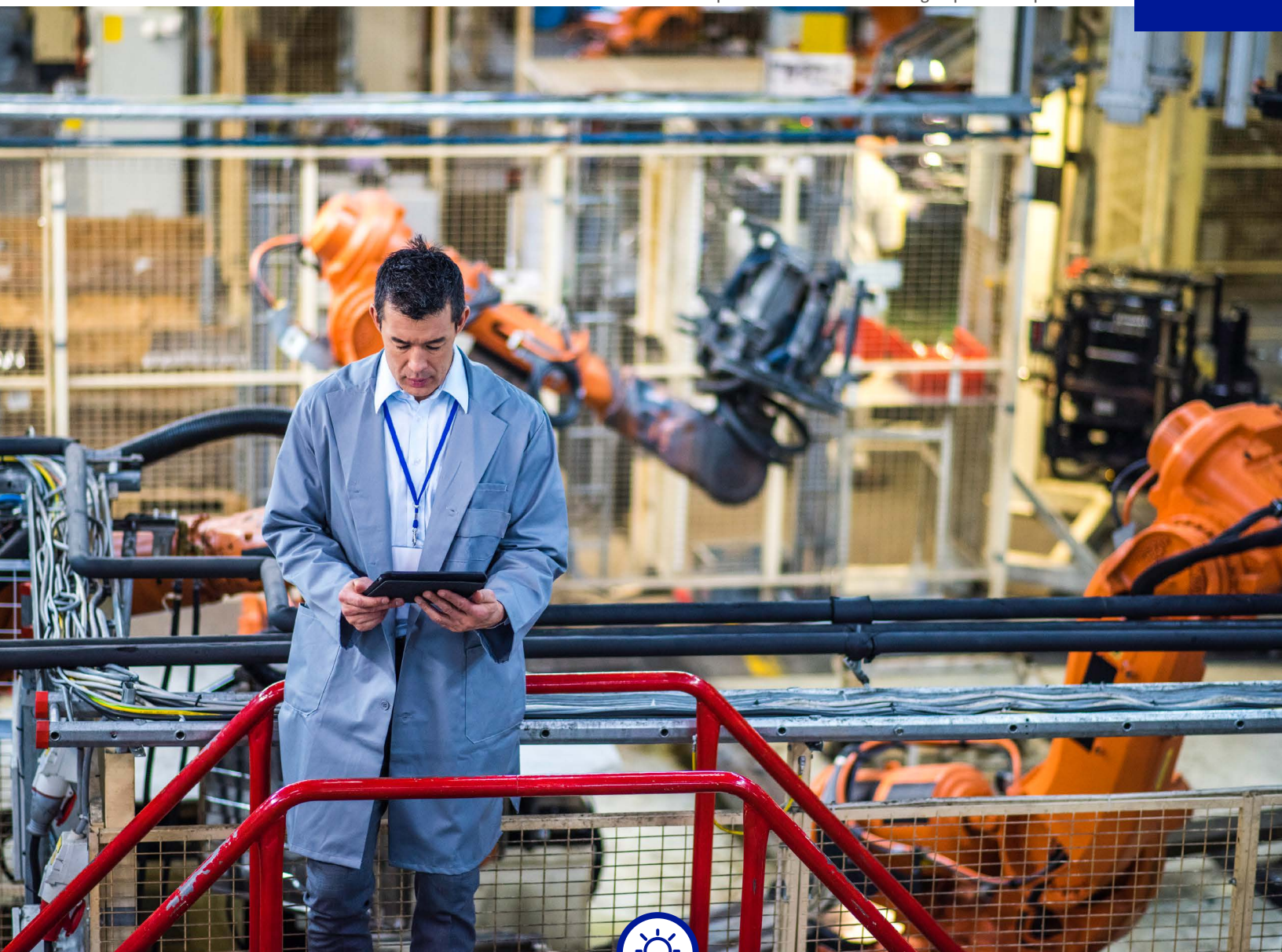




Relever les défis liés à l'expédition automobile : stratégies pour les expéditeurs

Préparez votre chaîne d'approvisionnement automobile à l'évolution des demandes des consommateurs touchant les fabricants d'automobiles, les fournisseurs, les détaillants et les fournisseurs de services logistiques.

Introduction.....	3
Analyser les dernières tendances de la chaîne d'approvisionnement automobile	4
Verdir ses activités.....	5
Les voitures électriques et hybrides	6
L'émergence des véhicules autonomes.....	6
La vente de pièces d'automobile entreprise-consommateur en ligne	6
La numérisation de la gestion de la chaîne d'approvisionnement.....	7
Solutions pour relever les défis liés à la chaîne d'approvisionnement du secteur automobile	9
Adopter une logistique durable et gérer les attentes de votre clientèle.....	10
Les pénuries de pièces d'automobile et de main-d'œuvre	11
Le déclin des ventes de véhicules.....	12
Le virage numérique et les menaces à la cybersécurité	12
Le manque de visibilité dans la gestion des stocks.....	13
Le manque croissant d'employés qualifiés.....	14
L'importance de la fabrication « juste à temps » résiliente	14
Le contrôle de la qualité : une priorité absolue.....	15
Les règlements applicables aux expéditions transfrontalières.....	16
L'emballage et l'expédition de pièces d'automobile.....	18
 Les classes d'expédition de pièces d'automobile.....	 21
Glossaire de la chaîne d'approvisionnement automobile.....	23
Ce que Purolator offre aux entreprises du secteur automobile	25



Votre industrie a subi des changements majeurs au cours des dernières années. Le secteur de l'automobile a été touché par d'importantes perturbations, allant des pénuries dans la chaîne d'approvisionnement au déclin constant des ventes de véhicules. Bien que ces défis soient attribuables au contexte géopolitique actuel, ils sont aussi liés en partie aux tendances émergentes de l'industrie, comme l'essor des véhicules électriques et l'arrivée des véhicules autonomes. On prévoit d'ailleurs que d'ici 2030, jusqu'à 55 % des nouvelles voitures vendues pourraient être [électriques](#). En outre, les sujets comme le virage numérique, la revendication de pratiques durables et les changements au commerce transfrontalier causés par l'[Accord Canada-États-Unis-Mexique \(ACEUM\)](#) font les manchettes, donc nous les aborderons également.

Dans ce livre blanc, nous examinerons en profondeur les façons dont les fournisseurs et les marchands de pièces d'automobile peuvent s'adapter aux nouveaux défis et tendances qui secouent l'industrie. Grâce à nos conseils d'experts, vous serez bien outillé pour préparer votre chaîne d'approvisionnement automobile pour l'avenir.

Aucun défi n'est trop grand ou trop petit

Nous nous penchons sur un éventail de défis et solutions du secteur automobile. Obtenez des réponses aux questions suivantes, et plus encore :

- ✓ Pourquoi certaines pièces du marché secondaire sont-elles difficiles à expédier?
- ✓ Comment résoudre les problèmes de visibilité et d'acheminement des envois?
- ✓ Comment améliorer le contrôle de la qualité afin d'éviter les rappels de produits?



Analyser les dernière tendances
de la chaîne d'approvisionnement
automobile

Les tendances récentes du secteur automobile et les [innovations dans la chaîne d'approvisionnement](#) découlent des nouvelles attentes de la clientèle et des actualités mondiales. Ces deux facteurs poussent de nombreux fabricants automobiles et grandes marques de voitures à adapter leurs activités, et les entreprises comme la vôtre ne seront pas épargnées.

Les tendances actuelles s'inscrivent généralement dans l'un des trois courants suivants :

❶ L'importance de la durabilité

En raison des préoccupations croissantes au sujet des changements climatiques et de la [demande pour des pratiques plus écologiques](#) dans l'ensemble des industries, de nombreuses entreprises automobiles commencent à considérer la [durabilité comme un objectif commercial clé](#).

