de création de votre produit ou service, vous êtes mieux outillé pour tirer parti des tendances du marché dès qu'elles se présentent.



Tendance 1: Attentes croissantes en matière de vitesse et de visibilité

Autrefois, il était normal que les commandes en ligne prennent de quatre à cinq jours avant d'être déposées aux fins d'expédition, et les délais de livraison variaient en fonction de l'entreprise et de l'emplacement. La logistique traditionnelle était axée sur la stabilité et la réduction des coûts, sans accorder la priorité à l'expérience de l'acheteur. Les solutions de logistique futures doivent être beaucoup plus dynamiques. Avec l'accélération des délais de livraison, résultant en grande partie du covoiturage et des fournisseurs de services de livraison de produits alimentaires offrant plus

de rapidité et des capacités de suivi accrues, les clients s'attendent au même niveau de service de la part de leurs fournisseurs de services logistiques. Pour répondre à cette demande, les entreprises investissent dans la visibilité offerte à la clientèle et les [technologies de suivi des envois](#).

Lorsque vous planifiez votre [stratégie de logistique pour le commerce en ligne](#), vous devez tenir compte de chaque étape du parcours d'achat ainsi que des meilleures pratiques pour intégrer le suivi dans votre expérience client:

### Confirmation de la commande

Les clients reçoivent un courriel de confirmation de commande ou un message contenant des renseignements sur leur achat, comme le numéro de commande et la date de livraison prévue.



### Exécution des commandes

Une fois la commande traitée, les clients peuvent suivre le parcours de leur envoi, y compris le moment de la cueillette par le transporteur et le moment où il est sorti pour livraison.



### Livraison

[Les clients reçoivent des avis](#) sur l'état de livraison, y compris le moment de la livraison du colis et le nom du signataire.



### Après la livraison

Après la livraison du colis, les clients peuvent faire part de leurs commentaires ou évaluer leur expérience afin de contribuer à l'amélioration du parcours d'achat pour les prochaines commandes.



### Suivi des envois retournés

Les clients doivent pouvoir suivre le parcours de leur envoi retourné, y compris le moment de la réception par le détaillant et le moment du traitement du remboursement ou du remplacement.



En fournissant des renseignements clairs et précis à chaque étape, les entreprises peuvent mieux satisfaire la clientèle et établir un lien de confiance avec elle, ce qui peut également [favoriser la fidélisation](#).

Dans la prochaine section, découvrez comment l'automatisation des machines, la microexécution des commandes, les options de livraison urgentes et les améliorations en matière de suivi peuvent transformer votre gestion logistique.

**Vous cherchez à fidéliser la clientèle à toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement?**

Ajoutez notre [liste de vérification pratique](#) à vos favoris pour assurer un traitement des commandes efficace et une livraison sans tracas.

## Automatisation et numérisation des opérations logistiques

Pour gérer les fluctuations importantes du volume et de la demande des dernières années, les entreprises d'expédition et de logistique se sont tournées vers les innovations numériques pour augmenter leur capacité et améliorer tous les aspects de la chaîne d'approvisionnement. Par conséquent, les entreprises disposent de plusieurs options pour améliorer la logistique de la chaîne d'approvisionnement et [devancer les tendances du secteur](#). L'intelligence artificielle est l'une des technologies les plus prometteuses pour améliorer la vitesse de traitement de la chaîne d'approvisionnement et le suivi pour la clientèle. En mettant en œuvre des solutions propulsées par l'intelligence artificielle, les entreprises ont les outils pour réagir en temps réel, réduire les délais de traitement et augmenter l'efficacité. Elles peuvent notamment avoir recours à l'optimisation des routes, à la gestion des stocks et aux prévisions de la demande.

Selon nos experts, la chaîne d'approvisionnement est dorénavant efficace et [résiliente](#), et de nombreuses entreprises passent à la prochaine étape: l'automatisation efficace. Il faut favoriser l'optimisation des opérations dans des [établissements d'entreposage, d'expédition et de tri stratégiques](#), augmenter la capacité de traitement des colis, et offrir une plus grande visibilité. Par exemple, au cours des dernières années, Purolator a mis l'accent sur la modernisation de son réseau et sur l'intégration de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage machine afin d'optimiser les routes, d'automatiser le tri et d'améliorer

la sécurité en milieu de travail. Grâce à la technologie de logistique avancée, les entreprises peuvent s'attendre à des délais de livraison plus courts et à une efficacité accrue.

De plus, en tirant parti de l'analyse des données en temps réel et de solutions propulsées par l'intelligence artificielle, les entreprises peuvent optimiser leurs opérations logistiques et offrir des mises à jour en temps réel à différentes étapes du parcours de l'envoi, de la livraison jusqu'au retour ou à l'échange de colis. Ce niveau de visibilité et de contrôle donne aux clients un sentiment de confiance envers leur fournisseur de services logistiques, ce qui améliore leur satisfaction et fait grimper les taux de fidélisation.

### Vous cherchez à être concurrentiel pendant cette période difficile?

Apprenez comment simplifier et fluidifier votre chaîne d'approvisionnement pour devancer la concurrence.

