

# Votre guide pour maîtriser la livraison en début et en milieu de parcours

Augmenter l'efficacité en début  
et en milieu de parcours pour  
une expédition sans tracas.



# Contents

Commencez en force avec une livraison améliorée en début et en milieu de parcours.....3

- Qu'est-ce que la logistique en début de parcours?..... 4
- Qu'est-ce que la livraison en début de parcours? ..... 4
- Qu'est-ce que la logistique en milieu de parcours? ..... 4
- Qu'est-ce que la livraison en milieu de parcours?..... 4

Comprendre le parcours logistique ..... 5

La livraison en début, en milieu ou en fin de parcours : quelle est la différence?..... 8

Défis liés au début du parcours et solutions d'optimisation ..... 9

Défis liés au milieu du parcours et solutions d'optimisation ..... 13

Collaborez avec un fournisseur de solutions logistiques hors pair ..... 16

L'optimisation de la logistique, un avantage concurrentiel ..... 17



## Commencez en force avec une livraison améliorée en début et en milieu de parcours

Quel que soit le secteur, autant les [soins de santé](#) que les [industries](#) ou le [commerce de détail](#), les entreprises consacrent souvent plus d'énergie à la [livraison en fin de parcours](#) qu'à la livraison en début et en milieu de parcours. Il va sans dire que la fin du parcours, autrement dit le « dernier kilomètre », est importante. C'est la partie du processus logistique durant laquelle votre produit arrive entre les mains de vos clients. Par contre, ce n'est pas la seule étape sur laquelle vous devriez vous concentrer.

Les grands joueurs du commerce de détail optimisent de plus en plus leur logistique en début et en fin de parcours

au moyen de solutions novatrices et économiques. Les entreprises utilisent des [entrepôts](#) et des centres de distribution automatisés, des technologies de sélection des stocks et des entrepôts décentralisés pour mieux comprendre chaque kilomètre du parcours logistique. Ces changements sont attribuables à la pandémie, aux pénuries dans la chaîne d'approvisionnement et aux fluctuations de la demande des consommateurs. Peu importe la taille de votre entreprise, l'optimisation de la logistique en début et en milieu de parcours fera en sorte que votre chaîne d'approvisionnement et votre processus logistique seront mieux adaptés aux changements de la demande du marché.

## Qu'est-ce que la logistique en début de parcours?

La logistique en début de parcours fait référence aux processus de livraison du début du parcours, aussi appelé « premier kilomètre ». Le tout commence par l'approvisionnement. Avant le transport de la marchandise, les fabricants gagnent à assurer l'efficacité de leur processus d'approvisionnement. Le choix de fournisseurs internationaux ou nationaux qui offrent des matières premières et des composants de haute qualité influence ensuite toutes les étapes du processus logistique.

Lorsqu'un client commande un produit, celui-ci est transféré de l'entrepôt du fabricant au service de messagerie, faisant de la livraison en début de parcours la première étape du [traitement de la commande](#). Une fois les produits fabriqués, la visibilité et le suivi sont essentiels pour s'assurer que les marchandises sont livrées aux clients à temps.

## Qu'est-ce que la livraison en début de parcours?

La livraison en début de parcours correspond au transport de marchandises de l'usine d'un fabricant à un entrepôt pour qu'elles soient ramassées par un transporteur ou un partenaire logistique. La collaboration avec un transporteur rapide et fiable est un gage de succès à cette étape.

La livraison en début de parcours a également une incidence sur la [livraison en fin de parcours](#). Les entreprises devraient évaluer régulièrement l'efficacité de leur livraison en début de parcours pour accélérer les délais d'expédition et de chargement des camions.

Une autre façon d'optimiser cette étape est d'examiner les processus du centre de tri en début de parcours. Idéalement, les entreprises devraient pratiquer un certain suivi au premier kilomètre. La visibilité sur la chaîne d'approvisionnement en début de parcours accélère le traitement des commandes et aide les fabricants à évaluer leurs besoins en matière de stocks, pour qu'ils puissent facilement passer à l'étape de la mi-parcours.

## Qu'est-ce que la logistique en milieu de parcours?

La logistique en milieu de parcours fait référence aux activités qui constituent le processus général de la livraison en milieu de parcours. Cette étape se produit lorsque les marchandises sont livrées d'un entrepôt ou d'un centre de distribution à un centre d'exécution des commandes. Le bon [partenaire d'exécution des commandes](#) vous aidera tout au long du processus logistique en milieu de parcours.

C'est aussi ce qu'on appelle la distribution locale. En portant attention à la logistique en milieu de parcours, vous profiterez d'une variété d'avantages sur les concurrents qui optent pour la livraison en fin de parcours (directement au consommateur).

La logistique en début et en milieu de parcours forme les fondements du succès de votre entreprise, de la fabrication à l'exécution logistique, car elle améliore les aspects suivants :

- Efficacité et souplesse de la chaîne d'approvisionnement
- Vitesse de livraison
- Frais d'expédition/de transport
- Transparency across the channel
- Livraison en fin de parcours

## Qu'est-ce que la livraison en milieu de parcours?

La livraison en milieu de parcours est l'étape où les marchandises sont expédiées d'un entrepôt à un centre d'exécution des commandes. Elle peut parfois renfermer plus de complexités, par exemple en cas d'expédition [internationale](#) ou [transfrontalière](#) nécessitant un dédouanement. Les entreprises gagnent à collaborer avec des fournisseurs de services de livraison fiables pour éviter les goulots d'étranglement à la mi-parcours, qui ralentissent considérablement le processus de livraison dans son ensemble.