❷ L'adoption accrue de la numérisation et de l'automatisation

Tout comme la durabilité, la transition vers le numérique préoccupe les acteurs de l'industrie automobile. Les technologies continuent d'évoluer et les entreprises investissent dans des solutions numériques visant à améliorer leur efficacité et l'expérience client.

❸ Les possibilités de fabrication mixte

La hausse des ventes de véhicules électriques et la demande croissante pour des options de transport durables font en sorte que de nombreuses entreprises songent à se lancer dans la fabrication mixte. Certaines marques de voitures s'associent alors pour profiter de leur expertise mutuelle en matière de véhicules électriques et combler les lacunes de production. Par exemple, [Honda utilise la plateforme de véhicules électriques de GM](#) pour produire une gamme de nouveaux véhicules exploitant la technologie de batterie la plus récente.

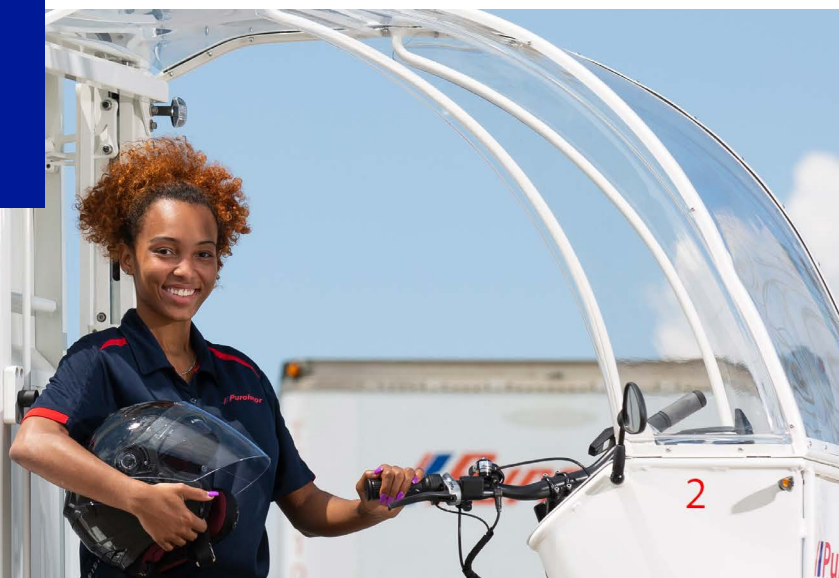
Examinons de plus près les tendances précises à l'origine de ces grands changements.

Verdir ses activités

Les gouvernements et les clients exercent des pressions sur les entreprises automobiles pour qu'elles mettent l'accent sur la durabilité dans toutes leurs activités. Les nouvelles directives gouvernementales, comme le plan canadien pour [atteindre la carboneutralité d'ici 2050](#), ainsi que les attentes changeantes des clients, des investisseurs et même des employés, stimulent la transition verte de l'industrie. L'adoption de pratiques plus écoresponsables ne concerne pas seulement la fabrication des véhicules, mais aussi les chaînes d'approvisionnement, et les options et méthodes d'emballage et de livraison.

- ✓ **L'emballage durable :** Un excellent point de départ pour répondre aux préoccupations environnementales de votre clientèle est d'opter pour un emballage durable, en emballant et expédiant vos pièces d'automobile avec des matériaux biodégradables ou recyclables. Par exemple, vous pourriez commencer par remplacer les plastiques foncés et par des plastiques de couleur pâle recyclables. Vous pourriez également réduire la quantité d'emballage que vous utilisez afin de limiter vos déchets à la base.
- ✓ **Les livraisons écologiques :** Vous pouvez également verdir votre chaîne d'approvisionnement en optant pour des méthodes de livraison plus écologiques. Faites appel à un fournisseur de services d'expédition qui offre [des livraisons par véhicule électrique ou hybride](#) et qui optimise ses itinéraires de livraison afin de réduire sa consommation de carburant.
- ✓ **La gestion des retours et le recyclage des véhicules :** Pour rendre vos activités plus durables, il serait aussi judicieux de travailler avec un fournisseur de services d'expédition offrant un programme de gestion des retours réfléchi. Vous pourrez ainsi offrir des services de retour de pièces d'automobile à vos clients ou même leur donner l'option de recycler ou de remettre à neuf leurs pièces usagées. Et même un véhicule en fin de vie a de la valeur. Les vieux véhicules peuvent comporter de nombreuses pièces encore en bon état, qui peuvent être récupérées et conservées pour la revente.

Découvrez comment les attentes des clients [façonnent les pratiques d'expédition durables](#).



Les voitures électriques et hybrides

Les véhicules électriques représentent l'avenir de l'industrie. De nombreuses entreprises du secteur automobile investissent maintenant massivement dans la fabrication et l'expédition de véhicules électriques, de batteries et de pièces de voitures hybrides. Ce virage vers les énergies renouvelables s'inscrit aussi dans un effort plus vaste pour adapter l'industrie automobile aux exigences en matière de durabilité et réduire ses émissions de carbone. C'est dans cette optique que Purolator prévoit investir un milliard de dollars canadiens dans l'électrification de son parc de véhicules et de ses dépôts au Canada.

L'émergence des véhicules autonomes

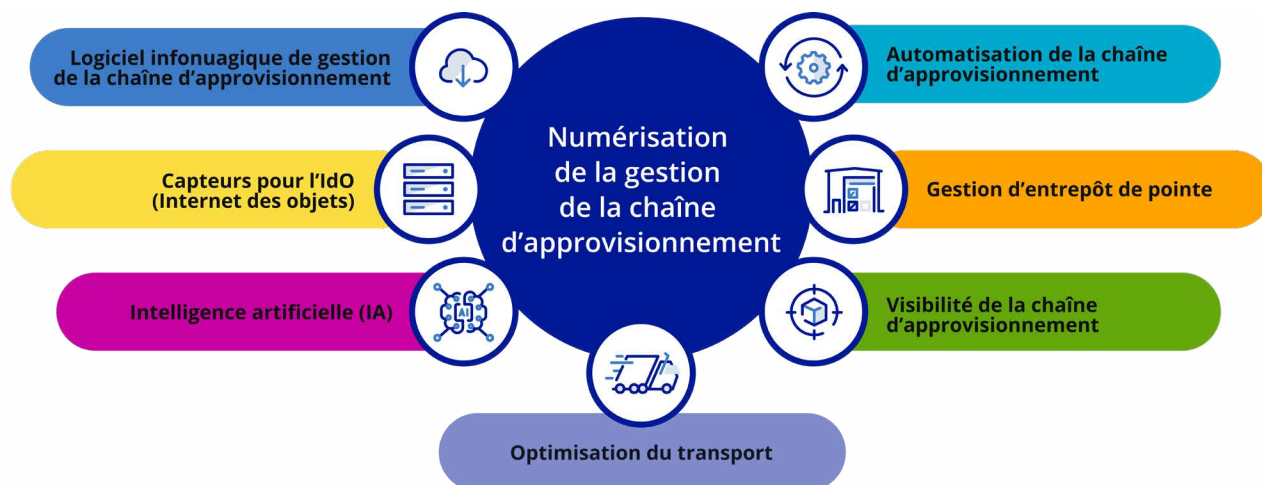
Les véhicules autonomes utilisent une combinaison de capteurs, de caméras et d'algorithmes d'apprentissage machine pour se déplacer sur les routes et prendre des décisions sans l'intervention d'un conducteur. Ils ont le potentiel de révolutionner l'industrie automobile en réduisant le nombre d'accidents, la congestion routière et les émissions de carbone grâce à l'utilisation d'itinéraires optimaux. Toutefois, ils pourraient également diminuer davantage le nombre de ventes de véhicules traditionnels. Ces véhicules ont tendance à être présentés comme une solution de rechange plus durable aux voitures classiques, donc les gens pourraient choisir d'utiliser un service de covoiturage par véhicule autonome au lieu d'acheter leur propre voiture. Un tel changement dans les habitudes des consommateurs aurait des répercussions monumentales sur le secteur automobile à long terme.