[Consulter le livre blanc](#)

Centre de tri national de Purolator,  
Toronto, Ontario



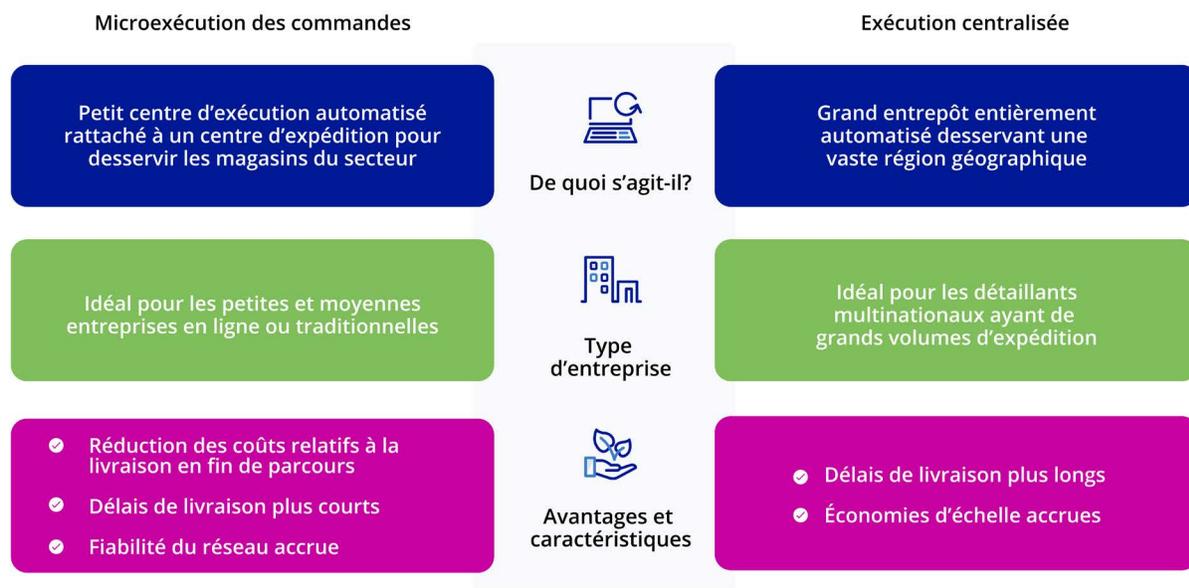
## Microexécution des commandes

La microexécution des commandes est une autre tendance populaire quant à la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Elle vise à réduire les délais de livraison grâce à l'utilisation de petits entrepôts situés près des clients. La microexécution des commandes convient davantage aux petites entreprises en ligne ou traditionnelles en raison des investissements plus élevés associés au transport et à l'entreposage.

### Les centres de microexécution des commandes offrent plusieurs avantages:

- Ils permettent de rapprocher les articles de leur destination finale.
- Ils réduisent les coûts associés à la livraison en fin de parcours pour l'entreprise et le consommateur.
- Ils donnent l'occasion d'éviter complètement les détaillants et de vendre directement au consommateur dans un environnement local.
- Ils réduisent les émissions néfastes de CO2 grâce à la diminution de la distance de transport.

### La microexécution des commandes est-elle pour moi?



Au cours de la dernière année, de nombreux détaillants et géants du commerce en ligne ont investi massivement dans des stratégies de microexécution afin d'obtenir un avantage concurrentiel. Certaines entreprises de logistique ont établi des partenariats avec des détaillants et utilisent leurs magasins comme de petites installations d'entreposage afin de réduire les coûts et les délais de transit en gardant les stocks près du client. Cette méthode peut être particulièrement efficace pour les livraisons aux fabricants ou aux hôpitaux, qui nécessitent souvent des livraisons urgentes de pièces et d'équipement essentiels.

Une autre tendance en matière de microexécution des commandes est l'utilisation d'un [magasin sombre](#). Au cours des dernières années, de nombreux propriétaires de petites entreprises ont pris la décision de convertir leurs magasins physiques en centres de microexécution des commandes,

aussi appelés magasins sombres. Ces magasins permettent aux détaillants de se doter de petites installations d'entreposage à proximité de leurs clients. Il leur est ainsi possible d'offrir des options d'exécution et de livraison des commandes plus rapides, comme l'achat en ligne et la cueillette en magasin, la cueillette en bordure de trottoir et la livraison à la maison.

En plus de raccourcir les délais de livraison, ces deux approches réduisent aussi le nombre de véhicules sur la route, et, du même coup [l'empreinte environnementale](#) de l'entreprise. En optimisant la livraison en fin de parcours au moyen de stratégies de microexécution des commandes, les entreprises peuvent offrir des délais de transport et de traitement beaucoup plus courts afin de se démarquer de la concurrence.

## Options de livraison urgentes

Les options de livraison urgente sont de plus en plus populaires auprès des entreprises qui recherchent des [solutions d'expédition accélérées plus rapides et plus fiables](#). Par exemple, dans le secteur des soins de santé, les fournisseurs de dispositifs médicaux peuvent devoir [expédier de l'équipement chirurgical](#) ou d'autres fournitures médicales rapidement pour s'assurer que les patients n'attendent pas l'équipement dont ils ont besoin. L'industrie pétrolière et gazière a également besoin d'un service d'expédition accéléré en cas de panne de machinerie essentielle.