## Comprendre le parcours logistique

Pour comprendre chaque étape du parcours logistique, imaginons une entreprise qui vend des chaussures. La livraison en début de parcours est le trajet des matières premières (cuir, toile, caoutchouc, etc.) qui sont transformées en chaussures prêtes à porter. Cette première étape englobe tout ce qui se passe jusqu'à l'arrivée des chaussures à l'entrepôt ou au centre de distribution. Ces établissements sont responsables de la distribution des produits (chez les détaillants ou directement auprès des consommateurs).

Par contre, si l'entreprise de chaussures faisait de la vente en ligne, le début du parcours serait légèrement différent. Le premier kilomètre du commerce électronique commence lorsque le détaillant reçoit une commande et transfère le produit de son entrepôt au centre d'exécution des commandes d'un service de messagerie.

Voici un aperçu des acteurs clés du début du parcours, et des aspects à considérer pour chacun d'eux :

### 1 Fournisseurs et fabricants

- Réfléchissez au processus de fabrication. Combien de temps faut-il pour transformer le cuir, la toile et le caoutchouc en chaussures? Le processus peut-il parfois causer des problèmes de chaîne d'approvisionnement?
- Évaluez ensuite l'efficacité de vos fournisseurs. Les matières premières peuvent provenir des quatre coins du globe, ce qui peut également avoir une incidence énorme sur les coûts logistiques et la qualité des produits d'une entreprise.

### 2 Entrepôts

- Les données historiques de vente et les rapports prédictifs du marché permettent aux entreprises de prévoir leurs futurs niveaux de stocks. En assurant un suivi précis de leurs stocks, elles peuvent répondre plus facilement à la demande des clients et planifier leur stratégie de chaîne d'approvisionnement en conséquence. De plus, une entreprise de commerce électronique qui conserve suffisamment de stocks de ses produits

pourra satisfaire les commandes de ses clients plus facilement.

- Les opérations de tri sont un autre volet extrêmement important du début du parcours. Lorsque les marchandises arrivent à l'entrepôt, elles doivent être triées en vue de la prochaine étape du parcours. Un tri adéquat permet de réduire le nombre de livraisons erronées tout en augmentant l'efficacité et la vitesse de l'emballage et de l'expédition des produits.
- Il est important de tenir compte des fluctuations de la demande tout au long de l'année. Par exemple, les bottes d'hiver seront plus populaires pendant les mois les plus froids, tandis que les chaussures de sport seront plus convoitées à la rentrée des classes ou durant les fêtes.
- Une bonne compréhension de la demande aide les entreprises à éviter de dépenser pour de l'espace d'entreposage inutilisé ou excédentaire.

### 3 Fournisseurs de services logistiques

- Le fournisseur de services logistiques transporte les marchandises de l'établissement de production ou de l'entrepôt du fournisseur à l'entrepôt ou au centre de distribution.
- Le choix du type de transport (ferroviaire, aérien, routier, etc.) peut être complexe et parfois coûteux lorsque le processus n'est pas rationalisé. La combinaison de plusieurs types de transport grâce à une [solution de regroupement des envois](#) peut aider à [améliorer l'efficacité et la vitesse de livraison](#).
- Selon la solution de transport pour laquelle vous optez, vos clients pourraient subir des retards fréquents ou profiter d'une livraison toujours rapide.
- Les méthodes de livraison peuvent changer en fonction de la demande saisonnière.

Penchons-nous maintenant sur la livraison en milieu de parcours pour la même entreprise fictive de chaussures. C'est à cette étape que les chaussures sont transférées d'un entrepôt à un centre d'exécution des commandes. Les produits sont alors emballés et envoyés à d'autres centres de distribution ou boutiques.

Voici un aperçu des acteurs clés de la mi-parcours, et des aspects à considérer pour chacun d'eux :

### 1 Centre d'exécution des commandes

- [Le bon partenaire d'exécution des commandes](#) est fiable, traite les commandes avec précision, appuie la croissance de votre entreprise et vous offre de l'aide en matière de logistique inverse.
- Optez pour un centre d'exécution des commandes centralisé ou plusieurs centres ayant des emplacements stratégiques.
- Connaissez vos produits les plus populaires, pour vous assurer que les centres de traitement des commandes en aient suffisamment pour satisfaire la demande des clients et bien approvisionner les détaillants.

### 2 Fournisseurs de services logistiques

- Faites équipe avec un fournisseur qui [offre toujours une livraison rapide](#).
- Votre fournisseur de choix devrait proposer différents types de transport et des options pour les combiner pour plus d'efficacité.

### 3 Installations d'entreposage

- Les installations d'entreposage d'une entreprise devraient être à un endroit central pour ses détaillants ou consommateurs.
- Ainsi, l'expédition des produits sera plus efficace.
- Tenez compte de l'équilibre entre l'offre et la demande pour éviter de consacrer de l'espace d'entreposage précieux à des produits qui ne se vendent pas rapidement.

La dernière étape du parcours de la chaîne d'approvisionnement est la fin de parcours, ou le dernier kilomètre. Comme les premières étapes du processus, la fin de parcours est déterminante elle aussi. Découvrez comment [améliorer la logistique du dernier kilomètre](#).