La vente de pièces d'automobile entreprise-consommateur en ligne

Le commerce électronique change la donne dans de nombreux secteurs, et celui de l'automobile ne fait pas exception. De nombreux ateliers de réparation et garages ont compris les avantages de la vente de pièces d'automobile directement à leurs clients par une boutique en ligne. En effet, les garages indépendants attribuent environ 4,2 % de leurs ventes aux boutiques ou places de marché en ligne, un pourcentage qui devrait atteindre 6,9 % en 2025. Ces détaillants en ligne attirent la clientèle avec des prix réduits, une plus grande sélection de produits et un service d'une qualité exceptionnelle, comme [l'emballage et l'expédition soignée de pièces d'automobile](#). L'achat de pièces d'automobile est ainsi simplifié pour les clients, qui peuvent magasiner depuis le confort de leur foyer. De plus en plus de gens achètent et vendent des pièces d'automobile en ligne, et cette tendance se maintiendra sans doute.



Comment un fournisseur de services de livraison peut vous aider à maîtriser votre stratégie omnicanal de vente au détail.



La numérisation de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

En tant que fournisseur du secteur automobile, vous cherchez toujours de nouvelles façons de tirer des données plus précises de votre chaîne d'approvisionnement. Comme l'expédition rapide est maintenant la norme, il est encore plus important pour les expéditeurs d'avoir une visibilité maximale sur les activités de leur chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi de plus en plus d'expéditeurs du secteur automobile se tournent vers les solutions numériques, comme celles-ci :



Un logiciel infonuagique de gestion de la chaîne d'approvisionnement, qui offre une plateforme centralisée pour gérer tous les aspects de votre chaîne d'approvisionnement, de l'achat à la livraison. Ce type de logiciel peut vous offrir une visibilité en temps réel de vos activités d'approvisionnement, ce qui améliore la communication et la collaboration entre les fournisseurs, les fabricants et les distributeurs. Il permet également de faire le suivi des niveaux de stocks, de surveiller les calendriers de production et d'optimiser les opérations logistiques.



Des capteurs de l'Internet des objets pouvant être fixés aux envois pour en assurer le suivi et la surveillance. En utilisant des capteurs pour recueillir des données sur l'endroit et le moment précis où les pièces sont entreposées et transportées, vous obtenez des renseignements précieux pour améliorer le rendement de votre chaîne d'approvisionnement. Vous pouvez par exemple utiliser des capteurs pour surveiller la température et le taux d'humidité des pièces en transit afin de détecter tout risque de dommages ou de dégradation.



La gestion d'entrepôt de pointe est un processus d'optimisation des opérations de l'entrepôt au moyen des [technologies de lecture et de tri les plus récentes](#). Les entreprises peuvent utiliser l'identification par radiofréquence (IRF) pour améliorer la précision du suivi des stocks, de la saisie des codes à barres et des systèmes de tri et de récupération automatisés. Une gestion d'entrepôt efficace peut aider à réduire les coûts d'entreposage et de déplacement des stocks, en plus d'améliorer les délais de traitement des commandes et la satisfaction globale de la clientèle.



L'intelligence artificielle (IA), qui permet d'analyser des données, d'optimiser des itinéraires de livraison et d'anticiper les perturbations potentielles dans votre chaîne d'approvisionnement. L'IA peut être utilisée pour analyser un volume énorme de données très rapidement. Elle peut vous aider à cerner des points à améliorer et même à automatiser des processus, comme la gestion des stocks et l'exécution des commandes, pour permettre à vos employés de se consacrer à d'autres tâches plus complexes. Par exemple, les prévisions fondées sur l'IA peuvent vous aider à tirer parti des données historiques, des tendances du marché et de l'analyse prédictive pour anticiper la demande pour les pièces du marché secondaire et ajuster votre calendrier de production en conséquence. L'IA peut même établir des prévisions plus précises grâce au [jumeau numérique](#) de votre chaîne d'approvisionnement. Grâce à une représentation numérique de votre chaîne d'approvisionnement, vous pouvez voir comment celle-ci pourrait être touchée par des conditions météorologiques extrêmes ou des événements géopolitiques, ce qui vous donne l'occasion de préparer des plans d'urgence pour différentes situations.



L'automatisation de la chaîne d'approvisionnement met à profit la technologie pour simplifier et optimiser différents processus sans intervention manuelle. L'automatisation peut notamment faciliter le traitement des commandes, la gestion des stocks et la planification des envois. Elle réduit aussi le risque d'erreur humaine dans les processus de fabrication et de logistique, améliorant la sécurité des opérations et la qualité des produits. Disons qu'une route est entravée par des conditions météorologiques extrêmes, vous pourriez automatiser votre système pour qu'il réaffecte les demandes de fournitures et le transport.



L'optimisation du transport s'effectue en utilisant la technologie et l'analyse des données pour optimiser les itinéraires de transport et faciliter la communication dans l'ensemble de votre chaîne d'approvisionnement. En établissant des canaux de communication clairs avec vos fournisseurs, vous pouvez améliorer les délais de livraison et rendre le transport plus efficace d'un bout à l'autre. C'est particulièrement important dans votre industrie, car les produits automobiles doivent souvent arriver à destination rapidement. De plus, un transport efficace peut accélérer le dernier kilomètre de votre chaîne d'approvisionnement et vous permettre d'offrir une meilleure expérience client.



La visibilité de la chaîne d'approvisionnement correspond à la capacité de garder les produits à l'œil tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Grâce au suivi par GPS, aux codes à barres et à l'IRF, vous pourrez surveiller les envois et les niveaux de stocks à mesure qu'ils fluctuent. La transparence de la chaîne d'approvisionnement peut réduire le risque de ruptures de stock et améliorer la gestion globale des stocks.

En entamant la transformation numérique de votre chaîne d'approvisionnement, vous créez des processus agiles qui vous aideront à vous adapter au changement. De plus, un fournisseur de services logistiques qui offre des services d'analyse des données peut vous aider à cerner les points à améliorer pour [accroître au maximum l'efficacité de votre chaîne d'approvisionnement](#).

Vous cherchez des conseils sur
l'avenir de la gestion de la chaîne
d'approvisionnement?
[Lisez l'avis d'un expert.](#)





Solutions pour relever les défis liés
à la chaîne d'approvisionnement
du secteur automobile

Maintenant que nous avons examiné attentivement les dernières tendances, parlons des défis auxquels les entreprises du secteur automobile font face aujourd'hui. Nous aborderons une grande variété de difficultés courantes, dont la livraison transfrontalière rapide et l'emballage et l'expédition sécuritaires de batteries de véhicule électrique, et trouverons des façons de les surmonter.



Élaborez une stratégie de chaîne d'approvisionnement résiliente et préparez-vous aux imprévus. Téléchargez **notre livre blanc**.

Adopter une logistique durable et gérer les attentes de votre clientèle

La vitesse de la chaîne d'approvisionnement a toujours été une préoccupation clé pour les entreprises de l'industrie automobile, mais son caractère écoresponsable est maintenant d'une grande importance aussi. L'expédition rapide a une empreinte carbone considérable, car elle exige souvent un service de livraison dédié qui utilise plus de carburant et de ressources. En mettant plutôt l'accent sur des pratiques d'expédition durables, vous pouvez réduire votre impact environnemental et répondre aux nouvelles demandes de vos clients. Toutefois, ce changement soulève plusieurs questions, dont les suivantes :

- Les fournisseurs et les marchands du secteur de l'automobile doivent-ils vraiment sacrifier la vitesse pour répondre aux attentes en matière de durabilité?
- Quelles sont les limites de la durabilité dans la production automobile?
- Quel est le potentiel d'une chaîne d'approvisionnement verte?