Certaines entreprises de logistique ont commencé à inclure des indicateurs sur leurs colis afin de les faire circuler rapidement dans le réseau. Par exemple, Purolator offre un [indicateur numérique pour les envois du secteur de la santé](#) aux clients de ce secteur. Cet indicateur aide les envois urgents du secteur de la santé à circuler rapidement dans le réseau. Ils sont ainsi déchargés en premier aux dépôts et font l'objet d'un séquençage prioritaire sur les lecteurs des conducteurs. Ce n'est qu'un exemple de la façon dont [les fournisseurs de solutions logistiques utilisent la technologie pour améliorer l'efficacité](#) et offrir de meilleures options d'expédition pour les livraisons urgentes.

Grâce aux options d'expédition accélérées, les entreprises qui dépendent grandement de l'arrivée à temps de leurs envois peuvent mener leurs activités en toute tranquillité d'esprit. Si les retards sont impensables pour votre type d'entreprise, vous devez vous familiariser avec les façons dont les fournisseurs de services de logistique peuvent assurer une livraison précise et fiable. Par exemple, Purolator offre une [option de livraison de produits essentiels](#), conçue selon la meilleure optimisation des routes, avec un suivi et du soutien en tout temps pour s'assurer que les colis sont livrés au client final à temps, même s'ils sont destinés aux régions éloignées ou s'ils doivent traverser des frontières. [Apprenez-en plus](#) sur le service de livraison de produits essentiels, notre option de livraison la plus rapide et la plus fiable.

## Amélioration du suivi des envois

De plus en plus, les entreprises de logistique de l'industrie offrent un éventail de solutions en matière de suivi afin d'optimiser l'expérience client. Ces solutions peuvent comprendre le suivi des colis en temps réel, les avis de livraison et même les avis par message texte. Par exemple, [le service de suivi des envois](#) de bout en bout et personnalisé de Purolator permet aux clients de mieux suivre le parcours de leur colis grâce aux avis par message texte. Les avis ne sont qu'une façon de donner à votre clientèle plus de souplesse et de contrôle sur les livraisons. Il est possible d'y parvenir d'autres façons, comme en permettant [l'annulation à distance de l'exigence de signature et en offrant la capacité de personnaliser les préférences de dépôt](#).

Pour améliorer l'expérience client, vous pourriez aussi afficher des directives claires sur votre site Web quant à la visibilité du parcours des commandes pour les destinataires. Fournissez par exemple de l'information sur le suivi des colis, indiquez les heures de livraison des envois et précisez la procédure de retour ou d'échange à suivre. En offrant ces renseignements dès le départ, vous diminuerez les frustrations des clients et suscitez leur confiance.

Les entreprises devraient privilégier les options de suivi qui fournissent des mises à jour détaillées sur l'état et l'emplacement des colis, ainsi qu'un éventail d'options de livraison permettant aux clients de choisir le moment et le mode de livraison de leurs commandes. En offrant aux clients un niveau élevé de transparence et de contrôle sur leurs envois, vous pouvez vous démarquer de la concurrence et assurer un niveau de service supérieur qui ravit la clientèle et favorise les achats répétés.