Apprenez-en plus grâce à notre liste pour élaborer une stratégie de chaîne d'approvisionnement de la vente en ligne efficace.

[En savoir plus](#)



## Fin de parcours

## Mi-parcours

### Objectif

Livrer les produits d'un magasin de détail directement au client.

### Occasion

L'optimisation des itinéraires offre plus de souplesse et une livraison plus rapide au dernier kilomètre.

### Objectif

Franchir toutes les étapes nécessaires dans la chaîne d'approvisionnement.

### Occasion

Collaborez avec un fournisseur de services d'expédition et de logistique pour profiter d'une efficacité maximale tout au long du processus.

### Objectif

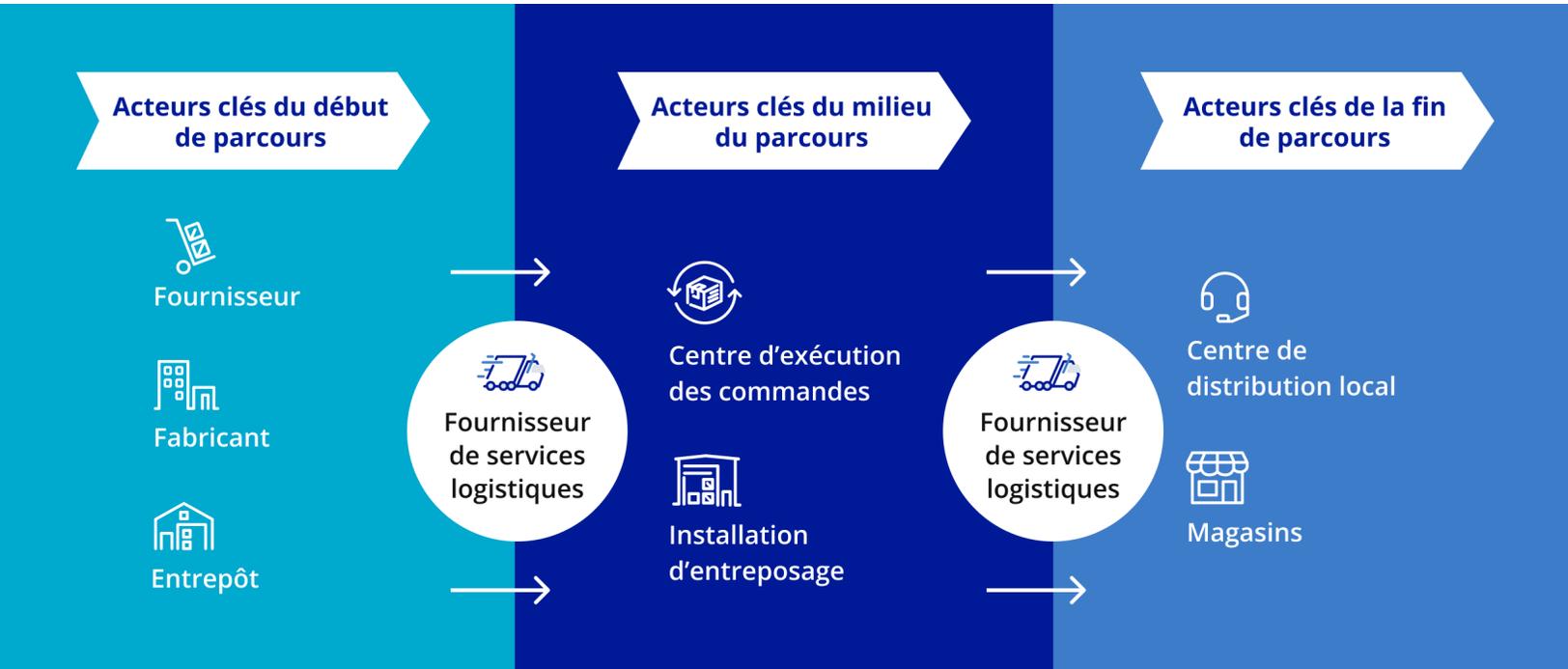
Transporter les produits d'un entrepôt ou d'un centre d'exécution des commandes à un magasin de détail.

### Occasion

L'optimisation des opérations de tri au moyen d'un processus de préparation et d'emballage complet peut aider à prévenir les bris et les commandes inexactes.



# La livraison en début, en milieu ou en fin de parcours : quelle est la différence?



# Défis liés au début du parcours et solutions d'optimisation

## Défis logistiques du début du parcours

- ✓ Planification des stocks
- ✓ Optimisation de la chaîne d'approvisionnement
- ✓ Visibilité
- ✓ Suivi
- ✓ Efficacité des itinéraires
- ✓ Emballage
- ✓ Retards d'importation/exportation



La visibilité, le suivi, l'emballage, les retards d'importation/exportation et l'efficacité des itinéraires sont parmi les défis les plus courants en début de parcours pour de nombreuses entreprises. En portant une attention particulière à ces éléments et en optimisant vos méthodes, vous pourriez gagner du temps, économiser de l'argent et limiter vos efforts. Et le mieux dans tout ça : vous aurez plus de facilité à offrir un excellent service à vos clients.

une collaboration transparente avec votre fournisseur de services d'expédition et de traiter les commandes des clients sans erreurs.