Même si la réponse à ces questions varie d'une entreprise à une autre, la clé pour conserver un avantage concurrentiel à long terme est de trouver l'équilibre entre l'efficacité et la durabilité. Une façon d'y parvenir est d'opter pour l'expédition groupée de vos envois réguliers et la livraison le jour suivant pour vos envois urgents. Lorsque vous faites appel à un fournisseur de services d'expédition qui « vide le quai » et regroupe vos envois de fret et de messagerie, vous expédiez des volumes plus élevés à une fréquence réduite. Vous pouvez ainsi traiter l'ensemble de vos commandes tout en réduisant votre empreinte carbone, grâce à des envois moins fréquents. Et lorsque vos clients vous demandent une livraison rapide, choisissez un [service de livraison le jour suivant](#) pour répondre à leurs besoins.



Les pénuries de pièces d'automobile et de main-d'œuvre

Les pénuries de personnel d'entrepôt et de pièces d'automobile sont des défis importants qui touchent toutes les entreprises de l'industrie automobile. Jusqu'à 36 % des ateliers de réparation sondés ont indiqué que la pénurie de pièces était leur principale difficulté. D'où vient ce problème? Les événements mondiaux récents ont largement contribué à réduire le nombre de personnes pouvant travailler dans les entrepôts et ont ralenti les envois de fret maritime. Ces facteurs ont causé des retards de traitement des commandes des clients et une rareté des pièces d'automobile. Bien que la demande pour les pièces d'automobile demeure élevée, l'offre est simplement trop limitée pour traiter le nombre croissant de commandes en retard.

L'une des solutions possibles à ce problème est la restructuration de votre chaîne d'approvisionnement. Vous pourriez approcher vos entrepôts de votre lieu de livraison final pour aider à réduire les retards d'expédition en cas de pénurie de pièces. Par exemple, de nombreux expéditeurs du secteur de l'automobile aux É.-U. qui exerçaient leurs activités en Asie les relocalisent au Mexique pour réduire le délai de transport des pièces. Vous n'avez pas à appliquer cette solution à tous les niveaux, par contre. Votre chaîne d'approvisionnement n'en sera que plus agile si vous faites appel autant à l'externalisation proche qu'à la délocalisation. Vous limiterez ainsi les retards et profiterez d'une plus grande flexibilité, ce qui contribuera à la satisfaction de votre clientèle et de votre personnel.

Pénurie de puces à semi-conducteur

Bien qu'il ne s'agisse que d'un aspect de la pénurie de pièces généralisée, la [pénurie de puces à semi-conducteur](#) a durement touché l'industrie automobile. Elle a entraîné des retards de production et a forcé les fabricants de véhicules à réduire leur production de nouveaux véhicules, qui utilisent divers composants électroniques. La bonne nouvelle, c'est que la [prévision de la demande peut aider à éviter que cette situation ne se reproduise](#). Lorsqu'ils anticipent la demande correctement, les fournisseurs de pièces d'automobile peuvent collaborer avec les fournisseurs de puces à semi-conducteur pour assurer une production constante et éviter les retards.



Comment exceller dans la vente de pièces d'automobile? **Découvrez notre liste de vérification pratique.**



Le déclin des ventes de véhicules

Ce n'est pas un secret que les ventes de véhicules sont à la baisse. Les fabricants d'automobiles canadiens ont seulement réussi à vendre 1,49 million de nouveaux véhicules en 2022, soit 9,1 % de moins que l'année précédente. L'inflation, des pénuries et les nouvelles perspectives des consommateurs s'associent pour faire chuter les ventes de voitures, mais votre entreprise peut encore tirer son épingle du jeu. Les gens choisissent de réparer ou de remettre à neuf leur vieux véhicule au lieu de le remplacer, ce qui s'inscrit dans la tendance de la durabilité.

Pour vous adapter à cette réalité, vous pourriez par exemple passer de la vente de véhicules à la vente de pièces d'automobile. La demande pour les pièces augmente, surtout dans le secteur du commerce électronique. Nous vous recommandons de collaborer avec un partenaire d'expédition de confiance qui offre des services de gestion de la logistique inverse pour tirer le maximum de ce changement. En intégrant les retours à votre plan de logistique, vous pourrez recycler et vendre des pièces d'automobile selon un modèle de chaîne d'approvisionnement circulaire.

Le virage numérique et les menaces à la cybersécurité

L'industrie de l'expédition automobile connaît actuellement une transformation numérique; les systèmes de gestion des transports (SGT), l'apprentissage machine et l'IA sont quelques-unes des technologies qui s'installent. Il peut être difficile pour les entreprises de l'industrie de s'adapter à cette évolution, mais elles doivent le faire pour demeurer concurrentielles. Même si le virage numérique peut améliorer considérablement l'efficacité de votre chaîne d'approvisionnement, il représente un défi important. Les pépins sont inévitables lorsque vous passez des stratégies de chaîne d'approvisionnement manuelles aux stratégies numériques automatisées. Quels problèmes la transformation numérique soulève-t-elle? Pour le moment, les menaces en matière de cybersécurité sont la principale difficulté à laquelle s'exposent les entreprises qui entreprennent la numérisation de leur chaîne d'approvisionnement. En 2022, le nombre de cyberattaques signalées publiquement dans le secteur automobile était 239 % plus élevé qu'en 2018. Bien que la plupart de ces attaques n'aient ciblé que des véhicules individuels, ce n'est qu'une question de temps avant que les chaînes

d'approvisionnement automobiles ne soient également menacées. Pour rendre votre virage numérique le plus sécuritaire possible, assurez-vous de mettre en place des mesures de cybersécurité robustes afin d'empêcher les menaces imprévues de saboter vos plans. Voici quelques façons d'y parvenir :

- ✔ Menez régulièrement des évaluations de la cybersécurité afin de repérer les vulnérabilités et les menaces.
- ✔ Mettez sur pied des mesures de contrôle d'accès et d'authentification strictes pour prévenir l'accès non autorisé aux données sensibles.
- ✔ Utilisez le chiffrement pour protéger les données en transit et au repos.
- ✔ Formez vos employés sur les meilleures pratiques en matière de cybersécurité.
- ✔ Définissez des politiques et des procédures claires pour le traitement des données sensibles.

L'importance de la transformation numérique pour l'industrie automobile

Vous savez déjà que votre chaîne d'approvisionnement est au cœur de votre entreprise. Le principal attrait de la transformation numérique est justement la promesse d'une chaîne d'approvisionnement plus efficace, précise et prévisible. Examinons pourquoi une chaîne d'approvisionnement fluide et efficace est si importante.

En optimisant votre chaîne d'approvisionnement, vous pourriez profiter des avantages suivants :

- **Efficacité accrue :** Éliminez les pertes de temps dans vos itinéraires et améliorez la précision de vos procédures d'étiquetage et d'emballage.
- **Niveaux de stocks contrôlés :** Économisez sur l'entreposage et améliorez les flux de trésorerie de votre entreprise.

L'industrie automobile est extrêmement concurrentielle. Tout retard ou perturbation peut avoir un effet d'entraînement et nuire aux ventes et à la réputation de votre entreprise. C'est pourquoi il est si important d'optimiser votre chaîne d'approvisionnement en tirant parti des technologies les plus récentes. Vous assurerez ainsi le bon fonctionnement de votre entreprise et garderez une longueur d'avance sur la concurrence.