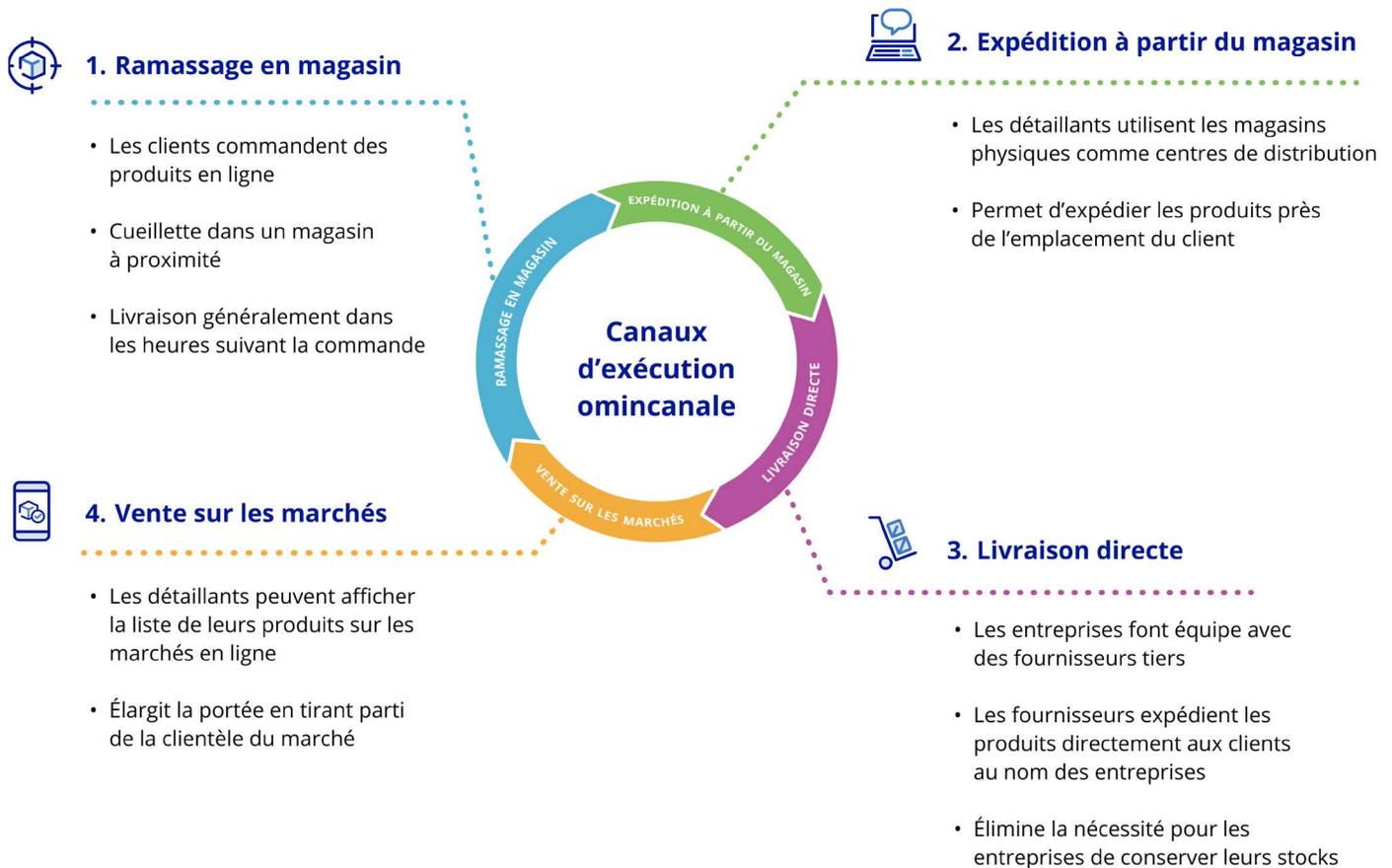


Les innovations externes incitent les clients à rechercher une visibilité accrue. C'est pourquoi Purolator met l'accent sur l'augmentation de la visibilité et du contrôle pour les clients.

## Exécution omnicanale

Les tendances en matière d'expédition démontrent l'importance d'avoir une [stratégie omnicanale globale](#) pour offrir une expérience d'expédition fluide aux clients. Il faut donc utiliser plusieurs canaux, comme des magasins traditionnels, des marchés en ligne, des applications mobiles et des plateformes de médias sociaux, afin de vendre des produits et de traiter les commandes. L'objectif est de maximiser la convivialité et la souplesse pour la clientèle tout en optimisant la gestion des stocks et en réduisant les coûts d'exploitation pour les entreprises. Voici quelques exemples de canaux pour l'exécution omnicanale utilisés par les entreprises:

- **Ramassage en magasin:** Les clients peuvent commander des produits en ligne et les récupérer dans un magasin à proximité, souvent dans les heures suivant la commande.
- **Expédition à partir du magasin:** Les détaillants utilisent leurs magasins physiques comme centres de distribution, ce qui leur permet d'expédier les produits directement aux clients à partir du magasin le plus près d'eux.
- **Livraison directe:** Les entreprises établissent des partenariats avec des fournisseurs tiers qui expédient leurs produits directement aux clients en leur nom. Elles éliminent ainsi la nécessité de conserver leurs stocks.
- **Vente sur les marchés:** Les détaillants peuvent dresser la liste de leurs produits sur les marchés en ligne, ce qui leur permet d'élargir leur portée et de tirer parti des capacités d'exécution des commandes des marchés.



## Envisagez-vous une stratégie de marketing omnicanale pour votre entreprise?

Consultez notre guide pour en apprendre davantage sur son importance et ses avantages.

[Consulter le livre électronique](#)

## Sécurité et confidentialité des données

La sécurité des renseignements personnels des clients est une autre tendance à la hausse. Les entreprises de commerce en ligne doivent s'assurer de protéger les données des clients contre les menaces et violations potentielles. Sur le plan de la logistique, la sécurité des données est essentielle pour s'assurer que les données précieuses, comme les renseignements sur les envois et le suivi, sont protégées. Les entreprises doivent prendre des mesures proactives pour assurer la protection de leurs données en mettant en place des protocoles de sécurité, en formant le personnel sur les meilleures pratiques en matière de sécurité et en surveillant régulièrement leurs systèmes afin de repérer les menaces potentielles.





Tendance 2: Durabilité de la chaîne d'approvisionnement

Les [innovations en matière de chaîne d'approvisionnement](#) respectueuses de la planète ont connu une croissance exponentielle. Comme les consommateurs sont de plus en plus soucieux de l'environnement en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde, les entreprises sont poussées à réduire leur empreinte carbone. Jetez un coup d'œil à ces statistiques tirées de notre [récente étude sur la durabilité](#).

Saviez-vous que 80 % des personnes au Canada et 70 % de celles aux États-Unis affirment que la durabilité est un facteur important à prendre en considération au cours des trois à cinq prochaines années?

## CANADA

8 Canadiens sur 10 affirment que la durabilité est importante ou très importante.



32% Très importante      48% Importante

## États-Unis

7 Américains sur 10 affirment que la durabilité est importante ou très importante.



35% Très importante      38% Importante

Bien que les options d'expédition rapide soient recherchées, vous pourriez être surpris d'apprendre que de nombreuses personnes sondées privilégient la durabilité plutôt que la vitesse.

# 55%

des clients choisiraient la durabilité plutôt que la vitesse lorsqu'on leur demande de choisir entre l'une ou l'autre. Mais ils sont presque tout aussi nombreux à affirmer le contraire.

Dans cette optique, songez à la façon dont votre chaîne d'approvisionnement contribue à un avenir durable et aux mesures écologiques que les consommateurs s'attendent à voir dans une chaîne d'approvisionnement durable.