Ainsi, vous pouvez prendre des décisions éclairées sur vos calendriers de production et vos envois, tout en améliorant l'expérience client.



### Planification des stocks

La planification des stocks vous aide à gérer vos envois tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Lorsque vos prévisions quant aux stocks s'avèrent exactes, votre chiffre d'affaires, la réputation de votre marque et la satisfaction de votre clientèle n'en sont qu'améliorés. Il s'agit de prédire les stocks dont votre entreprise aura besoin pour traiter les prochaines commandes des consommateurs dans un délai précis. Ces estimations sont généralement fondées sur les données historiques de vente, les promotions prévues et les circonstances externes qui pourraient avoir une incidence sur les ventes.

Lorsque vous pouvez prédire avec précision les délais de fabrication, les délais de réception en entrepôt et les stocks exacts de chaque produit, vous comprenez beaucoup mieux le cycle de production. C'est aussi plus facile d'établir



### Occasions d'optimiser la chaîne d'approvisionnement

Si le début du parcours est chaotique, des répercussions peuvent se faire sentir dans toute la chaîne d'approvisionnement, jusqu'à la livraison en fin de parcours. Un retard de production ou des livraisons inexactes peuvent perturber le reste de la chaîne d'approvisionnement, surtout si vos commandes dépendent du prochain envoi.

Par conséquent, le meilleur moyen d'optimiser votre chaîne d'approvisionnement est de renforcer la livraison au premier kilomètre. L'un des aspects les plus fastidieux de la logistique en début de parcours est le traitement manuel, qui est parfois la source d'erreurs. Pour vous aider à améliorer ce processus, songez à mettre en place des solutions automatisées pour recueillir des données et surveiller les indices de mesure clés de la distribution.

Si vous faites affaire avec un fournisseur de services d'expédition qui utilise un système de gestion de l'entrepôt, vous pourrez faire le suivi d'indices de mesure comme le délai d'expédition, le délai d'entreposage et le taux de dommage durant le transport. Il sera également plus facile de repérer les lacunes de la livraison en début de parcours et de commencer à mettre en œuvre des solutions pour les pallier.

Le bon partenaire d'expédition assurera la surveillance des données et la production de rapports pour vous, tout en offrant des solutions vous permettant de rationaliser vos activités.



### Visibilité, suivi et transition numérique

Qu'est-ce que la visibilité en temps réel? Elle permet de savoir exactement où se trouvent vos marchandises en tout temps. L'information est accessible en direct, ce qui vous permet de mieux comprendre les problèmes rencontrés, comme les itinéraires très achalandés et tout autre pépin qui ralentit votre processus logistique ou entraîne des coûts inutiles.

Aujourd'hui, la visibilité en temps réel n'est plus un luxe. De nombreuses entreprises utilisent un GPS ou un dispositif de consignation électronique pour faire le suivi de leurs véhicules, ainsi qu'un logiciel de [visibilité de la chaîne d'approvisionnement](#) en temps réel. Ces outils les aident à suivre le parcours de leurs marchandises précieuses et à améliorer leur processus d'expédition.



### Expérience en début de parcours

Les détaillants en ligne en particulier ont tendance à mettre tous leurs œufs dans le même panier, celui du dernier kilomètre. Toutefois, le premier kilomètre, ou début de parcours, mérite aussi leur attention, car c'est l'étape de la fabrication. Mettre de l'énergie dans ce secteur de la logistique peut également renforcer votre chaîne d'approvisionnement, où commence l'approvisionnement en matières premières. Si vous faites affaire avec un fournisseur international et que vos commandes sont souvent en retard, par exemple, vos finances et votre logistique pourraient en souffrir.

Lorsque vous vous penchez sur le début du parcours, vous avez aussi l'occasion d'évaluer et de structurer votre chaîne d'approvisionnement. Voici quelques questions à vous poser pour en améliorer l'efficacité :

- 1 D'où vient vos matières premières et combien de temps faut-il pour qu'elles arrivent à votre établissement de production avant le lancement de la fabrication?
- 2 Avez-vous diversifié vos fournisseurs en cas de changements imprévus dans la chaîne d'approvisionnement ou dans la demande des consommateurs?
- 3 Comment transportez-vous vos produits?
- 4 Pouvez-vous optimiser vos activités de livraison et de logistique?



### Efficacité de l'importation et de l'exportation

L'importation et l'exportation de marchandises favorisent la croissance de votre entreprise, mais elles peuvent être complexes. Les documents manquants et les erreurs de traitement peuvent entraîner des retards coûteux ou même le rejet de vos produits aux douanes. Et cela se corse lorsque vous [expédiez des marchandises dangereuses](#) comme des appareils contenant des [piles au lithium](#).

La plupart des retards qui surviennent lors de l'importation et de l'exportation sont causés par des problèmes de conformité ou des formulaires mal remplis. Les permis manquants, le manque d'information sur l'origine des produits, l'expédition d'articles interdits, l'absence de numéro d'entreprise et le défaut de paiement des taxes et des droits requis sont certains des problèmes les plus courants.