Le manque de visibilité dans la gestion des stocks

Les perturbations récentes dans le marché ont frappé de nombreux entrepôts d'automobiles et se sont traduites par un déséquilibre des stocks. Le manque de visibilité sur les niveaux de stocks demeure un problème persistant pour de nombreuses entreprises. Les fournisseurs du secteur automobile ont un volume et une variété incroyables de pièces du marché secondaire à inventorier, ce qui complique leur gestion des stocks d'entrepôt. Avec un tel nombre de types de pièces et de composants à gérer, il peut être difficile de maintenir des niveaux de stocks précis et de s'assurer que les pièces sont toujours au bon endroit au bon moment.

Centre de tri national de Purolator
Toronto, en Ontario

Le centre de tri national de Purolator aide les entreprises à livrer leurs envois de façon rapide et fiable, tout en adoptant des pratiques durables.

[En savoir plus](#)



Dans un secteur où les échéanciers de production sont serrés et les retards, coûteux, il est essentiel d'avoir une visibilité précise sur vos stocks. Pour relever ce défi, certaines entreprises se tournent vers des technologies avancées de gestion des stocks, comme le suivi par IRF et les systèmes automatisés pouvant fournir des données en temps réel sur les niveaux de stocks. Ces technologies leur permettent de distribuer leurs fournitures selon les besoins et d'équilibrer les stocks dans leurs entrepôts. Collaborez avec un fournisseur de services d'expédition qui utilise des [systèmes avancés de gestion de la chaîne d'approvisionnement et des fonctions d'automatisation de classe mondiale](#) pour optimiser votre processus de tri et de cueillette. Il vous aidera à livrer vos envois avec précision et à limiter les pertes de temps et les efforts inutiles.

Le manque croissant d'employés qualifiés

Le vieillissement de la main-d'œuvre et le désintérêt des jeunes générations ont exacerbé le manque de personnel expérimenté et compétent dans l'industrie automobile. Ce défi touche particulièrement les fabricants canadiens du secteur automobile. L'Association des fabricants de pièces d'automobile du Canada a d'ailleurs [soulevé le problème et déployé des efforts pour recruter de nouveaux talents](#) provenant de la diversité. S'il n'est pas comblé, ce manque pourrait entraîner une augmentation des coûts de production et une diminution de l'efficacité, effets qui se feront sentir dans l'ensemble de l'industrie.

Il existe deux solutions claires pour combler cette pénurie de compétences dans votre entreprise. La première approche s'apparente à la solution de l'APMA et s'articule comme suit :

- Investissez dans des programmes de formation et de développement axés sur le perfectionnement de votre main-d'œuvre actuelle, comme des ateliers et des cours en ligne.
- Lancez de campagnes de marketing ciblées qui présentent aux jeunes les avantages d'une carrière dans l'industrie de l'approvisionnement et de la fabrication automobile, et mettez sur pied des programmes d'apprentissage et des partenariats avec des établissements d'enseignement.

La deuxième approche consiste à combler le manque de compétences au moyen de [nouvelles technologies](#). L'automatisation et la numérisation peuvent aider à réduire les interventions de la main-d'œuvre manuelle dans votre chaîne d'approvisionnement et à limiter les effets de la pénurie d'employés qualifiés. En outre, l'utilisation de l'IA et de l'apprentissage machine peut aider à déterminer les domaines dans lesquels concentrer l'expertise dont vous disposez.

L'importance de la fabrication « juste à temps » résiliente

La fabrication « juste à temps » (JIT pour « just-in-time ») est un modèle de production qui vise à minimiser les niveaux de stocks et à augmenter l'efficacité en produisant et en livrant les produits exactement au moment où ils sont nécessaires. Le modèle JIT a déjà été largement adopté dans l'industrie automobile, mais il n'est pas sans risque pour votre chaîne d'approvisionnement. L'un des plus grands défis du modèle JIT est sa vulnérabilité aux imprévus : le moindre retard de livraison de pièces peut avoir une incidence considérable sur les calendriers de production et entraîner des interruptions coûteuses. Pour relever ce défi, vous devez établir une relation solide avec vos fournisseurs et mettre en œuvre des solutions de communication efficaces.

Selon les besoins de votre entreprise, une meilleure collaboration avec vos fournisseurs pourrait tout simplement se traduire par des communications plus fréquentes et une harmonisation claire des processus JIT. Mais si vous voulez pousser cette relation un peu plus loin, pourquoi ne pas discuter des investissements que vos fournisseurs pourraient faire dans l'automatisation et les technologies de suivi afin de [renforcer la résilience et la synchronisation de votre chaîne d'approvisionnement?](#) Naturellement, ce n'est pas à la portée de tous les petits et moyens fournisseurs. L'idéal est donc de vous associer à un fournisseur d'expédition qui [a déjà cette technologie en place](#). De cette façon, vous continuez à faire affaire avec vos fournisseurs de confiance, tout en créant une chaîne d'approvisionnement plus résiliente sur le plan technologique, pour répondre à vos besoins de fabrication JIT.





Le contrôle de la qualité : une priorité absolue

Le contrôle de la qualité joue un rôle essentiel dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Il a le potentiel de renforcer l'expérience client et de favoriser la fidélisation. Lorsque vos clients reçoivent des pièces du marché secondaire de haute qualité, il est peu probable qu'ils se plaignent ou se tournent vers d'autres vendeurs et fournisseurs de pièces d'automobile. Toutefois, en raison de sa nature routinière, il est facile de négliger le contrôle de la qualité. Cet oubli peut entraîner un déclin graduel de l'ensemble des activités. De plus, de nombreuses chaînes d'approvisionnement du secteur automobile sollicitent un grand nombre de fournisseurs, chacun se spécialisant dans différents matériaux et composants, ce qui complique l'application uniforme des procédures de contrôle de la qualité dans tous les canaux.

Comme il s'agit d'un problème complexe qui peut avoir une incidence sur l'ensemble de votre chaîne d'approvisionnement, il est préférable de l'aborder sous plusieurs angles. Voici comment vous y prendre :



Faites le point avec vos fournisseurs et fabricants. Tout le monde doit s'accorder sur les mêmes mesures de contrôle de la qualité et convenir d'une procédure standardisée et mesurable pour les mettre en œuvre. Ils doivent être en mesure de produire des rapports prouvant que leurs mesures de contrôle de la qualité sont efficaces.



Lorsque la situation s'y prête, faites appel à des vérificateurs tiers pour vous assurer que les normes de votre entreprise sont à jour et appliquées correctement. Les vérificateurs externes ont un œil neuf et pourront sans doute repérer des problèmes qui ont échappé aux vérificateurs internes. Une évaluation par un vérificateur tiers devrait vous aider à améliorer vos opérations et à satisfaire votre clientèle.



Tirez parti de la technologie pour accroître la visibilité et le repérage dans la chaîne d'approvisionnement. Ces outils vous aideront à trouver la source de tout problème de qualité et à vous assurer que vos fournisseurs se conforment aux règlements.



Intégrez [la logistique inverse à votre chaîne d'approvisionnement](#). Même les procédures de contrôle de la qualité les plus rigoureuses ne sont pas sans faille. Lorsque vous offrez à vos clients l'option de retourner les produits dont ils ne sont pas satisfaits, vous pouvez réutiliser les produits retournés tout en maintenant un taux de fidélisation élevé.



Les règlements applicables aux expéditions transfrontalières

Le dédouanement représente souvent un frein à l'expédition rapide de pièces d'automobile de l'autre côté de la frontière. Les règlements d'expédition varient d'un pays à l'autre et leur non-respect peut entraîner des retards considérables, par exemple en cas de document manquant ou d'inspection par des fonctionnaires des douanes. Certaines pièces d'automobile pourraient devoir être classées comme des [marchandises dangereuses](#) en raison de leur risque pour la sécurité et d'autres restrictions. Par conséquent, il est essentiel que vous compreniez bien les exigences douanières et que vous travailliez en étroite collaboration avec un fournisseur de services d'expédition qui peut vous guider durant le processus tout en livrant vos produits à temps.