Pour commencer, de nombreuses entreprises mettent en œuvre un éventail d'initiatives, comme des véhicules de livraison électriques, la réduction des emballages de plastique et l'amélioration des capacités de logistique inverse.



des clients appuieraient une entreprise qui s'efforce de réduire ses emballages d'expédition



des entreprises appuieraient activement la réduction de la consommation d'énergie et la production d'énergie renouvelable



aimeraient contrôler davantage la quantité d'emballage



réduiraient les déplacements vers les points d'expédition



veulent avoir accès à davantage d'options de livraison électrique

Dans la prochaine section, découvrez comment les partenariats de la chaîne d'approvisionnement, les [émissions du champ d'application 3](#) et les solutions d'emballage judicieuses peuvent avoir une incidence considérable sur la réduction de votre impact environnemental.

## Cherchez-vous à réduire votre empreinte carbone?

Découvrez comment votre partenaire d'expédition peut vous aider grâce à notre experte en développement durable, Cindy Bailey.

[En savoir plus](#)

## Exigez que vos partenaires respectent des normes élevées

Pensez à ceci: Votre plus grande source d'émissions n'est peut-être pas liée à vos propres activités, mais plutôt aux émissions en amont et en aval provenant de votre collaboration avec vos partenaires et vos fournisseurs. Collaborez en priorité avec des entreprises qui ont à cœur [la responsabilité environnementale](#) et les pratiques éthiques.

**Par exemple, assurez-vous que ces entreprises:**



Obtiennent des matériaux de sources durables



Mettent en œuvre des méthodes de production écologiques



Réduisent le gaspillage dans leur chaîne d'approvisionnement



Utilisent des [véhicules électriques](#)



Prise d'un engagement public envers la durabilité avec de vraies stratégies pour appuyer les affirmations et les engagements

Dans le cadre de notre [webinaire sur la durabilité](#), Crystal Rasa, chef de l'approvisionnement à IKEA, a présenté une philosophie modeste, mais percutante, pour atteindre l'objectif de zéro émission d'ici 2025. Son équipe prend une [position ferme lorsqu'elle communique avec ses fournisseurs de services \(nouveaux ou actuels\)](#). En communiquant clairement les objectifs en matière de durabilité, qui visent à atteindre zéro émission pour les livraisons à domicile, Mme Rasa a réalisé que les fournisseurs n'étaient pas seulement heureux de collaborer avec IKEA pour répondre à leurs normes, mais qu'ils étaient également motivés à l'idée d'accélérer leurs propres plans de durabilité pour obtenir une chaîne d'approvisionnement plus écologique.



## Émissions du champ d'application 3

Afin d'atteindre la carboneutralité, les fournisseurs de services d'expédition adoptent un éventail de stratégies pour réduire leur empreinte carbone. Parmi ces stratégies, on retrouve la transition vers des parcs de véhicules de livraison entièrement électriques afin d'éliminer entièrement les émissions de carbone, ainsi que la mise en œuvre d'équipement écoénergétique pour réduire les émissions des bâtiments. Nous sommes fiers de dire que Purolator a été [la première entreprise de messagerie au Canada à lancer des camions de livraison Curbside entièrement électriques](#) à son dépôt de Richmond, en Colombie-Britannique. Pour réduire les émissions, de nombreuses entreprises offrant des services de logistique retirent leurs vieux véhicules et investissent dans d'autres options de livraison de colis, comme les [vélos cargo électriques et les casiers automatisés en libre-service](#), afin d'aider leurs clients à atteindre leurs objectifs en matière de durabilité et à contribuer à un avenir plus viable.

Chaque année, nous innovons en matière de durabilité. Purolator a des plans ambitieux pour électrifier son parc de véhicules canadiens d'ici 2030.

## Élimination des emballages en plastique et du gaspillage

Une façon efficace pour les entreprises de rendre leurs chaînes d'approvisionnement plus durables est de réduire la quantité de plastique dans les matériaux d'emballage et d'expédition. Pour ce faire, elles peuvent explorer des solutions de rechange pour les matériaux, comme les plastiques biodégradables, les emballages de papier et les contenants réutilisables.

Une autre façon de réduire au minimum votre impact environnemental consiste simplement à réduire la quantité totale d'emballage que vous utilisez. Voici quelques façons d'y parvenir:

- ✓ **Utilisez l'emballage de la bonne taille.** Ayez des [boîtes de différentes tailles](#) selon vos différents produits. Certaines entreprises, comme IKEA, sont allées encore plus loin et ont conçu leurs propres emballages dans le but [de réduire au minimum la quantité d'air autour de leurs produits](#), d'utiliser moins de matériel et d'ajuster les boîtes de façon optimale sur les palettes d'expédition.
- ✓ **Assurez l'intégrité des colis.** Choisissez des matériaux de qualité, comme du carton ondulé robuste qui [garde vos colis intacts](#), plutôt que d'utiliser du carton fragile, du ruban-cache, du ruban adhésif et des élastiques qui peuvent facilement être déchirés. Vous réduirez ainsi le nombre d'articles endommagés et de retours.
- ✓ **Regroupez vos envois.** Si vous expédiez des produits individuels à la même adresse, cherchez des occasions de [regrouper](#) tous les articles en un seul colis.