Faites équipe avec un fournisseur de services logistiques expérimenté pour éviter ces erreurs lors de l'[importation](#) ou de l'[exportation](#) de marchandises. Voici quelques caractéristiques à rechercher chez un fournisseur :

- [Expertise en expédition transfrontalière](#)
- Coûts d'expédition raisonnables
- [Services de manutention spéciale](#) et de [transport de marchandises dangereuses](#)
- Capacité à traiter les envois urgents avec des [services de livraison de produits essentiels](#)
- Vaste réseau d'expédition
- Agents transitaires internationaux
- Soutien offert pour les [formulaires de douane et le courtage](#)

Si vous expédiez aux É.-U., l'[assistant commercial de Purolator](#) vous aidera à trouver les documents nécessaires facilement. Ce service vous présentera la marche à suivre et vous expliquera quels sont les documents pour les douanes et les formulaires propres aux organismes gouvernementaux dont votre entreprise a besoin. De plus, notre [facture commerciale numérique](#) vous permet de transmettre vos documents commerciaux par voie électronique, pour accélérer le dédouanement et gagner du temps. Utilisez ces deux outils pour faciliter et [accélérer l'expédition aux É.-U.](#)



## Efficacité des itinéraires

Le suivi GPS et les logiciels de visibilité de la chaîne d'approvisionnement en temps réel sont des solutions novatrices vous permettant d'optimiser vos itinéraires. Votre entreprise pourrait posséder plusieurs entrepôts, centres de distribution et installations d'entreposage, ou bien adopter une approche plus centralisée. Dans tous les cas, l'efficacité

des itinéraires n'est pas à négliger. Grâce au suivi et à la visibilité en temps réel, vous pouvez voir exactement où se trouvent vos produits en transit, ce qui vous donne une meilleure idée des obstacles qui ralentissent leur parcours. De plus, ces procédés simplifient la logistique inverse, puisqu'ils permettent aussi de faire le [suivi des retours](#). Posez-vous les questions suivantes lors de l'optimisation de vos itinéraires :

- Utilisez-vous le transport aérien, ferroviaire, terrestre, maritime ou une solution combinée? À quelle fréquence rencontrez-vous des retards d'expédition?
- Quelles sont les répercussions de ces retards sur votre entreprise? Par exemple, devez-vous payer plus cher pour l'entreposage lorsque les produits sont livrés à un entrepôt ou à un centre de distribution au mauvais moment?
- Avec combien d'entrepôts, de centres de distribution et de centres d'exécution des commandes travaillez-vous? Sont-ils situés à des endroits à partir desquels il est difficile d'acheminer des marchandises aux détaillants ou aux clients?



## Étiquetage et emballage adéquats

Les erreurs humaines sont la cause la plus courante d'erreurs d'étiquetage. Malgré l'automatisation de la production, les travailleurs peuvent choisir la mauvaise étiquette ou saisir les mauvais renseignements. Ces erreurs peuvent être coûteuses et entraîner des rappels de produits, [ce qui coûte](#) des milliards de dollars américains aux fabricants de l'industrie des aliments et des boissons, pour ne nommer que ceux-ci. Ces pertes sont formées de frais de logistique, de pénalités pour les rappels et de produits gaspillés.

L'emballage inadéquat augmente aussi les coûts de logistique. Assurez-vous que l'[emballage de vos envois](#) convient au produit sans être beaucoup plus gros que lui. Plus le colis est gros, plus les frais de livraison sont élevés. Pour réduire le risque que vos produits soient endommagés dans le transport, vous devrez les immobiliser en remplissant les espaces vides des colis avec des billes en mousse ou d'autres matériaux de remplissage semblables. Cette pratique est [également écologique](#), car elle réduit la quantité d'emballage nécessaire tout en protégeant les produits expédiés.



## Matériaux d’emballage respectueux de l’environnement

Quels sont les meilleurs matériaux d’emballage pour l’expédition et comment rendre vos emballages plus écologiques? Les [clients exigent un emballage plus vert](#) composé avant tout de matériaux recyclables. Ce critère est un excellent point de départ pour évaluer et simplifier votre processus d’emballage.

Les boîtes en carton sont une valeur sûre pour les entreprises de toutes tailles, car elles sont abordables, résistantes et très écologiques. Voici d’autres matériaux respectueux de l’environnement qui protégeront vos produits durant l’expédition :

- 1 Billes en mousse écologique
- 2 Plastique biodégradable
- 3 Matériaux recyclables comme le carton
- 4 Film à bulles d’air en papier
- 5 Enveloppes matelassées écologiques
- 6 Tout matériau dont la fabrication consomme peu d’énergie

Dans le marché actuel, une approche durable est essentielle. Elle peut aider votre entreprise à économiser de l’argent, à se rapprocher de son objectif de carboneutralité, s’il y a lieu, et à satisfaire les consommateurs.