Optez donc pour un fournisseur de services d'expédition transfrontalière qui offre une option de dédouanement regroupé pour expédier rapidement toutes vos pièces et fournitures d'automobile de l'autre côté de la frontière. Votre fournisseur de services d'expédition devrait également être en mesure de vous aider en travaillant avec plusieurs courtiers, au besoin. Il est important de choisir un partenaire d'expédition qui comprend votre entreprise et votre chaîne d'approvisionnement, pour que vos produits soient livrés à vos clients à temps et en parfait état.

Votre partenaire d'expédition devrait également répondre aux besoins uniques de votre entreprise, comme l'expédition de pièces d'automobile lourdes, de grande taille et de forme irrégulière. Les pièces automobiles peuvent être très lourdes, surtout lorsqu'elles sont expédiées en lot. Choisissez un fournisseur qui peut vous offrir une [exemption de 500 kg](#) afin que vos fournitures les plus lourdes soient acceptées aux douanes plus facilement. Vérifiez aussi s'il offre un service de dédouanement consolidé vous permettant de transporter de grandes quantités de produits de l'autre côté de la frontière sans problème. Enfin, cherchez un partenaire d'expédition qui maîtrise le [dédouanement](#) et offre un service de transport transfrontalier rapide et fluide pour vos marchandises dangereuses et tous vos autres envois.

Comment expédier des pièces d'automobile à l'international?

La liste des pièces de voiture que vous pouvez expédier ou non à l'international dépend des politiques de votre fournisseur de services d'expédition et des restrictions du pays de destination. Les règlements de chaque fournisseur concernant les pièces d'automobile qu'il peut expédier varient légèrement, mais certaines règles font l'unanimité :

- 1 La plupart des fournisseurs vous interdisent d'expédier des pièces contenant des liquides. Les pièces comme les radiateurs, les moteurs, les réservoirs de liquide, les réservoirs de carburant et les boîtes de vitesses doivent être accompagnées d'un certificat de purge prouvant qu'elles sont vides.
- 2 Des suppléments peuvent être facturés pour les articles fragiles qui ne sont pas couverts par une police d'assurance, comme les rétroviseurs, les pare-brise et les fenêtres.
- 3 De nombreux fournisseurs ne peuvent pas expédier de pièces d'automobile dangereuses de l'autre côté de la frontière. Si vous devez expédier des marchandises dangereuses, assurez-vous d'établir un partenariat avec un transporteur capable de le faire.
- 4 Les fournisseurs de services d'expédition limitent aussi la taille et le poids des pièces qu'ils peuvent livrer. Si vous expédiez des articles volumineux, mettez toutes les chances de votre côté en collaborant avec un fournisseur qui offre des services de manutention spéciale et une exemption de 500 kg.

Voici une liste de pièces d'automobile courantes pouvant être [expédiées à l'international](#) :

- Capots et panneaux de carrosserie
- Pare-chocs
- Portes
- Systèmes d'échappement
- Boîtes de vitesse et moteurs
- Affichages d'infodivertissement et systèmes de navigation par satellite
- Phares
- Roues et pneus dégonflés

Expédition du Canada vers les É.-U. : services logistiques pour les envois à destination des É.-U.

Lorsque vous expédiez des pièces d'automobile de l'autre côté de la frontière canado-américaine, vous devez choisir l'un de ces trois types de déclarations en douane :

- ✓ **Section 321:** Les envois d'une valeur de 800 \$ US ou moins sont habituellement exemptés de dédouanement, en vertu de l'article 321.
- ✓ **Déclarations non officielles :** Les déclarations non officielles ont une valeur supérieure à 800 \$ US, mais inférieure à 2 500 \$ US.
- ✓ **Déclarations officielles ou commerciales :** Les déclarations officielles, aussi appelées déclarations commerciales, sont des envois complexes d'une valeur supérieure à 2 500 \$ US.

Expéditions en provenance des É.-U. vers le Canada : services logistiques pour les envois à destination du Canada

Lorsque vous expédiez des pièces d'automobile de l'autre côté de la frontière canado-américaine, vous devez choisir l'un de ces trois types de déclarations en douane :

- **Facture des douanes canadiennes :** La facture des douanes canadiennes comprend la date d'expédition, ainsi que le nom, l'adresse et le numéro de téléphone de l'expéditeur et du destinataire. Elle contient également une description détaillée de l'article ou des articles expédiés ainsi que la valeur totale estimée de l'envoi.
- **Importateur non résident (INR) :** La licence d'INR est facultative, mais elle simplifie l'exportation de marchandise au Canada à partir des É.-U. Si votre entreprise obtient une licence d'INR, elle sera inscrite à titre d'importateur et d'exportateur et assumera la responsabilité des taxes, des frais et des droits payables au gouvernement canadien. Cette licence facilite grandement le processus d'importation-exportation, et de nombreuses entreprises canadiennes choisissent de faire affaire uniquement avec des entreprises américaines qui la détiennent.



L'emballage et l'expédition de pièces d'automobile

Un emballage adéquat est essentiel pour protéger vos pièces d'automobile durant le transport, surtout si vous expédiez des articles fragiles et de grande valeur. Lorsque vous emballez vos articles soigneusement, vous les aidez à atteindre leur destination en toute sécurité, en plus d'éviter de devoir payer pour les remplacer en cas de bris. Toutefois, il peut être difficile d'expédier des articles lourds ou de grande taille qui entrent dans la catégorie des marchandises dangereuses. Les batteries de véhicule électrique sont un bon exemple d'articles qui peuvent poser un risque durant le transport en raison de leurs composants chimiques.

Les choses à faire et à éviter en matière d'emballage



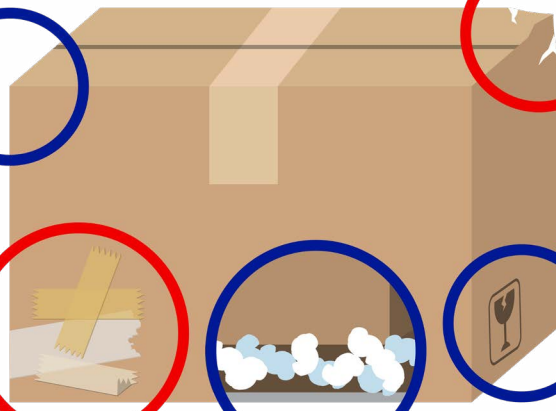
À faire

Utilisez une nouvelle boîte en carton ondulé qui n'est pas déchirée, qui n'a pas de trou, ni d'autres dommages.



À éviter

N'utilisez pas une vieille boîte ni une boîte endommagée puisqu'elle pourrait déchirer ou exposer le contenu.



À éviter

N'utilisez pas de ruban-cache, de ruban adhésif, de ruban adhésif en toile, de ficelle, de feuillards en plastique, d'élastiques, de papier d'emballage, ni de boîte-cadeau puisqu'elle pourrait ne pas être assez solide ou déchirer.



À faire

Apposez un autocollant sur la boîte qui indique que l'article est fragile ou lourd, ou qu'il contient du verre ou un liquide, au besoin.



À faire

Utilisez la méthode de la double boîte pour les articles fragiles :

- Emballez l'article et placez-le dans une boîte solide.
- Remplissez une deuxième boîte d'un emballage protecteur puis placez la première boîte au centre de la boîte.
- Protégez vos articles en rembourrant le tout avec 5 cm (2 po) de matériaux d'emballage comme des coussins d'air, des morceaux de mousse ou des partitions en carton ondulé.
- Fermez et scellez la boîte avec du ruban adhésif.