De plus, vous pouvez travailler avec vos partenaires logistiques afin de réduire l'emballage excédentaire et de mettre en œuvre des programmes de recyclage pour tous les déchets restants. Purolator offre des [solutions de logistique inverse personnalisées](#) allant du remballage et de la remise à neuf des articles retournés au recyclage ou au don de produits récupérables afin d'aider les entreprises à éviter le gaspillage. En prenant des mesures pour réduire la quantité de plastique et de déchets dans leurs chaînes d'approvisionnement, vous pouvez non seulement améliorer votre impact environnemental, mais aussi attirer les consommateurs qui sont de plus en plus conscients des efforts en matière de durabilité.

Une autre façon de réduire votre impact environnemental est de travailler avec un fournisseur qui met l'accent sur les initiatives écologiques. Le transport se classe au deuxième

rang des polluants les plus importants au monde. C'est l'une des raisons pour lesquelles Purolator a été la première [entreprise de messagerie canadienne à lancer des véhicules de livraison entièrement électriques](#). Travailler avec un [fournisseur de services d'expédition axé sur la durabilité](#) peut vous aider à réduire l'empreinte carbone de votre entreprise.



## Défendez la planète.

Options de livraison et de retour, initiatives en milieu de travail, investissements à l'échelle de l'entreprise : découvrez toutes les façons dont votre entreprise peut mener la charge vers un avenir durable.

[Consulter notre liste de vérification en matière de durabilité.](#)

## Tirez parti des tactiques de gestion de la chaîne d'approvisionnement circulaire

De plus en plus d'entreprises, par les choix qu'elles font au sein de leur stratégie relative à la chaîne d'approvisionnement, se trouvent dans une position unique pour influencer la durabilité environnementale. Il existe différents modèles d'affaires circulaires que vous pouvez prendre en considération lorsque vous déterminez comment adapter votre chaîne d'approvisionnement aux logistiques écologiques, notamment le modèle produit en tant que service et le modèle de récupération des ressources. Bien que chaque modèle ait ses différences, ils comportent tous une forme de partage, de réutilisation, de réparation, de remise à neuf et de recyclage des matériaux existants afin d'améliorer la durée de vie de vos produits.





Tendance 3: Efficacité de la chaîne d'approvisionnement et regroupement

Au cours des dernières années, les entreprises ont planifié des changements importants concernant leurs stratégies d'exploitation et de gestion des stocks. Dans cette section, explorez des façons efficaces de simplifier votre logistique d'expédition grâce au [regroupement des envois de fret](#) et expédition LTL, à la livraison juste à temps, à [l'expertise en matière d'expédition transfrontalière](#) et aux solutions de [logistique inverse](#).

## Stratégies d'expédition de fret TL et LTL

Le regroupement des envois de fret est une façon efficace pour les entreprises de simplifier leurs activités et de réduire les coûts. Purolator Freight offre des [services de transport de fret TL \(chargement complet\) et LTL \(chargement partiel\)](#) au Canada. Selon la taille et le niveau d'urgence de votre envoi, vous pourriez [envisager une stratégie d'expédition LTL](#), qui consiste à regrouper plusieurs petits envois en un seul envoi plus gros. Cette méthode permet de réduire les coûts de transport ainsi que l'empreinte carbone de la chaîne d'approvisionnement en limitant le nombre de camions sur la route.

## Livraison juste à temps

Comment trouver l'équilibre approprié afin d'avoir les bons niveaux de stocks sans engager les coûts nécessaires? La livraison juste à temps est une stratégie dans le cadre de laquelle les produits sont fabriqués et expédiés uniquement au besoin. Cette approche aide à réduire les coûts liés aux stocks et à l'entreposage, car les entreprises n'ont pas besoin de conserver une grande quantité de stocks.

Bien qu'il puisse s'agir d'une solution efficace pour limiter les coûts, les gestionnaires logistiques doivent se méfier.

Durant la pandémie, les entreprises qui ont eu recours à la livraison juste à temps sont devenues très vulnérables en temps de crise. En effet, nous avons observé de nombreuses pénuries dans la chaîne d'approvisionnement lorsque les ressources ont été épuisées.

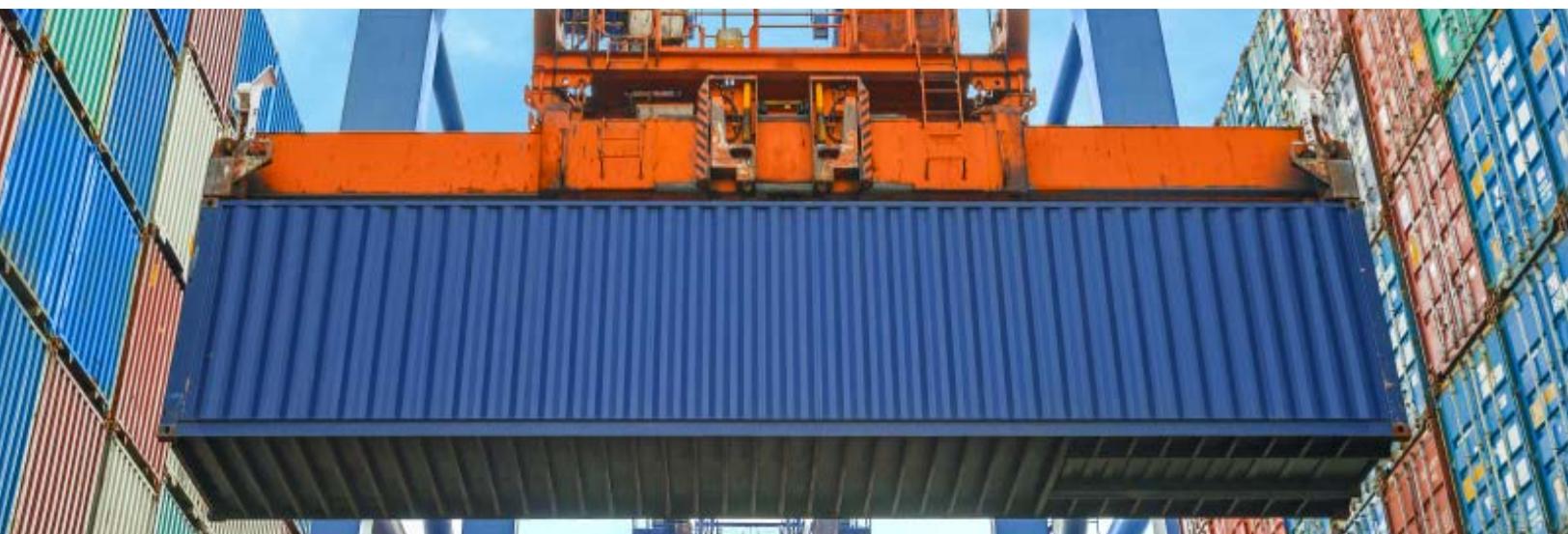
Alors, comment pouvez-vous vous préparer aux perturbations imprévues dans la chaîne d'approvisionnement?