## Verdir ses opérations au moyen d’une chaîne d’approvisionnement circulaire

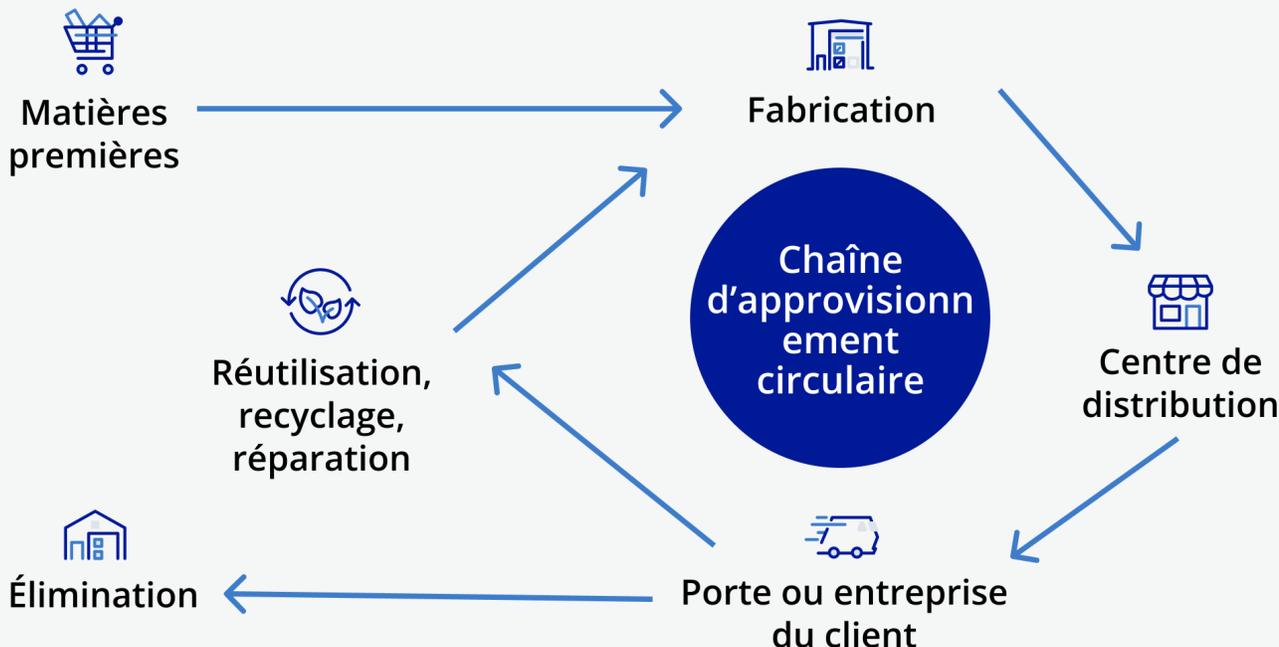
La [chaîne d’approvisionnement circulaire](#) vise à rendre l’ensemble du processus logistique plus durable. Elle implique de réutiliser, de réparer, de remettre à neuf et de recycler les produits retournés. Il existe trois principaux modèles de chaîne d’approvisionnement circulaire :

- **Modèle d’approvisionnement circulaire :**  
Ce modèle fournit des ressources entièrement renouvelables, recyclables ou biodégradables pour soutenir la production circulaire.
- **Modèle de produit en tant que service :**  
Dans ce modèle, les produits sont utilisés par un ou plusieurs clients dans le cadre d’ententes de location ou de paiement à l’utilisation.
- **Modèle de récupération des ressources :**  
Ce modèle est basé sur la conversion des déchets en matières premières secondaires. Il permet aux entreprises de récupérer les coûts des ressources à une valeur égale ou même supérieure à la celle de l’investissement initial.



Découvrez trois meilleures pratiques pour rendre vos emballages plus écologiques.

En savoir plus



# Défis liés au milieu du parcours et solutions d'optimisation

## Défis logistiques du milieu du parcours

- ✓ Opérations de l'entrepôt
- ✓ Gestion des stocks
- ✓ Chargement et déchargement
- ✓ Expédition et réception



La mi-parcours relie le premier et le dernier kilomètre de la chaîne d'approvisionnement. À cette étape, les produits du début du parcours sont reçus et préparés pour la livraison au client en fin de parcours. Les activités d'entreposage, de gestion des stocks et de chargement et de déchargement sont essentielles à la livraison en milieu de parcours. En repensant votre approche dans ces domaines, vous pourrez accroître votre efficacité et éliminer les retards, les étapes et les coûts inutiles.



### Simplification des opérations de l'entrepôt

Il est judicieux d'examiner chaque étape de votre processus; votre entreprise pourrait économiser bien du temps et de l'argent en rationalisant ses procédés, et ainsi consacrer plus d'énergie à d'autres tâches importantes. Commencez par déterminer la durée de chaque étape. Par exemple, combien de temps faut-il pour charger des palettes dans un seul camion? Est-ce facile de trouver des produits précis dans votre système de code à barres actuel? Avez-vous une bonne visibilité sur les activités de votre entrepôt? Les inefficacités que vous révélez dans ces secteurs peuvent ensuite être résolues avec le bon équipement de transport de produits dans l'entrepôt et un système de code à barres intelligent. La clé est de miser sur la simplicité et la rapidité.

L'espace d'entreposage doit aussi être maximisé. Vous pourriez par exemple installer des étagères plus hautes ou réorganiser l'espace pour permettre aux véhicules de l'entrepôt de se déplacer et de ramasser les produits plus efficacement. Vous pourriez même constater que votre espace d'entreposage est trop vaste. La simplification des opérations de l'entrepôt peut également améliorer l'expérience du client. Si votre entrepôt est bien conçu et géré, vous pourrez expédier vos produits plus rapidement en évitant un maximum d'erreurs, livrant ainsi vos commandes aux bonnes personnes au bon moment.