Conseils pour emballer et expédier des batteries de véhicule électrique

La popularité des véhicules électriques ne cesse d'augmenter et la demande pour l'expédition de batteries de véhicule électrique suit. Les fournisseurs de pièces d'automobile ont des règlements stricts à respecter lorsqu'ils expédient ces piles, notamment quant à l'étiquetage et à l'emballage étanche. Choisissez un expéditeur qui offre des services d'expédition transfrontalière, de transport de marchandises dangereuses et de manutention spéciale pour les articles lourds ou de grande taille pour livrer vos batteries de véhicule électrique en Amérique du Nord en toute sécurité.

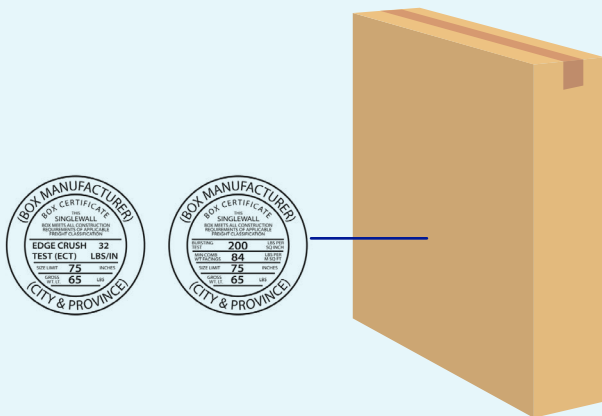
Ces batteries volumineuses et fragiles peuvent peser plus de 500 kg; [l'exemption relative à une masse brute de 500 kg](#) est donc souvent nécessaire pour les expédier.

- [Utilisez des emballages et des boîtes suffisamment rembourrés](#) pour éviter que ces articles se déplacent durant le transport.
- Assurez-vous que vos envois sont étiquetés correctement.
- Séparez les batteries les unes des autres pour réduire les risques de dommages.

Comment emballer des articles de grande taille, fragiles ou de forme irrégulière

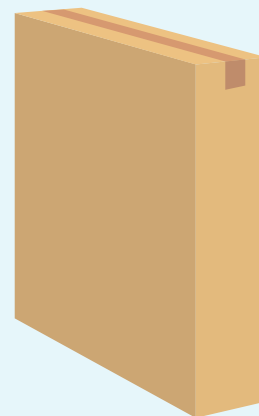
Comment sélectionner la bonne boîte

- ✓ Utilisez une boîte neuve en carton solide (évitez d'utiliser des boîtes usagées) qui ne comporte pas de perforations, de déchirures, ni de coins endommagés et assurez-vous que les rabats de la boîte sont intacts.
- ✓ Le poids du contenu ne doit pas dépasser 50 % du poids brut indiqué sur le certificat du fabricant qui figure sur la boîte.
- ✓ La boîte pour l'emballage externe doit avoir une valeur minimum de 32 lb/pouce de résistance à la compression sur chant ou de 200 lb/pouce carré lors de l'essai de résistance à l'éclatement, comme indiqué sur le certificat du fabricant.
- ✓ Remplissez les espaces vides du contenant de distribution avec un minimum de 3 po (7,6 cm) de matériel de remplissage afin de limiter les déplacements du produit à l'intérieur.



Comment sceller votre boîte adéquatement

- ✓ Appliquez le ruban adhésif sur des surfaces propres et sèches uniquement.
- ✓ Utilisez un ruban auto-adhésif (ruban d'emballage), un ruban adhésif renforcé à activation à l'eau ou un ruban en papier à activation à l'eau (d'une résistance minimale de 60 lb [27 kg]) mesurant au moins 3 po (7,6 cm) en largeur.
- ✓ N'utilisez pas de ruban-cache, de ruban adhésif, de ruban adhésif en toile, ni de ruban en cellophane pour sceller le colis.
- ✓ N'utilisez pas de ficelle, de sangles en plastique ou d'élastique ni d'emballage en papier pour l'empaquetage externe.
- ✓ Scellez les rabats et les rebords à l'aide de la méthode en « H » en utilisant trois bandes de ruban auto-adhésif de 3 po (7,6 cm) de largeur.





Vous voulez en savoir plus sur l'emballage et l'expédition de pièces d'automobile? Apprenez-en plus dans [notre article](#).

Conseils pour emballer des rétroviseurs, des pièces de moteur, des silencieux et des phares

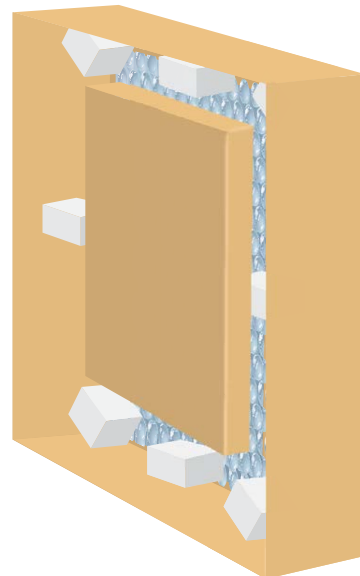
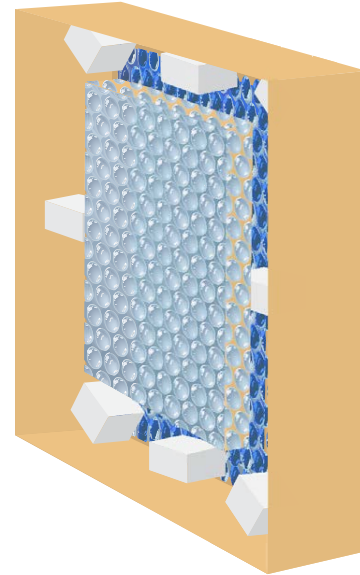
Les rétroviseurs, les pièces de moteur, les silencieux et les phares ont besoin d'une excellente protection durant le transport. Voici quelques conseils pour emballer ces types de pièces :

- ✓ Utilisez une boîte en carton ondulé à parois doubles de la bonne taille pour éviter que les pièces glissent durant le transport.
- ✓ Assurez-vous que la boîte est assez grande pour tenir l'article sans être perforée ou endommagée.
- ✓ Utilisez du matériel de remplissage pour empêcher les pièces de se déplacer et de se briser durant le transport.

Conseils pour emballer des portes, des capots et des panneaux

Les portes, les capots et les panneaux doivent être emballés individuellement. Voici quelques conseils pour vous aider à les garder intacts durant le transport :

- ✓ Utilisez au moins 3 po (7,6 cm) de matériel de remplissage pour occuper tout l'espace vide dans la boîte.
- ✓ Recouvrez les rebords coupants de plastique ou de mousse et placez des cales en carton rigide de 6 po (15 cm) tout le long.
- ✓ Emballez les articles dans une boîte en carton ondulé à parois doubles ayant la résistance à la compression sur chant appropriée.





Les classes d'expédition
de pièces d'automobile

Les classes de fret ne sont pas les seuls critères qui encadrent l'expédition de pièces d'automobile. Voici certains éléments importants à considérer avant d'expédier ces pièces, que ce soit des directives de manutention spéciale, les services d'expédition de marchandises dangereuses et les particularités liées à leurs dimensions, leur forme et leur densité. Vous trouverez ci-dessous un classement des pièces et accessoires d'automobile, principalement pour les véhicules à moteur à combustion et les véhicules électriques.