Un fournisseur de services logistiques habile peut vous aider à réduire la pression sur votre entreprise. Un partenaire expérimenté peut offrir des [options d'expédition flexibles](#) pour répondre aux besoins uniques de votre entreprise, y compris [l'expédition accélérée](#) et des horaires de livraison personnalisés. En outre, un fournisseur de services logistiques prévoyant peut aider les entreprises à gérer les perturbations imprévues, comme les événements météorologiques ou les retards de transport, qui peuvent avoir une incidence sur la livraison juste à temps.

## Expertise en matière d'expédition transfrontalière

L'expédition de colis de l'autre côté de la frontière est un moyen efficace de faire croître de façon exponentielle votre clientèle. Toutefois, il peut être coûteux de s'y retrouver dans les règlements et les tarifs douaniers pour l'expédition transfrontalière, car les frais et les retards augmentent le coût global du transport.

En établissant un partenariat avec un [fournisseur de services logistiques chevronné possédant une expertise en expédition transfrontalière](#), vous pourrez vous assurer que vos envois sont traités rapidement et efficacement. Les spécialistes de l'importation et de l'exportation peuvent offrir aux entreprises la tranquillité d'esprit en fournissant des conseils sur la documentation et en déterminant les frais de douane appropriés, ce qui leur permet d'éviter des coûts imprévus.





## Logistique inverse

Souvent, les retours peuvent être un casse-tête. La [gestion efficace des retours](#) consiste à simplifier le processus. Une bonne gestion peut non seulement vous faire économiser, mais aussi consolider la fidélisation à votre marque. Voici quelques tactiques à prendre en considération pour simplifier vos processus de logistique inverse:

- ✓ Élaborer un processus d'inspection et de réparation des produits retournés
- ✓ Recycler ou revendre des produits et des matériaux qui sont encore en bon état
- ✓ Offrir des retours sans emballage gratuits

L'optimisation du processus de retour peut être une tâche complexe et coûteuse pour les entreprises. Heureusement, de nombreuses entreprises de logistique offrent [des services de retour personnalisables](#). En effectuant le tri, le remballage ou la remise à neuf au besoin, ces dernières allègent le fardeau des entreprises qui autrement gèreraient elles-mêmes ces tâches complexes. De plus, les entreprises offrant des services de logistique peuvent recycler, donner ou éliminer les articles retournés qui sont irrécupérables afin de veiller à ce que le processus de retour soit le plus efficace et durable possible.

Une autre façon efficace de simplifier le processus de retour des clients consiste à maximiser l'utilisation des codes QR et

des retours sans emballage. Cette tendance populaire peut vous aider à simplifier les coûts de la chaîne d'approvisionnement. En éliminant le recours aux matériaux d'emballage traditionnels, vous réduirez les coûts d'expédition et d'entreposage ainsi que votre impact environnemental, en plus d'accélérer les délais de traitement des retours. Purolator aide les entreprises à améliorer l'expérience de leurs clients en leur offrant la possibilité [d'imprimer des étiquettes de retour à l'aide d'un code QR](#) dans les centres d'expédition.

## Prévision ingénieuse de la demande

Les chefs d'entreprise d'aujourd'hui doivent être au fait de la situation en tout temps, puisque les demandes des consommateurs et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement ont une incidence sur le marché. Il faut pouvoir s'adapter rapidement aux changements de comportement des consommateurs et aux tendances du marché. Par exemple, vous pourriez tirer parti des données en temps réel pour prendre des décisions éclairées, mettre en place des stratégies souples de gestion de la chaîne d'approvisionnement et collaborer étroitement avec les fournisseurs et les partenaires pour s'assurer qu'ils tiennent compte des projections de la demande. Vous pourriez aussi utiliser l'analytique prédictive et les algorithmes d'apprentissage machine pour prévoir l'évolution de la demande et adapter vos stratégies en conséquence.