### Amélioration de la gestion des stocks

La gestion des stocks a une incidence sur les opérations de l'entrepôt et la chaîne d'approvisionnement. Sans système structuré de gestion des stocks, votre entreprise pourrait payer pour de l'espace d'entreposage inutile. Commencez par effectuer une vérification générale pour déterminer tous les types de stocks que vous avez actuellement. Il peut s'agir de matériel de sécurité, de fournitures de réparation, de produits non finis, de produits finis et plus encore.

La gestion des stocks peut être optimisée au moyen de [solutions de logistique technologiques](#), dont les suivantes :

- 1 Logiciel de gestion des stocks
- 2 Systèmes de point de vente
- 3 Lecteurs portatifs

Ces solutions technologiques offrent de nombreuses occasions d'optimiser la logistique de la mi-parcours. Elles peuvent vous offrir des renseignements précis grâce à des bases de données numériques qui conservent les données des clients, y compris les adresses, les produits achetés et les dates de livraison. Ces données permettront ensuite d'améliorer l'efficacité de vos [opérations en fin de parcours](#). Enfin, vous rehaussez la

flexibilité de votre chaîne d'approvisionnement en recueillant des données sur les ventes et en faisant le suivi de vos stocks actuels et des nouveaux stocks que vous recevez.



## Optimisation des opérations de chargement et de déchargement

La sécurité et l'efficacité devraient être au cœur de l'optimisation des opérations de chargement et de déchargement. Dans cette optique, la formation du personnel et l'amélioration des processus sont prioritaires. Lorsque les employés sont bien formés et travaillent dans un environnement sécuritaire, ils sont plus productifs. Vous pouvez aider à prévenir les blessures et à améliorer l'efficacité du chargement et du déchargement en appliquant ces meilleures pratiques :

- Équiper les aires de chargement et de déchargement de feux de circulation et de lampes de quai afin que les véhicules puissent se déplacer facilement et en toute sécurité.
- Adopter des solutions technologiques avancées assurant l'efficacité de vos activités de chargement et de déchargement. Par exemple, un système de gestion de quais de chargement doté de caméras et de capteurs peut permettre aux directeurs de superviser plusieurs quais en même temps sans avoir à passer de l'un à l'autre.
- Utiliser des barrières et des niveleurs de quai pour réduire les risques de chute et faciliter le chargement et le déchargement, surtout lorsque la cargaison est lourde. Les barrières et les niveleurs peuvent également être connectés à votre panneau de commande principal.
- Aménager les quais de manière à prévenir la congestion, surtout durant les périodes où le volume de commandes est élevé.
- Protéger les quais des intempéries pour éviter d'endommager les marchandises et garder les travailleurs au sec et en sécurité.
- Utiliser des dispositifs de retenue (connectés à votre panneau de commande principal) pour immobiliser les camions lors du chargement et du déchargement des produits.
- Songer à installer un convoyeur à courroie télescopique à l'intérieur des véhicules pour décharger les articles de façon sécuritaire et efficace.
- Veiller à ce que tout l'équipement de quai fasse l'objet d'un entretien régulier. Une panne de chariot élévateur à fourche peut causer de graves retards, mais pourrait être complètement évitée grâce à un entretien régulier.
- Train employees on how to safely load and unload cargo and other safety and communication practices. This includes using traffic lights, dock lights and ensuring employees lift with their legs and keep items close to their bodies.
- Former les employés sur la façon sécuritaire de charger et de décharger la marchandise et d'autres pratiques de communication et de sécurité. Ils devraient notamment apprendre à utiliser les feux de circulation et les lampes de quai, ainsi qu'à soulever les charges avec leurs jambes en les gardant près de leur corps.
- Assurer un éclairage agréable, une circulation d'air accrue et des portes de quai bien scellées afin de rendre l'espace de travail plus confortable pour les employés et d'augmenter ainsi leur productivité.
- Éviter les goulots d'étranglement causés par un mauvais aménagement de l'espace. Établir votre calendrier de chargement et de déchargement pour vous assurer que les camions auront toujours assez d'espace pour entrer et sortir, et informer les travailleurs de l'horaire d'arrivée des véhicules.



# Amélioration des procédés d'expédition et de réception

Faire appel au centre de tri national de Purolator est une façon novatrice, durable et technologique d'améliorer vos itinéraires et la livraison en milieu de parcours. Voici comment le centre de tri de Toronto soutient les entreprises en croissance :

- Il accélère les opérations de tri en traitant plus de 70 000 colis par heure.
- Il est situé stratégiquement près de quatre grandes autoroutes.
- Il emploie la modélisation numérique pour améliorer l'efficacité des itinéraires et optimiser la mi-parcours.

- Il utilise de l'équipement technologique pour trier les colis par poids et par taille.
- Il emploie le système de déchargement sous la courroie à distance (RUBUS) de Siemens. Ce système de déchargement robotisé est jusqu'à 10 fois plus efficace que le déchargement manuel.

De plus, le centre de tri national de Purolator est conçu pour respecter les exigences du programme Green Standards de la Ville de Toronto en matière de développement durable. Il est doté de chariots élévateurs à fourche à batterie, et on y met en œuvre un programme de recyclage standardisé des déchets et un système d'alimentation en eau grise non potable pour l'irrigation et les toilettes, qui arrose les 1 500 arbres plantés autour du centre de tri.