Pièces d'automobile et accessoires avec des besoins de manutention spéciale

	Roues et pneus Comprend les roues, les jantes et les pneus	Le stockage peut être problématique.
	Système d'échappement Comprend les silencieux, les supports du système d'échappement et les brides	
	Batteries au lithium Généralement expédiées pour les véhicules électriques	Marchandises dangereuses
	Pièces de distribution d'huile Comprend les pompes à huile, les filtres à huile et les refroidisseurs d'huile	Le stockage peut être problématique.
	Pièce de carrosserie Comprend les pare-chocs, les ailes, les déflecteurs, les jantes, les coffres et les portes	Une manutention spéciale peut être requise.
	Pièces de suspension Comprend les barres de stabilisation, les amortisseurs, les systèmes de suspension, les bras de suspensions	Le stockage peut être problématique.
	Pièces de performance Comprend les filtres et les amortisseurs	
	Systèmes électriques à basse tension Comprend les antennes, les lecteurs radio et multimédias, les haut-parleurs, les alternateurs, les batteries, les jauges et les compteurs, les systèmes d'allumage, les systèmes d'éclairage et de signalisation, les capteurs, les caméras, les démarreurs, les interrupteurs électriques, les systèmes de contrôle des sacs gonflables	Ils peuvent être classés comme des marchandises dangereuses.
	Intérieur Comprend les composantes et les pièces du plancher, les sièges d'auto et les ceintures	
	Groupe motopropulseur Comprend les systèmes de freinage, les composantes du groupe motopropulseur, les composantes et les pièces du moteur, les systèmes de refroidissement du moteur, les circuits d'huile à moteur, les systèmes d'échappement, les systèmes d'alimentation en carburant, les systèmes de suspension et de direction, les systèmes de transmission	Ils peuvent être classés comme des marchandises dangereuses.
	Pièces diverses Climatisation, roulements, tuyaux, rétroviseurs	



Glossaire de la chaîne d'approvisionnement automobile

Le vocabulaire de la chaîne d'approvisionnement automobile est parfois bien hermétique. Voici une liste de termes courants pour vous éclairer :



Logistique du secteur automobile

La gestion du mouvement de véhicules et de pièces du fabricant vers le concessionnaire ou le consommateur final.



Codes de dommages

Un système de codes utilisé pour identifier le type et la gravité des dommages subis par un véhicule durant le transport.



Expédition/livraison du secteur automobile

Le transport de véhicules et de pièces d'un endroit à un autre, généralement par camion, train ou bateau.



Fret

Des marchandises acheminées par un transporteur.



Connaissance

Le transport de véhicules et de pièces d'un endroit à un autre, généralement par camion, train ou bateau.



Réseau logistique

Un système interrelié de transport, d'entreposage et de distribution qui permet de transporter les marchandises d'un endroit à un autre.



Transporteur

Une entreprise qui transporte des marchandises ou des personnes d'un endroit à un autre.



Preuve de livraison (PDL)

Un document qui confirme la livraison des marchandises à un emplacement précis.



Chargement partagé

La pratique consistant à combiner plusieurs envois de différentes entreprises dans un seul conteneur ou camion pour réduire les coûts.



Numéro d'identification du véhicule (NIV)

Un code unique assigné à chaque véhicule qui indique sa marque, son modèle et son année de fabrication.





Ce que Purolator offre aux entreprises du secteur automobile

En tant que fournisseur reconnu de solutions intégrées de fret, de messagerie et de logistique, Purolator s'engage à vous aider à [optimiser vos stratégies de chaîne d'approvisionnement](#), à gagner du temps et à [livrer vos pièces d'automobile et votre équipement industriel](#). Voici comment nous pouvons aider votre entreprise à s'adapter aux dernières tendances et à relever les défis actuels de l'industrie automobile :

La durabilité compte pour nous

 Recyclage de 1,500 tonnes métriques de carton	 Réacheminement de 63% des déchets en 2022	 Recyclage de plus de 2.200 tonnes métriques de retailles de bois
 En 2023, nous réduisons nos émissions du champ 2 d'environ 70%	 1 G\$ investis d'ici 2030 pour réduire les émissions de notre parc et électrifier les véhicules	 Plus de 70 projets de modernisation de l'éclairage par de l'équipement à DEL réalisés dans les établissements de Purolator au Canada

La durabilité est une [priorité](#) pour nous. Purolator est la première entreprise canadienne de messagerie à utiliser des véhicules entièrement électriques. Voici certaines de nos autres initiatives écologiques :

- ✓ Nous avons assemblé un parc de camions de livraison entièrement électriques et à carburant de remplacement, de vélos cargo électriques et de véhicules à basse vitesse.
- ✓ Nous avons installé de l'équipement écoénergétique dans nos immeubles et limité nos déchets afin de réduire notre empreinte carbone.
- ✓ Nous proposons des emballages biodégradables et/ou recyclables, ainsi que les emballages faits de matériaux recyclés.

Expédiez facilement des batteries de véhicule électrique

Vos envois lourds, de grande taille ou contenant des marchandises dangereuses comme des batteries de véhicule électrique voyageront en toute sécurité et seront reçus de façon responsable. Notre personnel d'expédition comprend des spécialistes formés pour manipuler et expédier des articles dangereux. Voici un aperçu de nos services :

- ✓ [Manutention spéciale et expédition de marchandises dangereuses](#)
- ✓ [Exemption de 500 kg](#) pour les envois de grande taille
- ✓ Évaluation de l'emballage pour veiller à ce que vos marchandises soient le mieux protégées possible

Videz le quai et regroupez vos envois de pièces d'automobile



Travaillez avec un fournisseur de services d'expédition qui peut regrouper vos envois de messagerie et de transport de fret. En utilisant cette tactique, vous expédiez des pièces plus sporadiquement, ce qui vous aidera à réduire votre empreinte carbone tout en répondant aux attentes de votre clientèle. En outre, tous nos camions ont la [certification TSR de niveau 1](#) de la Transported Asset Protection Association (TAPA).

Faites livrer vos envois urgents à temps

Que votre envoi doive être livré le lendemain ou dans un délai de deux à trois jours, nos [services Express et Routier](#) sont des plus fiables du marché. Nous offrons également un [service de livraison de produits essentiels](#) pour vos livraisons les plus urgentes.



Découvrez comment Legrand a utilisé le [regroupement du fret pour optimiser la distribution](#).

Joignez votre clientèle, peu importe où elle se trouve

Notre vaste réseau couvre 99,9 % des codes postaux canadiens. Nous sommes également prêts à vous aider à [importer et exporter](#) vos pièces d'automobile outre-frontière grâce à nos conseils de dédouanement. Nos solutions de transport transfrontalier peuvent vous aider dans l'externalisation proche ou la délocalisation de vos activités, ou la livraison de pièces et fournitures de l'autre côté de la frontière.

Améliorez votre service à la clientèle et vos retours d'articles

Vos clients qui magasinent en ligne s'attendent à des retours sans tracas. Purolator peut trier, remballer et remettre à neuf les envois pour simplifier votre [gestion des retours](#) et améliorer l'expérience client.

Le secteur de l'automobile traverse une vague de changements majeurs. Avec l'arrivée des véhicules électriques et autonomes et le renforcement des exigences en matière de durabilité, les entreprises doivent s'adapter pour se démarquer. En faisant équipe avec un fournisseur de services d'expédition fiable, vous vous assurez que vos produits automobiles sont livrés de façon efficace et durable. Encore aujourd'hui, d'autres changements se profilent à l'horizon. Alors que les liens avec la Chine deviennent de plus en plus tendus, le Canada se tourne vers l'Inde pour conclure un accord de libre-échange potentiel. Il est plus important que jamais de surveiller l'incidence de ce changement et d'autres tendances sur votre chaîne d'approvisionnement.





Vous souhaitez préparer votre chaîne d'approvisionnement automobile pour l'avenir? Contactez notre équipe d'experts pour obtenir des solutions novatrices aux défis d'aujourd'hui.

[Nous contacter](#)