Collaboration avec un partenaire  
chevronné en matière de  
solutions logistiques

Un partenaire expérimenté peut vous aider à vous préparer aux tendances futures quant à la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Il peut également fournir des données détaillées en matière de suivi et de rapports, ce qui vous permet de surveiller la progression de vos envois et de repérer rapidement tout problème éventuel.

Purolator offre un éventail de services conçus pour aider les entreprises à se positionner et à optimiser leurs pratiques relatives à la chaîne d'approvisionnement afin qu'elles soient prêtes pour 2023 et les années subséquentes.



[Service de livraison de produits essentiels de Purolator](#)



[Logistique inverse](#)



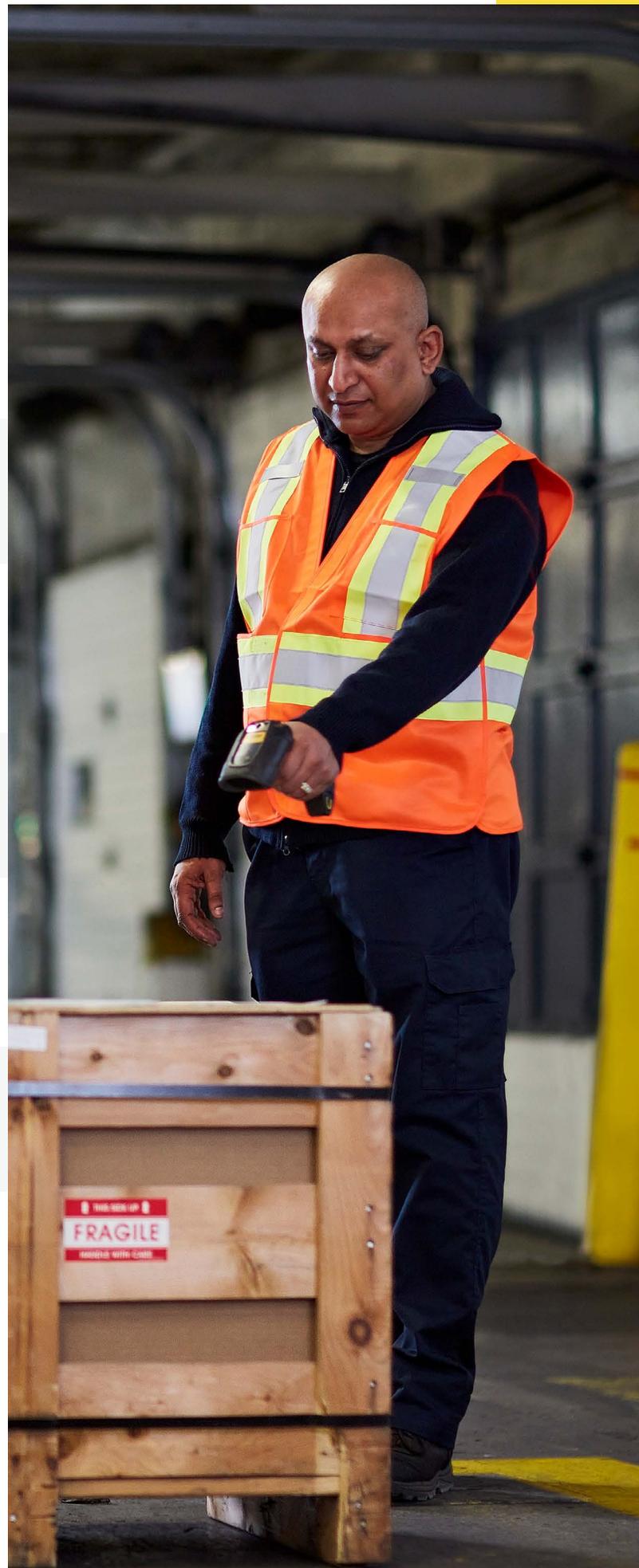
[Retours sans étiquette](#)



[Indicateur numérique pour les envois du secteur de la santé](#)



[Manutention spéciale et marchandises dangereuses](#)





Préparez-vous pour  
l'avenir aujourd'hui



Le secteur de la logistique fait face à des défis sans précédent, mais en gardant une longueur d'avance et en s'adaptant aux nouvelles tendances et technologies, les entreprises peuvent prospérer dans ce milieu en évolution rapide. En adoptant les tendances émergentes en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement, comme l'efficacité et l'automatisation, en [s'engageant envers la durabilité](#) et en mettant en place des stratégies d'efficacité de la chaîne d'approvisionnement, elles peuvent améliorer leurs activités, réduire le gaspillage et mieux gérer les perturbations. En adoptant ces tendances et stratégies, les entreprises peuvent garder une longueur d'avance sur la concurrence et prospérer dans le monde de la gestion de la chaîne d'approvisionnement.

Purolator est bien positionnée pour vous aider à gérer ces changements grâce à un éventail de services de gestion de la chaîne d'approvisionnement conçus pour répondre aux besoins en évolution de l'industrie. En faisant équipe avec un fournisseur de solutions de logistique chevronné et fiable pour la messagerie et le transport de fret, vous pouvez prendre des mesures immédiates pour simplifier les délais de transport, réduire les coûts et améliorer l'expérience globale de votre clientèle.

# Purolator



Préparez votre entreprise pour l'avenir. Faites le premier pas pour créer une stratégie de chaîne d'approvisionnement personnalisée pour votre entreprise.

[Communiquez avec nous](#)