Centre de tri national de Purolator,  
Toronto, Ontario



# Collaborez avec un fournisseur de solutions logistiques hors pair

Pour vraiment maîtriser la logistique en début et en milieu de parcours, faites équipe avec un fournisseur de services logistiques de confiance qui vous aidera à simplifier le processus d'expédition. Ce partenariat aidera votre entreprise sur tous les plans, de la logistique transfrontalière à l'emballage durable, en passant par les services de manutention spéciale. Voici les solutions que votre fournisseur doit offrir pour répondre aux besoins de votre entreprise, pour une efficacité et une rentabilité optimales :



## Solutions technologiques

Les bonnes solutions technologiques offrent à vos clients plus de visibilité et de contrôle sur leurs livraisons. Elles leur permettent notamment de [faire le suivi de leurs colis et d'indiquer leurs préférences de livraison](#) par message texte. Si un client rate une livraison, nous lui donnerons des directives détaillées pour l'aider à récupérer facilement ses colis. S'il doit [retourner un article](#), il peut le renvoyer sans étiquette, en imprimant une étiquette d'expédition avec un code QR.



## Ressources et solutions durables

L'adoption de pratiques durables sur le plan environnemental est essentielle dans tous les secteurs, de la vente au détail aux industries. C'est pourquoi nous proposons des [options de livraison novatrices et durables](#) utilisant des véhicules électriques à basse vitesse et des vélos cargo électriques. Nous offrons une foule de ressources, autant des [rapports sur la durabilité](#) que le suivi des émissions et des tactiques pour vous aider à réduire votre empreinte environnementale.

Le centre de tri national de Purolator met également en œuvre un éventail de pratiques durables qui en assurent le bon fonctionnement. Ses capacités de traitement des colis dépassent de loin celles d'autres établissements semblables.

## Solutions d'expédition rapides



Les consommateurs d'aujourd'hui s'attendent à recevoir leurs commandes en ligne rapidement et à profiter d'options de livraison accélérées pour leur entreprise. Le [service de livraison de produits essentiels de Purolator](#) propose des services d'expédition rapides et souples aux É.-U., au Canada et à l'international. Le service offre un système de suivi inégalé et l'accès en tout temps à votre spécialiste désigné. Si vous faites appel au service de livraison de produits essentiels, Purolator veillera à ce que votre envoi soit acheminé sur l'itinéraire le plus efficace possible. Vous n'aurez donc aucun mal à tenir les promesses que vous faites aux clients.



## Manutention des envois urgents et sensibles

La pandémie a mis en lumière l'importance de l'expédition urgente dans le secteur des soins de santé. L'[indicateur numérique pour les envois du secteur de la santé de Purolator](#) permet de numériser tous les envois Express du secteur de la santé. Nous accordons la priorité aux envois du secteur de la santé, de la réception jusqu'à la livraison, au moyen de solutions technologiques intelligentes. Cette fonction permet d'offrir une visibilité accrue tout au long du transport.



## Logistique transfrontalière

L'[importation et l'exportation de marchandises](#) sont beaucoup plus faciles lorsque vous collaborez avec un seul fournisseur de services logistiques. Nous facilitons la gestion de vos besoins en services de messagerie, de transport de fret, de transport de fret international entrant, en transport de fret aérien et de chaîne d'approvisionnement mondiale. Que expédiez des marchandises des É.-U., du Royaume-Uni, de l'Europe, de l'Inde ou de la Chine au Canada, nous avons l'expérience transfrontalière et les [outils numériques](#) qui vous aideront à faire du dédouanement un jeu d'enfant. Au Canada et aux É.-U., nous pouvons également offrir des services de regroupement d'envois (« vider le quai »), qui vous aident à optimiser la chaîne d'approvisionnement pour vos destinations canadiennes. Ces services facilitent également la manutention des colis, des [chargements complets \(TL\) et des chargements partiels \(LTL\) en regroupant](#) les envois.



## Retours simplifiés et logistique inverse

Nous aidons les entreprises à créer une [expérience de retour fluide et flexible](#) qui améliore l'expérience de leurs clients. C'est particulièrement important pour les détaillants en ligne.

[Nous aidons les entreprises à simplifier la gestion des retours](#) en effectuant le tri, le remballage ou la remise à neuf des articles retournés, au besoin. Nous les appuyons également dans la rationalisation de leurs processus et leurs efforts de développement durable. De plus, nous favorisons l'intégration du commerce électronique avec différentes plateformes d'expédition. Grâce à ce soutien, les clients se sentent à l'aise de commander des articles d'une boutique en ligne à l'étranger, et les entreprises peuvent traiter ces commandes sans souci.

## L'optimisation de la logistique, un avantage concurrentiel

Purolator est là pour aider votre entreprise à croître. Nous comprenons que l'optimisation de la logistique en début et en milieu de parcours est essentielle au succès de la livraison en fin de parcours pour tous les types d'entreprises, surtout dans la sphère du commerce électronique. Lorsqu'une entreprise de vente en ligne mise sur l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement et de la logistique, par exemple, elle constate une amélioration de la satisfaction des clients et une baisse de coûts.





## Des clients satisfaits, à chaque étape du parcours

Lorsque vous faites équipe avec Purolator, vous vous offrez la tranquillité d'esprit. En tant que partenaire logistique, nous nous occuperons de la chaîne d'approvisionnement de votre entreprise de bout en bout.

Faire équipe avec Purolator

 **Purolator**  
Promesses tenues.<sup>MC</sup>

[purolator.com](https://purolator.com)